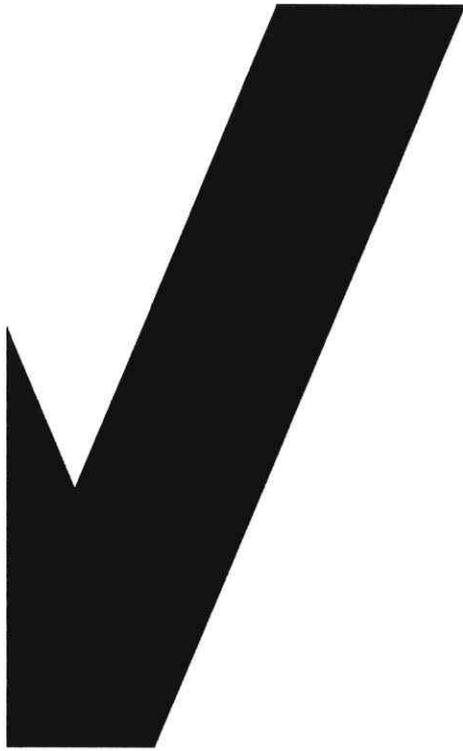


**ivas**

VIVAS.AG



f

P

PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO Nº 3  
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de  
Problemas de Comunicação.

DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ - DETRAN/PR  
LICITAÇÃO 5/2024  
REPERTÓRIO

VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ Nº 07.017.738/0001-00

h

z  
P

es

h

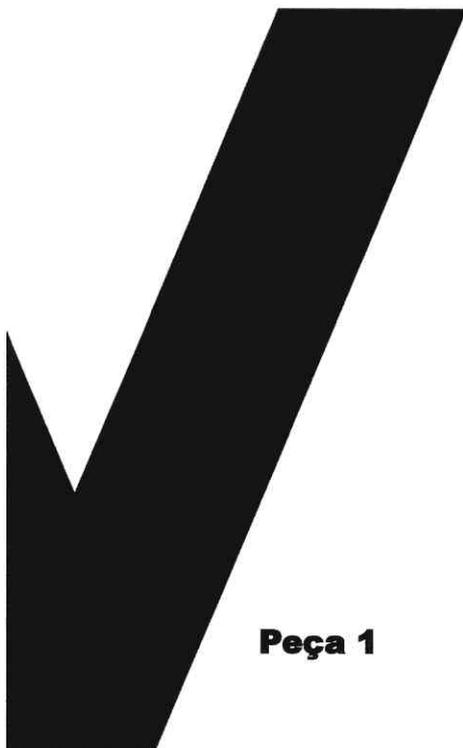
1

26

## REPERTÓRIO:

PEÇA	CLIENTE	TÍTULO DA PEÇA	TIPO	VEICULAÇÃO
1	SABESP	Partiu Verão Eô – Abriu, usou, fechou	Filme 30"	Dezembro/2021
2	SABESP	Dê um breque no desperdício	Spot 30"	Dezembro/2022
3	SABESP	Verão Itanhaém	Banner Waze	Dezembro/2021
4	APPA	Um mar de oportunidades	Anúncio	Junho/2023
5	COPEL	69 anos	MUB	Setembro/2023
6	FUNSAUDE	Outubro Rosa	Web banner	Outubro/2022
7	SECOM - PR	Vacina, sim	Filme 30"	Julho/2023
8	REI DOS SALVADOS	Invejinha	Filme 30"	Setembro/2023
9	MINIPREÇO	Volta às aulas	Filme 15"	Janeiro/2024
10	SECOM - PR	Paraná unido contra o racismo	Cartaz	Novembro/2023



**Peça 1**

**Cliente:** Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

**Título da peça:** Filme “Partiu Verão Eô – Abriu, usou, fechou.”.

**Dimensão original:** Filme 30”.

**Indicação sucinta do problema:** O consumo de água no verão aumenta e a Sabesp regularmente atua com campanhas de consumo consciente neste período. Nesta campanha, a Sabesp trouxe o desafio de falar sobre economia de água com uma linguagem simples e levar a mensagem para o maior número de pessoas possível, impactando-as de forma leve, divertida e atual. Por isso, para este filme a inspiração foi a rede TikTok (a que mais cresceu no Brasil durante a pandemia) como fio condutor, a linguagem de rápida edição e muitas ações na tela ao mesmo tempo foi agregada ao clima e cores de verão. A repetição da frase – Abriu, usou, fechou. – também traz ao filme a responsabilidade e conscientização para o público no uso inteligente da água.

**Data de produção:** novembro de 2021.

**Período de veiculação:** dezembro de 2021 e janeiro de 2022.

**Veículos:** TV Globo, SBT, Band e Record. Youtube.

**Praça de veiculação:** São Paulo.

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme “Partiu Verão Eô – Abriu, usou, fechou.” disponível em pendrive.

**Peça 2**

**Cliente:** Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

**Título da peça:** Spot “Dê um breque no desperdício”.

**Dimensão original:** Spot 30”.

**Indicação sucinta do problema:** O consumo consciente da água é essencial para a preservação desse recurso vital. Ao fechar a torneira enquanto escovamos os dentes ou consertar vazamentos, estamos contribuindo para a sustentabilidade hídrica. Pequenas ações diárias podem fazer uma grande diferença na conservação da água, garantindo um futuro mais seguro e sustentável para todos. O spot tem o objetivo de desenvolver uma cultura do uso consciente da água no período de férias e festas no estado de São Paulo. O spot trouxe trecho da música composta especialmente para a campanha, em ritmo de samba de breque, aliado às dicas de economia de água.

**Data de produção:** novembro de 2022.

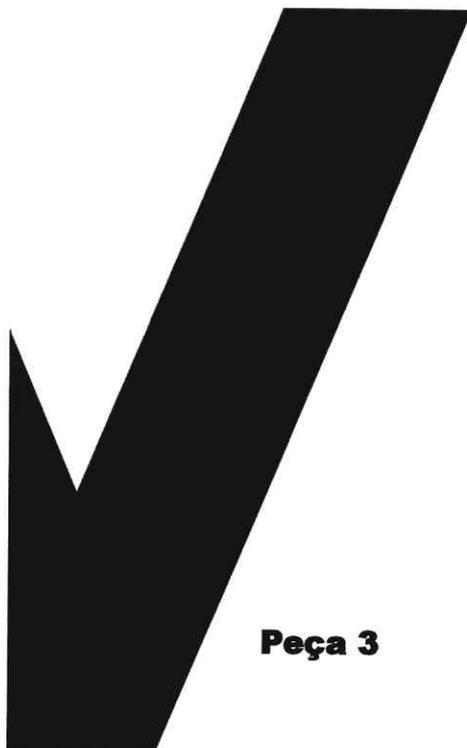
**Período de veiculação:** dezembro de 2022.

**Veículos:** Jovem Pan FM, Nova Brasil e Band.

**Praça de veiculação:** São Paulo.

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do spot “Dê um breque no desperdício” disponível em pendrive

**Peça 3**

**Cliente:** Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

**Peça:** Banner para Waze “Verão Itanhaém”.

**Dimensão original:** 608 x 240 px.

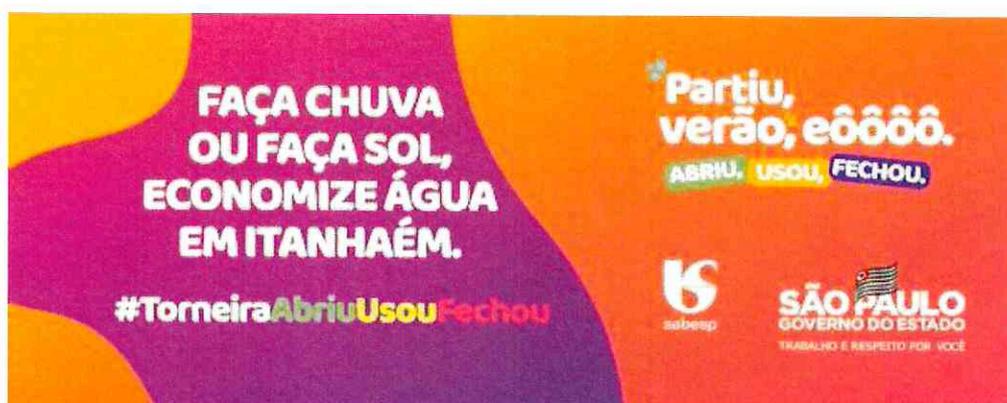
**Problema de comunicação a resolver:** Essa peça faz parte de uma estratégia geolocalizada aplicada pela agência dentro da plataforma Waze. Durante a campanha de verão da Sabesp, quando há aumento do consumo de água, especialmente em cidades litorâneas do estado de São Paulo que recebem muitos turistas, mapeamos os municípios mais críticos. Com uma lista final de 13 localidades, criamos peças direcionadas para o usuário de Waze que saia da capital e seguia para o município. O usuário de Waze recebia uma mensagem ao deixar seu ponto de partida e outra peça personalizada com o nome da cidade ao chegar no destino previsto. Dessa forma proporcionamos proximidade e autenticidade para o material. A mensagem também é leve e reforça a economia de água no local de chegada do usuário.

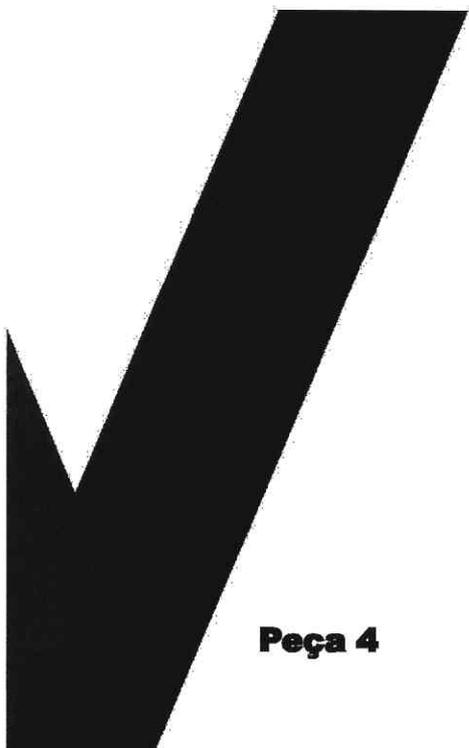
**Data de produção:** novembro de 2021.

**Período de exposição:** dezembro de 2021 e janeiro 2022.

**Veículos:** Waze.

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.



**Peça 4**

**Cliente:** APPA - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina.

**Título da peça:** Anúncio “Um mar de Oportunidades”.

**Dimensão original:** 24,5 x 20 cm.

**Indicação sucinta do problema:** Os Portos do Paraná possuem diversos recordes no Brasil e na América Latina, além do reconhecimento em importantes prêmios nacionais. O que faltava era a população paranaense conhecer a grandeza de seus portos, de saber que eles são as melhores rotas, para pequenos e grandes empresários, se conectarem com o mundo.

**Data de produção:** maio de 2023.

**Período de veiculação:** junho de 2023.

**Veículos:** Tribuna do Paraná.

**Praça de veiculação:** Curitiba.

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

Na terra do trabalho, existe um *MAR* de oportunidades.

**Portos do Paraná.  
Os melhores do Brasil.**

Os portos de Paranaguá e Antonina são referências de eficiência, inovação e sustentabilidade. Localizados em pontos estratégicos da América Latina, são as rotas mais seguras para conectar pequenos e grandes produtores com o mundo. **Portos do Paraná. Um mar de oportunidades na sua terra.**

 **3x melhor gestão portuária do Brasil.**  
Fonte: Ministério da Infraestrutura

 **Único porto público do Brasil com certificação ambiental internacional PERS.**

 **Maior exportador de frango congelado do mundo.**

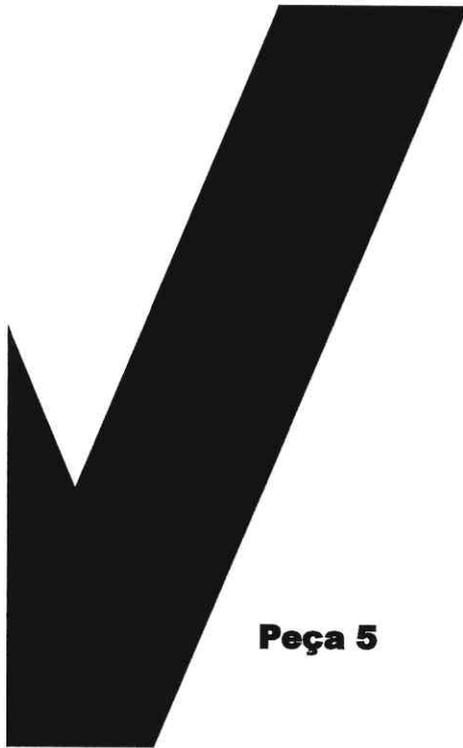
 **Sistema único de embarque de grãos como soja, farelo e milho.**

 **Principal porta de entrada de fertilizantes no Brasil.**

 **Destaque nacional no embarque de açúcar, óleo vegetal e celulose.**

[portosdoparana.pr.gov.br](http://portosdoparana.pr.gov.br)



**Peça 5**

**Cliente:** Copel – Companhia Paranaense de Energia Elétrica.

**Título da peça:** Mub “69 anos”.

**Dimensão original:** Mub 1,80 x 2,20 m.

**Indicação sucinta do problema:** Nestes 69 anos de história, a Copel construiu uma confiança sólida como uma empresa confiável e comprometida com o desenvolvimento sustentável, ela tem desempenhado um papel crucial na promoção do desenvolvimento econômico e social do estado do Paraná. A peça tem o objetivo de comemorar os 69 anos da companhia divulgando o investimento de 2,2 bilhões em 2023 em obras que vão melhorar a qualidade de vida da população do Paraná e divulgar o Programa Paraná Trifásico que é o maior programa de modernização da rede elétrica rural do Brasil que chegaram a 25 mil km até 2023.

**Data de produção:** Setembro/2023.

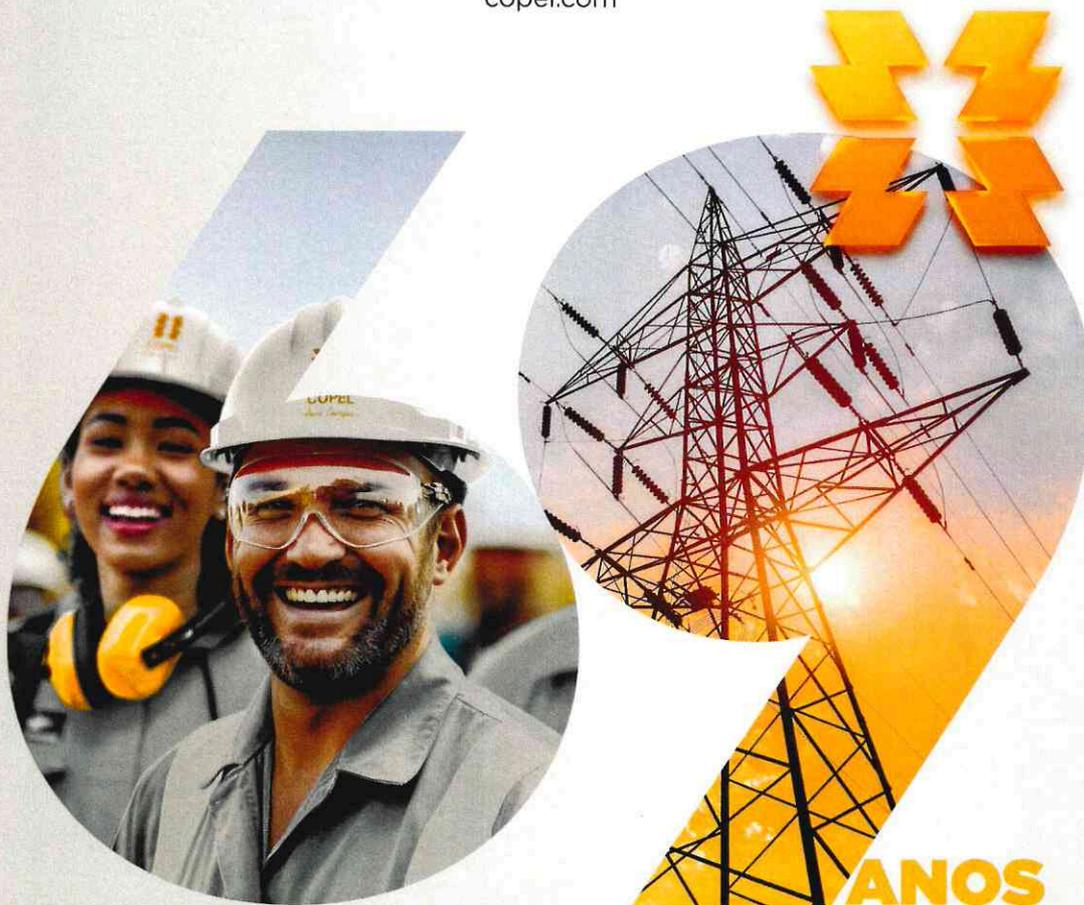
**Período de veiculação:** Setembro/2023

**Praça de veiculação:** Curitiba.

**Veículos:** Clear Channel.

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

copel.com

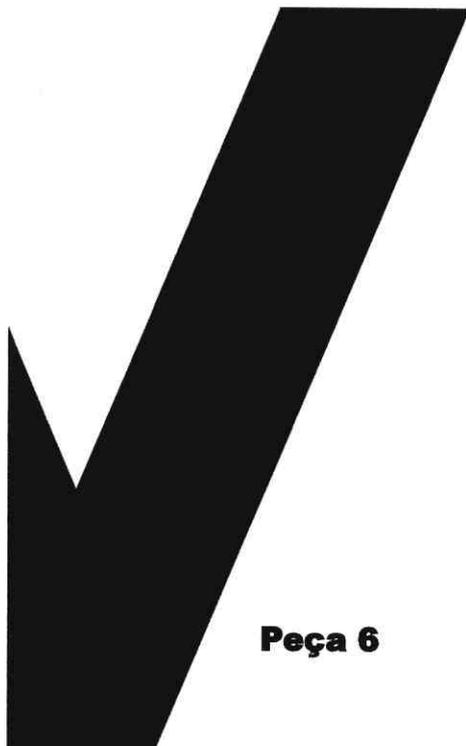


# O COMPROMISSO DA COPEL É COM OS PARANAENSES.

**R\$ 2,2 BILHÕES DE INVESTIMENTOS EM 2023.  
PARANÁ TRIFÁSICO: 25 MIL KM ATÉ 2025.**

Saiba mais:



**Peça 6**

**Cliente:** Fundo Estadual de Saúde do Paraná.

**Título da peça:** Web Banner “Outubro Rosa”.

**Dimensão original:** Web banner de 3 tempos de 970 x 150 pxl.

**Indicação sucinta do problema:** O câncer de mama é uma condição maligna que se desenvolve nas células da mama, sendo mais comum em mulheres, mas também afetando homens. A peça tem como objetivo incentivar as mulheres a fazer exames preventivos para o câncer de mama e colo do útero. A detecção precoce por meio de exames regulares aumenta significativamente as chances de tratamento bem-sucedido.

**Data de produção:** outubro de 2022.

**Período de veiculação:** outubro de 2022.

**Praça de veiculação:** Cascavel.

**Veículos:** Portal CGN

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda

FAÇA DA PREVENÇÃO  
UMA ROTINA EM SUA VIDA.



SAÚDE  
PR.GOV.BR

Outubro Rosa

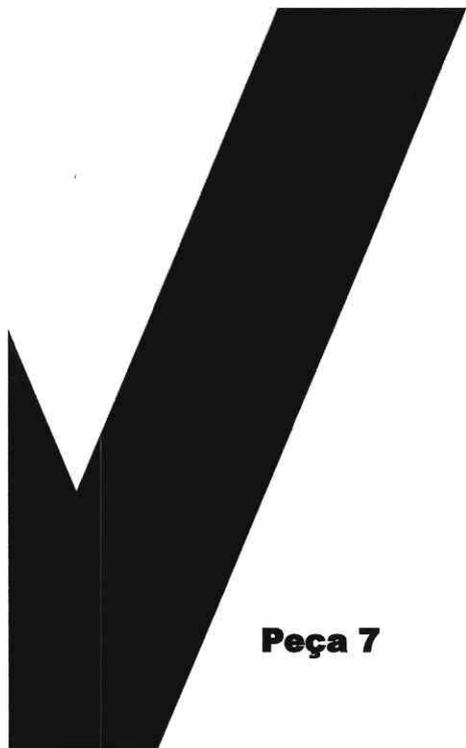


REALIZE EXAMES PARA DETECÇÃO  
DO CÂNCER DE MAMA E DO COLO DO ÚTERO.

CONSULTE SEU MÉDICO  
OU PROCURE A UNIDADE DE SAÚDE.

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA SAÚDE



**Peça 7**

**Cliente:** SECOM – PR – Secretaria de Comunicação e Cultura.

**Peça:** Filme “Vacina, sim”.

**Dimensão original:** Filme 30”.

**Problema de comunicação a resolver:** A queda na cobertura vacinal dos últimos anos no Paraná e em todo o País é preocupante e multifatorial. Para barrar esse declínio e voltar a ser um Estado referência em vacinação, a campanha teve o objetivo de conscientizar sobre a importância da vacina como a prevenção mais segura e eficaz contra agentes causadores de doenças infecciosas.

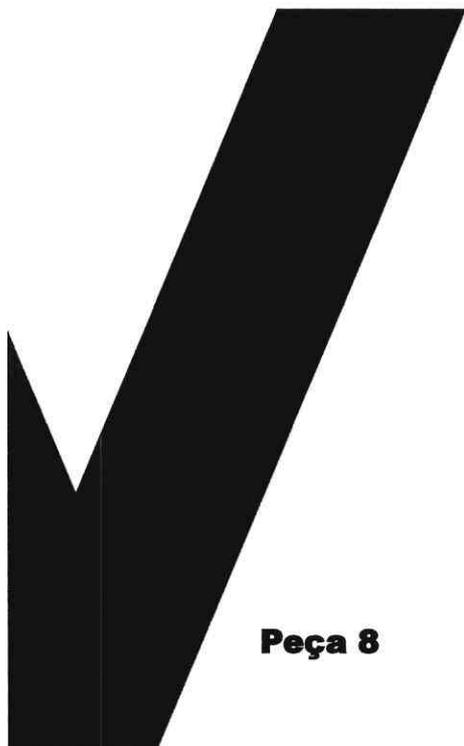
**Data de produção:** junho de 2023.

**Período de exposição:** julho a agosto de 2023.

**Veículos:** RPC (Globo), Rede Massa (SBT), Band e RICTV (Record).

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme “Vacina, sim” disponível em pendrive

**Peça 8**

**Cliente:** Rei dos Salvados.

**Peça:** Filme “Invejinha”.

**Dimensão original:** Filme 30”.

**Problema de comunicação a resolver:** O Rei dos Salvados buscou destacar-se entre os concorrentes, promovendo a percepção de que oferece produtos de alta qualidade a preços acessíveis. A estratégia envolveu despertar a inveja positiva nos consumidores, atraindo a atenção para a marca. Dessa forma, o Rei dos Salvados apresentou ofertas exclusivas com produtos surpreendentes, conquistando a admiração e fidelidade de seus clientes.

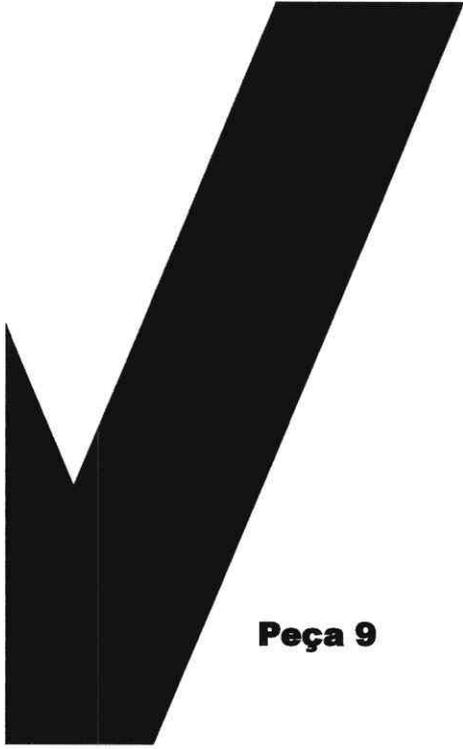
**Data de produção:** agosto de 2023.

**Período de exposição:** setembro de 2023.

**Veículos:** RPC (Globo), Rede Massa (SBT), RICTV (Record).

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme “Invejinha” disponível em pendrive

**Peça 9**

**Cliente:** MiniPreço.

**Peça:** Filme “Volta às aulas”.

**Dimensão original:** Filme 15”.

**Problema de comunicação a resolver:** O mês de janeiro desempenha um papel crucial para os clientes que estão em busca de material escolar, sendo o momento em que os responsáveis pelos alunos iniciam suas compras para o novo ano letivo. Conscientes dessa relevância, desenvolvemos um filme exclusivo para destacar as irresistíveis ofertas disponíveis no MiniPreço durante o período de volta às aulas. Além disso, oferecemos a oportunidade única de ganhar cashback em suas compras, tornando a experiência de preparação para o ano escolar ainda mais vantajosa.

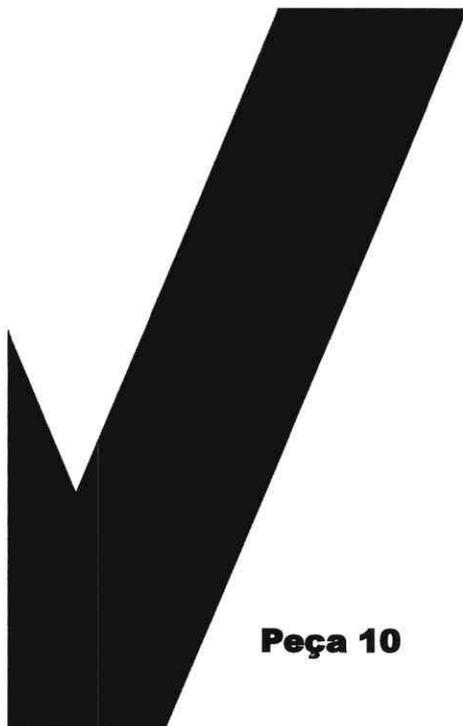
**Data de produção:** janeiro de 2024

**Período de exposição:** Janeiro de 2024

**Veículos:** RPC (Globo), Rede Massa (SBT) e RICTV (Record).

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme “Volta às aulas” disponível em pendrive

**Peça 10**

**Cliente:** SECOM – PR – Secretaria de Comunicação e Cultura.

**Peça:** Cartaz “Paraná unido contra o racismo”.

**Dimensão original:** Cartaz A3.

**Problema de comunicação a resolver:** O racismo é uma ferida social que priva indivíduos de sua dignidade e igualdade e ele deve ser combatido. A campanha teve objetivo de empoderar as pessoas para denunciar situações de racismo.

**Data de produção:** outubro de 2023.

**Período de exposição:** novembro de 2023.

**Veículos:** Não se aplica.

**Agência:** Vivas Comunicação Ltda.

SE FAZ PIADA  
DA MINHA COR  
PÕE APELIDO  
NÃO DEIXO, NÃO  
ISSO DÁ PRISÃO  
SE FAZ PIADA  
DA MINHA COR  
PÕE APELIDO NÃO DEIXO,  
NÃO ISSO DÁ PRISÃO

NÃO  
SILENCIE  
O RACISMO.  
ACESSE E SOLTE A VOZ.

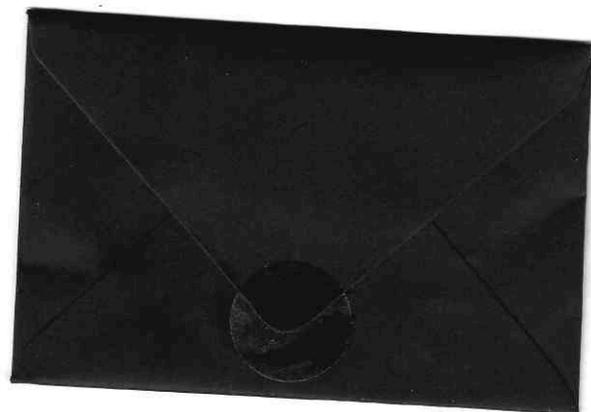


Paraná unido contra o racismo.



Paraná. Terra de gente que trabalha, cuida e **RESPEITA**

**PENDRIVE com peças eletrônicas.**



*[Handwritten signature]*

6



**TERMO DE ENCERRAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA –  
REPERTÓRIO**

Curitiba, 23 de setembro de 2024.

\_\_\_\_\_  
Nanci Gomes  
nanci@vivas.ag  
Vivas Comunicação Ltda.  
CNPJ 07.017.738/0001-00

Q

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.  
CNPJ Nº 07.017.738/0001-00