

ANEXO VI.2

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no "item 2" do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A= (a1) 96 h	R\$ 110,03	R\$ 10.562,88
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h	96		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESP, no âmbito de atuação elencado no "item 2" do Anexo I (Termo de Referência), na mídia –veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 515h		
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 195h	194	R\$ 100,01	R\$ 51.505,15
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h	321		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico. C1 = 512h	512	R\$ 79,97	R\$ 81.729,34
c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 510h	510		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESP e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	321	R\$ 72,87	R\$ 93.565,08
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	321		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESP, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	321		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SESP e SECOM.	321		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.917h	R\$	237.362,45
Valores para 12 (doze) meses	35.004h	R\$	2.848.349,40

Curitiba, 19 de Março de 2024



AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA
ELIZANGELA DO CARMO SILVA GRIGOLETTI
ADMINISTRADORA
CPF: 914.817.329-00/ RG: 6.239.831-0/ SSP-PR

CURITIBA
R. Bom Jesus, 212 – CNJ. 1908 – 19º andar – CEP: 80.035-010 COND AR 3000 – Cabral Corporate & Offices
(41) 3010-7228

SÃO PAULO
Av. Paulista, 1842, CJ 178 - 17º andar - Torre Norte - Bela Vista - São Paulo - SP - 01310-945
(11) 5116-3019

BRASÍLIA
SHS, Quadra 06 - Brasil 21, Bloco A - Sala 501 - Brasília - DF - 70316-000
(61) 2107-9548

www.aiscomunicacao.com.br
contato@aiscomunicacao.com.br

ANEXO VI.3 – PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR MENSAL TOTAL
1	Despesas com Pessoal	32,91%	R\$ 78.120,00
2	Encargos/Obrigações Sociais	0,19%	R\$ 466,62
3	Insumos	0,86%	R\$ 2.050,00
4	Tributos	35,80%	R\$ 84.975,83
5	Demais Componentes	30,22%	R\$ 71.750,00
	TOTAL	100%	R\$ 237.362,45

I. Pessoal				
ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Assessor de Comunicação Institucional - Perfil 1	625	R\$ 34,49	R\$ 21.556,25
2	Assessor de Comunicação Institucional - Perfil 2	833	R\$ 25,90	R\$ 21.574,70
3	Assessor de Comunicação Institucional - Perfil 3	1250	R\$ 24,99	R\$ 31.237,50
4	Assessor de Comunicação Institucional - Perfil 4	209	R\$ 17,95	R\$ 3.751,55
	TOTAL			R\$ 78.120,00

II. ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS		
ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
	INSS SÓCIAS (11%)	R\$ 466,62
	TOTAL	R\$ 466,62

III. INSUMOS				
ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Material de Consumo / Escritório	1	R\$ 1.370,00	R\$ 1.370,00
2	Material Permanente	1	R\$ 680,00	R\$ 680,00
	Outros (Especificar)			R\$ -
	TOTAL			R\$ 2.050,00

VI – TRIBUTOS		
ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	IRPJ / ISS / COFINS / PIS /CSLL (30,8%)	R\$ 73.107,69
	ISS (5%)	R\$ 11.868,13
	TOTAL	R\$ 84.975,83

V – DEMAIS COMPONENTES		
ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
1	Despesas Administrativas	R\$ 5.250,00
2	Despesas Operacionais	R\$ 2.500,00
3	Outros (Viagens)	R\$ 18.500,00
4	Lucro	R\$ 45.500,00
	TOTAL	R\$ 71.750,00

Curitiba, 19 de Março de 2024

33.508.475/0001-42
AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA
R. BOM JESUS, 212
CONJ. 1908 - 19º ANDAR - CEP: 80.035-010
COND. AR3000 - CABRAL CORPORATE & OFFICES
CURITIBA - PR

AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA
ELIZANGELA DO CARMO SILVA GRIGOLETTI
ADMINISTRADORA
CPF: 914.817.329-00/ RG: 6.239.831-0/ SSP-PR

CURITIBA
R. Bom Jesus, 212 – CNJ. 1908 – 19º andar – CEP: 80.035-010 COND AR 3000 – Cabral Corporate & Offices
(41) 3010-7228

SÃO PAULO
Av. Paulista, 1842, CJ 178 - 17º andar - Torre Norte - Bela Vista - São Paulo - SP - 01310-945
(11) 5116-3019

BRASÍLIA
SHS, Quadra 06 - Brasil 21, Bloco A - Sala 501 - Brasília - DF - 70316-000
(61) 2107-9548

www.aiscomunicacao.com.br
contato@aiscomunicacao.com.br