

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024 – DETRAN**ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA**

Aos 7 (sete) dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e cinco, às 10h04 (dez horas e quatro minutos), no pequeno auditório do Canal da Música, localizado na R. Júlio Pernetá, 695 - Mercês, Curitiba - PR, 80810-110, realizou-se a **terceira sessão pública** da Concorrência Pública n.º 005/2024 DETRAN, com a finalidade de contratação de 2 (duas) agências de propaganda para a prestação de serviços de publicidade para o Departamento de Trânsito do Paraná, cumprindo o que determina a Lei Federal nº 12.232/2010, que rege o referido processo licitatório.

Estavam presentes a agente de contratação Zenilda Figura – membro SECOM, Alexandro Sebastião Carneiro de Melo – membro DETRAN, e os servidores membros auxiliares Alexandre Eustáchio Lima, Gabrielle Viana Collatusso, Fernanda Fontes Toss, Raphael Brito da Silva e Melissa Zampronio.

Realizada a abertura da sessão pela agente de contratação, a qual foi transmitida ao vivo, pela internet, no Canal da SECOM na plataforma YouTube, foi dado início ao credenciamento dos representantes das empresas participantes. Sendo que as empresas GPAC, HEADS, TIF E TRADE alteraram seus representantes, credenciaram-se as seguintes empresas:

Empresa	Representante	RG
ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	AUSENTE	AUSENTE
GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Luiz Augusto Pereira	[REDACTED]
HEADS PROPAGANDA LTDA	Ana Carolina de Matos Francisco	[REDACTED]
IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	AUSENTE	AUSENTE
LUA PROPAGANDA	AUSENTE	AUSENTE
PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA	AUSENTE	AUSENTE
RINO PUBLICIDADE S.A	AUSENTE	AUSENTE
TIF COMUNICAÇÃO LTDA	Daniela Andres	[REDACTED]

TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING	Sheila Cristina Rorato	[REDACTED]
VIVAS COMUNICAÇÃO	Natasha Kertzman Vianna	[REDACTED]

Em ato contínuo, foi facultado aos participantes a formação de uma comissão de licitantes para dar maior celeridade ao procedimento de rubrica e conferência dos documentos e, por não haver oposição à formação de comissão, foram eleitos os representantes Luiz Augusto Pereira – GPAC, Daniela Andres – TIF e Sheila Cristina Rorato – TRADE.

A agente de contratação demonstrou que os invólucros nº 4 permaneciam todos lacrados em caixa devidamente rubricada em seu fecho, inclusive pelos representantes das empresas licitantes indicados na primeira sessão pública.

Todos os membros da comissão de licitação e de licitantes constataram que tanto a caixa onde permaneciam guardados os invólucros quanto os invólucros estavam devidamente lacrados.

A agente de contratação, então, sob a fiscalização da comissão de licitantes, deu início a abertura da caixa onde estavam armazenados os Invólucros nº 4. Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu a retirada do conteúdo dos Invólucros nº 4 e os rubricou, passando-os para a Comissão de Licitantes para vistas e rubrica dos mesmos documentos.

Após a abertura de todos os invólucros nº 04, exame e rubrica dos documentos, a agente de contratação suspendeu a sessão para a elaboração da planilha contendo as notas das propostas de preços, bem como da nota final das licitantes, calculadas conforme as fórmulas constantes nos subitens 13.4.1 e 13.4.2 do edital.

Retomada a sessão, a agente de contratação proclamou os resultados, na forma abaixo:

Resultado – Nota Propostas de Preços

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	P1 = 1,0 x desconto	95
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	165

Licitante	Nota Proposta de Preços	
GPAC Comunicação Integrada Ltda.	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Heads Propaganda Ltda	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Imam Publicidade e Propaganda LTDA	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Lua Propaganda	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
	P1 = 1,0 x desconto	95

Pública Comunicação LTDA	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	8
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	18
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	35
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	156

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Rino Publicidade S.A	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Tif Comunicação LTDA	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Trade Comunicação e Marketing	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Licitante	Nota Proposta de Preços	
Vivas Comunicação	P1 = 1,0 x desconto	100
	P2 = 2,0 x (5,0 – Honorário proposto)	10
	P3 = 2,0 x (10,0 – Honorário proposto)	20
	P4 = 5,0 x (8 – Honorário proposto)	40
	NPP = P1 + P2 + P3 + P4	170

Resultado – Nota Final

CLASSIFICAÇÃO	PARTIDO TEMÁTICO	Empresa	NOTA PROPOSTA TÉCNICA (NPT)	NOTA PROPOSTA PREÇO (NPP)	NOTA FINAL (NF=NPT x 7 + NPP x 3)	RESULTADO
1º	A vida é uma estrada, chegue mais longe	Trade	94,67	170,00	1172,69	Classificada
2º	Caminhoneiro consciente, trânsito seguro	Vivas	92,67	170,00	1158,69	Classificada
3º	Caminhoneiro: a vida merece sua atenção	GPAC	92,00	170,00	1154,00	Classificada
4º	Vai na resposta	Tif	87,33	170,00	1121,31	Classificada
5º	Na estrada você nunca está só	Heads	85,33	170,00	1107,31	Classificada
6º	Caminhoneiro, preste atenção aos sinais	Lua	76,90	170,00	1048,30	Classificada
7º	Sem responsabilidade o que você carrega na estrada é arrependimento	Engenho de Ideias	78,07	165,00	1041,49	Classificada
8º	Quando você dirige sem atenção, não está mais dirigindo	Pública	81,60	156,00	1039,20	Classificada
9º	A vida é sua carga mais valiosa	Rino	68,83	170,00	991,81	Classificada
10º	O Paraná em movimento e o caminhoneiro em segurança	Imam	66,97	170,00	978,79	Classificada

A agente de contratação informou que a Nota de Proposta de Preço e a Nota Final serão publicadas no site da SECOM e no Diário Oficial do Estado do Paraná oportunamente, bem como a divulgação dos documentos pertinentes a este julgamento, para fins de dar vistas aos interessados e abertura do prazo recursal.

Nada mais tendo a considerar, a agente de contratação deu por encerrada a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão e demais servidores presentes. A lista de presença assinada faz parte dessa ata, como anexo, sendo considerada para os fins da sua assinatura.



Zenilda Figura
 Agente de contratação (SECOM)



Melissa Zamprônio
 Membro Auxiliar (SECOM)

Alexandre Sebastião Carneiro de Melo
Membro da comissão (DETRAN)

Gabrielle Viana Collatusso
Membro Auxiliar (SECOM)

Fernanda Fontes Toss
Membro Auxiliar (SECOM)

Raphael Brito da Silva
Membro Auxiliar (SECOM)

Alexandre Eustáchio Lima
Membro Auxiliar (SECOM)

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

**LISTA DE PRESENÇA DAS LICITANTES E CONCORDÂNCIA COM A ATA DA
TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA**

Empresa	Representante	Assinatura
ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA		AUSENTE
GPAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Luiz Augusto Pereira	
HEADS PROPAGANDA LTDA	Ana Carolina de Matos Francisco	
IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		AUSENTE
LUA PROPAGANDA		AUSENTE
PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA		AUSENTE
RINO PUBLICIDADE S.A		AUSENTE
TIF COMUNICAÇÃO LTDA	Daniela Andres	
TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING	Sheila Cristina Rorato	
VIVAS COMUNICAÇÃO	Natasha Kertzman Vianna	