



PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA N ° 06/2024

PROCESSO N ° 22.438.149-2

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, localizada à Rua Pacheco Leão, 862, Jardim Botânico, Rio de Janeiro, RJ, CEP 22460-030, sob o CNPJ 10.906.993/0001-19, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Segurança Pública

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 3.310.213,44 (três milhões, trezentos e dez mil, duzentos e treze reais e quarenta e quatro centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

Rio de Janeiro, 17 de março de 2025

APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ n° 10.906.993/0001-19

ANA PAULA FRANCO PAROLO AMABILE
CPF: 157.524.848-47
Sócia / Procuradora



PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO
MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas-Atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A = 96 h	R\$ 119,58	R\$ 11.479,68
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia	a1 = 96h		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESP , no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B = (b1+b2) 515 h		R\$ 48.925,00



b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior.	b1 = 194 h	R\$ 95,00	
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	b2 = 321 h		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico.	c1 = 512 h	R\$ 93,54	R\$ 95.597,88
c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	c2 = 510 h		



D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		R\$ 119.848,56
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESP e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 h	R\$ 93,34	
d.2. apoio na seleção e qualificação de portavozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESP, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d.3 = 321 h		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SE SP e SECOM.	d.4 = 321 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D)	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 275.851,12	
Valor para 12 meses	35.004 h	R\$ 3.310.213,44	



PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR MENSAL TOTAL
I	Despesas com Pessoal	39,00%	107.581,94
II	Encargos/Obrigações Sociais	29,60%	81.651,93
III	Insumos	5,10%	14.068,41
IV	Tributos	19,51%	53.818,55
V	Demais Componentes	6,79%	18.730,29
		100%	275.851,12

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR MENSAL
I	PERFIL I	625	47,3290	29.580,63
II	PERFIL II	833	36,1600	30.121,28
III	PERFIL III	1250	34,4300	43.037,50
IV	PERFIL IV	209	23,1700	4.842,53
			Total	107.581,94

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
I	INSS	R\$ 21.516,39
II	FGTS	R\$ 8.606,55
III	AVISO PRÉVIO	R\$ 3.141,39
IV	13 SALARIO	R\$ 8.961,58
V	SENAI OU SENAC, SESC	R\$ 6.239,75
VI	SEGURO ACIDENTE TRABALHO	R\$ 1.075,82



VII	FÉRIAS	R\$ 8.961,58
VIII	AUXILIO DOENÇA	R\$ 89,29
IX	RESCISÃO SEM JUSTA CAUSA	R\$ 4.303,28
X	INCIDENCIA CUMULATIVA	R\$ 8.402,15
XI	BENEFÍCIOS	R\$ 10.354,15
		R\$ 81.651,93

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO / ITENS EXEMPLIFICATIVO	Quantidade	Valor unitário	VALOR TOTAL MENSAL
I	Material de Consumo / Escritório	6	302,61	1.815,66
II	Deslocamentos assinaturas	25	490,11	12.252,75
			Total	14.068,41

IV – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	ISS	5,00%	13.792,56
II	PIS	0,65%	1.793,03
III	CSLL	2,88%	7.944,51
IV	COFINS	3,00%	8.275,53
V	IRPJ	7,98%	22.012,92
		Total	53.818,55



V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR MENSAL
I	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	3.316,95
II	DESPESAS OPERACIONAIS	1.611,03
III	LUCRO	13.802,31
	TOTAL	18.730,29

Rio de Janeiro, 17 de março de 2025

APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ nº 10.906.993/0001-19

ANA PAULA FRANCO PAROLO AMABILE
CPF: 157.524.848-47
Sócia / Procuradora