



10.11 Repertório

tif

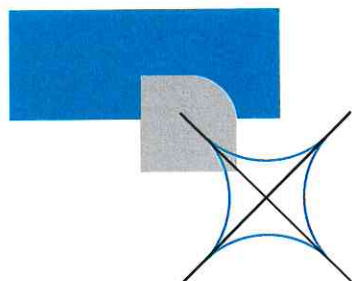


B

Sumário

Peças

1 - Filme Governo do Paraná - Violência contra a mulher.....	02
2 - Vídeo Digital ABC da Construção - Quarteto da Arriação.....	03
3 - Filme Sanepar - Mundo.....	04
4 - Painel Digital Sanepar - Premiações e inovação.....	05
5 - Spot ConectCar - DUF (Desconto Usuário Frequente)	06
6 - Vídeo Amigão Supermercados - TikTok.....	07
7 - Filme ALEP - Sustentabilidade.....	08
8 - Filme Rei do Futebol.....	09
9 - Watch - A Watch é para tooooodos	10
10 - Anúncio Copel - Luz Negra	11



B

B

B

B

B

B



Peça 1

Título: Violência contra a mulher.

Formato (indicação da dimensão original): Filme 30”.

Indicação sucinta do problema: O ciclo da violência contra a mulher é repetitivo e destrutivo. Não raro, termina em impunidade. As vítimas por sua vez, somando situações de violência física com violência psicológica e financeira, se veem presas aos seus agressores. Para ajudar a libertar as mulheres desse ciclo e orientá-las em relação à forma de agir, criamos um filme com foco em divulgar os canais de denúncia.

Cliente: Governo do Paraná.

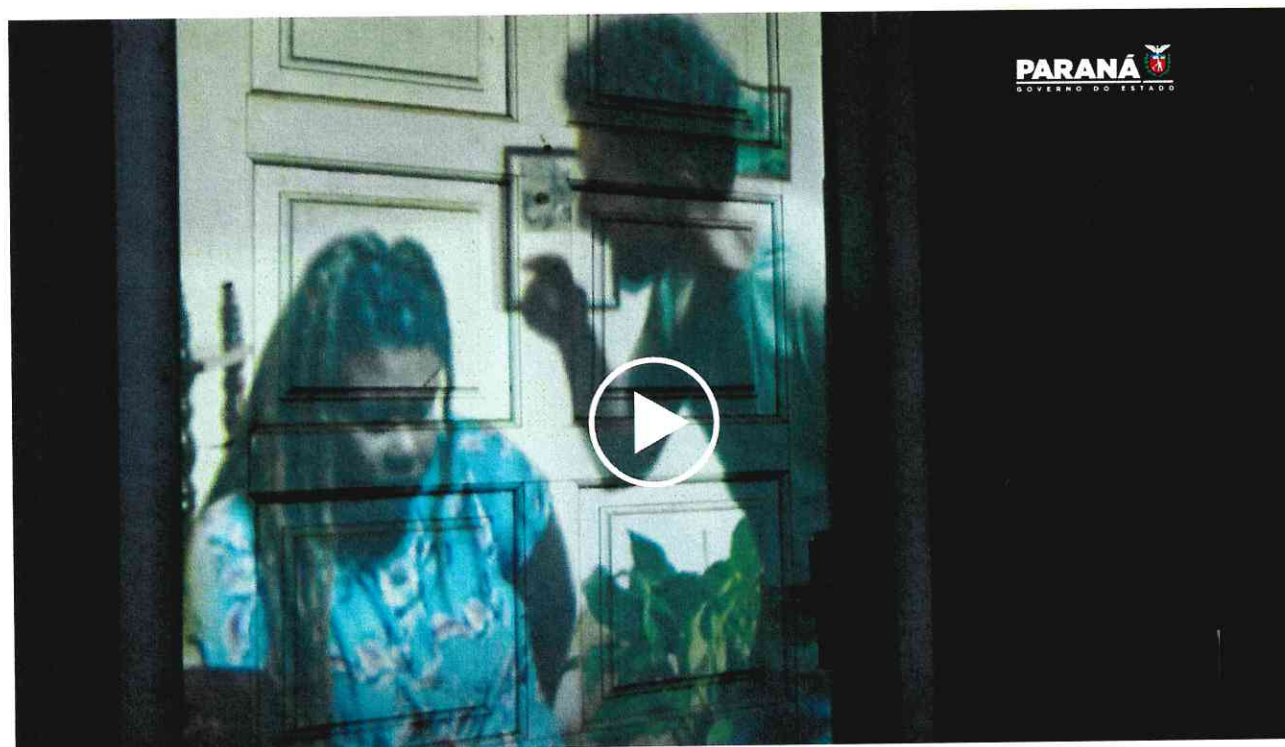
Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Fevereiro/2023.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Março a Julho/2023.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: TV aberta (RPC, RIC, Rede Massa, Band, CNT e RedeTV) e Digital (Facebook, Instagram e YouTube).

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 2

Título: Quarteto da Arriação.

Formato (indicação da dimensão original): Vídeo Digital 51”.

Indicação sucinta do problema: Após o desenvolvimento do posicionamento “Tá na ABC, tá em casa” e da plataforma de presença no futebol “Campeã do Acabamento”, era necessária uma estratégia para tangibilizar essas mensagens, com um formato criativo para garantir o recall. Com a criação de um hino cuja letra abrange o mix de serviços e as premissas do conceito, o desafio foi encontrar a melhor forma de divulgar e gerar o compartilhamento da peça na internet.

Cliente: ABC da Construção.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Outubro/2021.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro/2021.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: Facebook, Instagram e WhatsApp da ABC da Construção; Instagram e TikTok do Quarteto da Arriação.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 3

Título: Mundo.

Formato (indicação da dimensão original): Filme 30”.

Indicação sucinta do problema: A Sanepar precisava comunicar de forma eficaz os benefícios significativos que proporciona à população do Paraná, destacando seu papel crucial na oferta de água potável e no saneamento básico. Para atender a essa necessidade, a peça reforçou a inovação da companhia, sua ampla infraestrutura, e o impacto positivo na vida das pessoas, além de destacar o reconhecimento global recebido, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e a excelência no atendimento.

Cliente: Companhia de Saneamento do Paraná - Sanepar.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Junho/2024.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Junho/2024.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: RPC, RIC TV, Rede Massa, Band TV, Rede TV!, CNT, TV Regionais, PayTV e Digital.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 4

Título: Prêmiações e Inovação.

Formato (indicação da dimensão original): Painel digital, 1440 x 360px.

Indicação sucinta do problema: Com o objetivo de comunicar o reconhecimento internacional da Sanepar e sua essência inovadora, foi escolhido um painel de mídia exterior digital 3D, uma solução inédita que reforça a imagem de modernidade da companhia. Esse formato inovador atrai a atenção com uma exibição dinâmica e imersiva, além de destacar o reconhecimento global recebido pela Sanepar e o seu impacto positivo na vida da população paranaense.

Cliente: Companhia de Saneamento do Paraná - Sanepar.

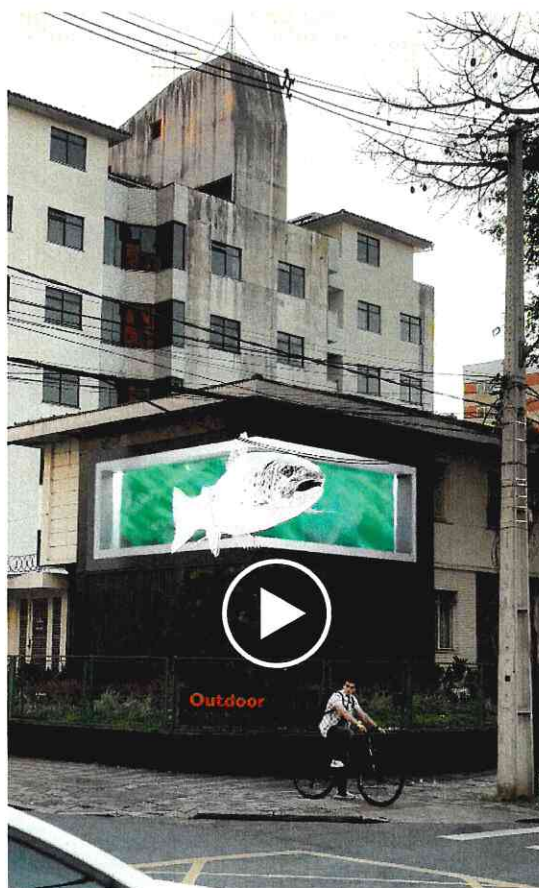
Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Junho/2024.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Junho/2024.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: OutdoorMídia.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 5

Título: DUF (Desconto Usuário Frequente).

Formato (indicação da dimensão original): Spot 30”.

Indicação sucinta do problema: Inédito no país, o sistema DUF (Desconto de Usuário Frequente) passou a operar nas praça criação de um material publicitário de pedágio da Concessionária Eixo SP. Mas, para usufruir do benefício, os veículos de passeio precisavam contratar as passagens automáticas, como as do nosso cliente: ConectCar. Para impactar os motoristas, foi necessário criar uma peça que relacionasse o anunciante com o DUF e que gerasse identificação com problemas cotidianos enfrentados por quem precisa estar sempre na estrada.

Cliente: ConectCar.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Novembro/2021.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro/2021 a Janeiro/2022.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: Spotify.

Peça disponível no pendrive anexo.



Peça 6

Título: TikTok Amigão Supermercados.

Formato (indicação da dimensão original): Video 50".

Indicação sucinta do problema: Com diversas lojas espalhadas pelo interior do PR e SP, Amigão Supermercados entrou em uma nova fase, na qual diversas marcas do mesmo grupo aderiram ao nome, unificando assim a marca de todas as operações. Como estratégia de lançamento desse novo momento, foi pedida a criação de um material publicitário que transmitisse os valores de amizade e parceria com o cliente, os diferenciais competitivos e que também fosse popular e fácil de lembrar.

Cliente: Amigão Supermercados.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Outubro/2022.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: 10/11/2022.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: TikTok.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 7

Título: Sustentabilidade.

Formato (indicação da dimensão original): Vídeo 60”.

Indicação sucinta do problema: A Assembleia Legislativa do Paraná tem a responsabilidade de transformar em leis as principais demandas da população paranaense. O tema sustentabilidade vem ganhando relevância na agenda da sociedade e a Assembleia vem atuando com destaque, aprovando leis e desenvolvendo programas diversos nessa área. O filme tem o papel de prestar contas à sociedade, apresentando as iniciativas da ALEP na área da sustentabilidade.

Cliente: Assembleia Legislativa do Estado do Paraná.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Novembro/2023.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro/2023 a Dezembro/2023.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: RPC, RIC TV, Rede Massa e Band TV.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 8

Título: Rei do Futebol.

Formato (indicação da dimensão original): Vídeo 60”

Indicação sucinta do problema: No dia 28 de dezembro de 2023 completava-se um ano da morte do maior jogador de futebol de todos os tempos: Pelé. O filme criado pela Tif para ser veiculado ao longo de toda a programação do dia nos canais Sportv, mais do que uma homenagem ao Rei do Futebol, destacou todo o legado de Pelé no esporte e na vida.

Cliente: Sportv.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Dezembro/2023.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Dezembro/2023.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: Sportv.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 9

Título: A Watch é para toooodos.

Formato (indicação da dimensão original): Vídeo 70”.

Indicação sucinta do problema: A Watch é um grande hub de entretenimento, que reúne conteúdo de grandes estúdios e grupos de comunicação, do Brasil e do mundo. Os clientes da empresa são os provedores de internet, que podem oferecer aos seus assinantes mais do que o simples acesso à internet, muito conteúdo em vídeo, além de diversos canais de TV ao vivo. Ou seja, a comunicação da Watch deve ser “B2B2C”, falando tanto com os provedores de internet quanto com os usuários. Este filme reforça o conceito “A um play de todos”, falando com ambos os públicos e reforçando todo o portfólio de conteúdos disponíveis.

Cliente: Watch Brasil.

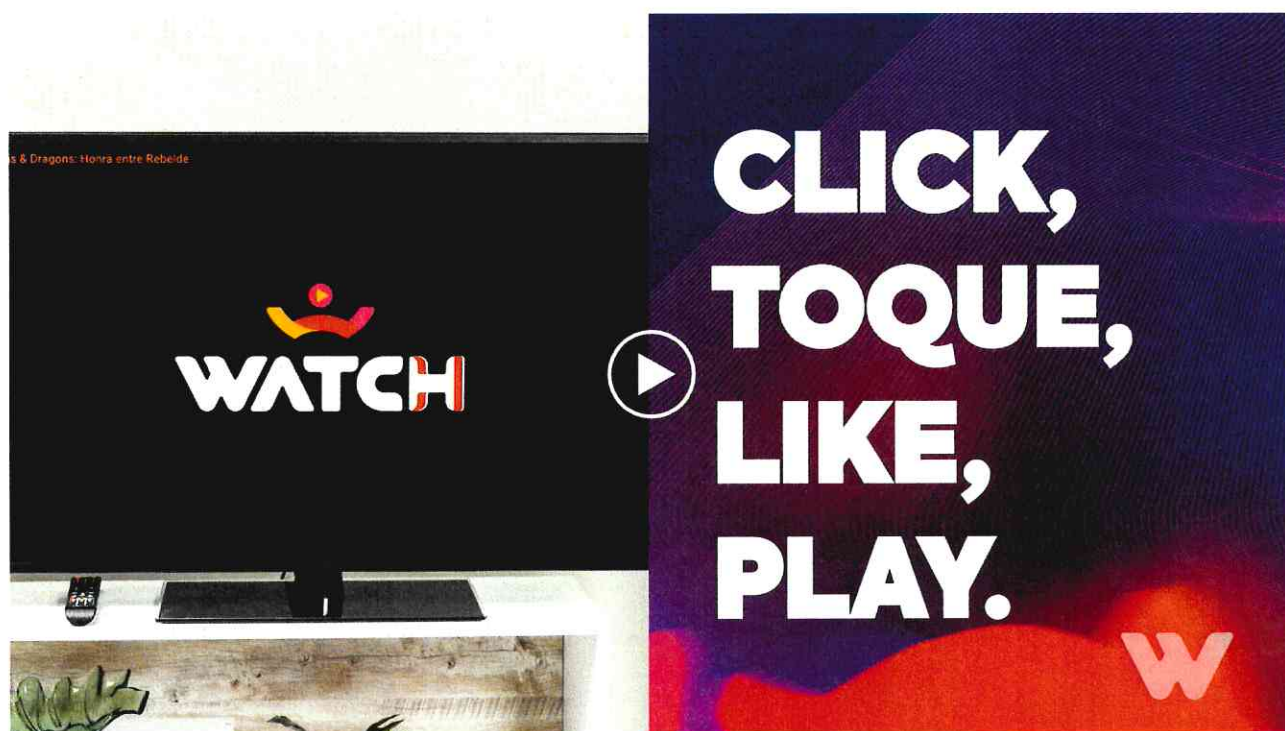
Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Maio/2024.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Maio a Agosto/2024.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: Google, Meta.

Peça disponível no pendrive anexo.





Peça 10

Título: Copel Luz Negra.

Formato (indicação da dimensão original): Anúncio 20,2 x 26cm.

Indicação sucinta do problema: A Copel é a maior patrocinadora de artistas e atletas do Paraná. A Companhia tem programas que viabilizam recursos para espetáculos, torneios e talentos de diversos esportes. Para divulgar esse fato, criamos uma campanha impressa em que artistas e atletas estão cheios de tinta que brilha na luz negra, representando a energia da Copel.

Cliente: Copel.

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Setembro/2021.

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Março/2022.

Veículo/espço que a divulgou/exibiu/expôs: Revista Oficial do Festival de Curitiba 2022.

**COPEL:
A MAIOR PATROCINADORA
DA CULTURA E DO
ESPORTE NO PARANÁ.**



A Copel acredita na formação e no incentivo de atletas e artistas paranaenses através do apoio a Leis Federais de Incentivo e programas como Profice, Proesporte e o Geração Olímpica e Paralímpica.

copel.com



8

Este caderno possui 13 páginas e representa o Repertório da Tif Comunicação LTDA., inscrita no CNPJ 06.256.926/0001-29.

Curitiba, 24 de setembro de 2024.

Tif Comunicação Ltda
Thiago Biazetto - CPF 005.486.759-29
Fundador, CEO e Diretor Criativo Estratégico

9

4

5

6

7

