



move

REPERTÓRIO

Handwritten mark

Handwritten mark

Repertório

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Peça 1- Anúncio para jornal
Indicação sucinta do problema de comunicação

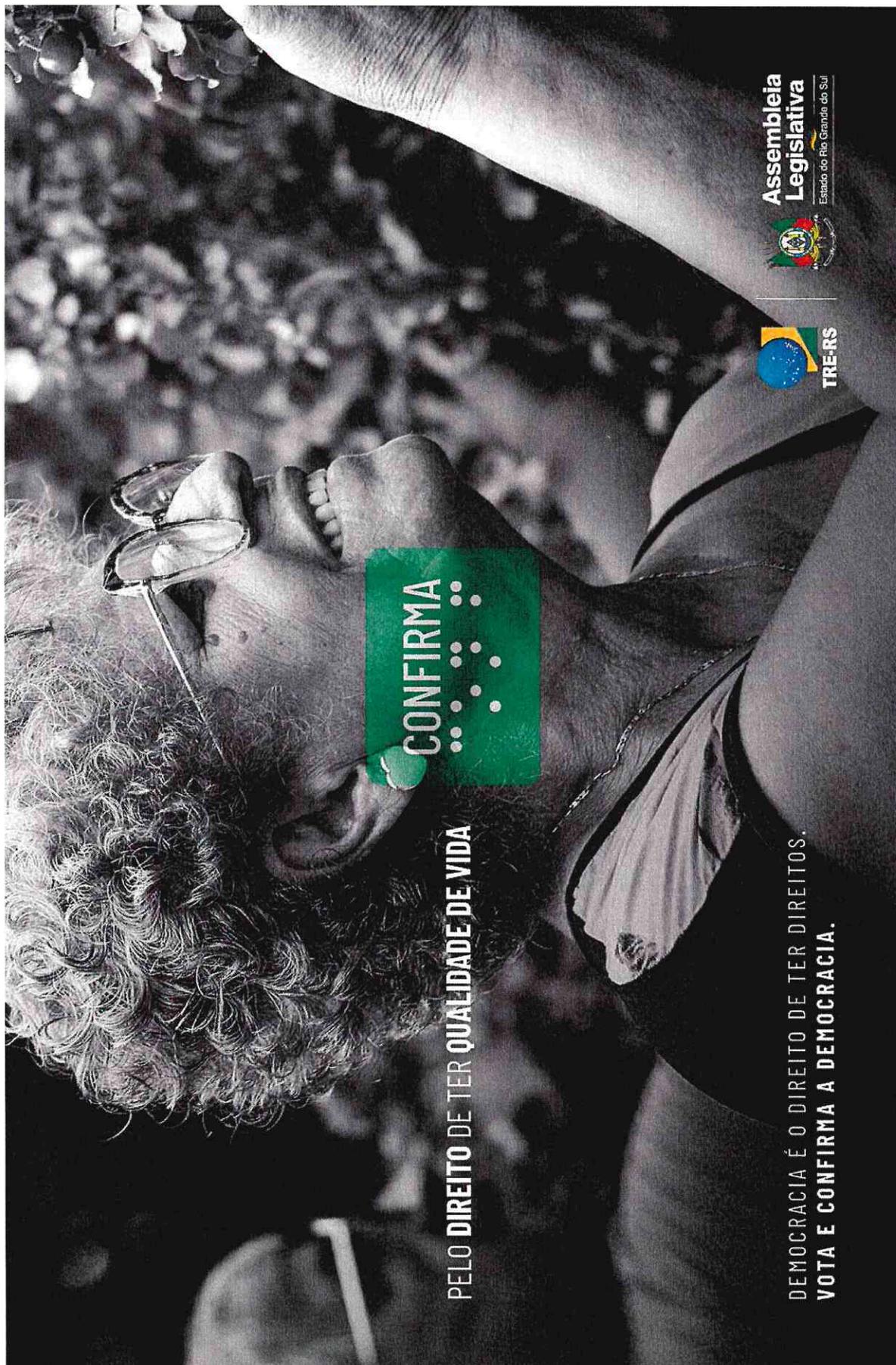
A campanha "Compromisso com a Democracia" surgiu do desafio de resgatar o valor do regime democrático de direito e fortalecer a defesa da democracia para toda a população do Rio Grande do Sul. A partir disso, foi desenvolvido para a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul (ALRS), em parceria com o Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE-RS), uma campanha que buscou estimular a participação dos cidadãos nas eleições do ano de 2022.

Com o conceito "Democracia é o direito de ter direitos. Vota e confirma a democracia", o objetivo foi trazer o voto como ferramenta indispensável para materializar o que cada cidadão espera do país, seja a respeito de questões sociais, econômicas ou culturais.

A peça foi criada para veiculação em jornais, apresentando o conceito da campanha e a importância do voto para a qualidade de vida, utilizando a imagem de uma mulher idosa para reforçar que exercer a cidadania não possui restrições de faixa etária.

Ficha técnica**Agência:** Pública Comunicação**Cliente:** Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul**Formato:** 26,1x17,1cm**Título:** Pelo direito de ter qualidade de vida.**Data de produção:** agosto/2022**Data de exibição:** setembro/2022**Veículos que divulgaram:** Zero Hora, Jornal do Comércio, Correio do Povo, O Sul

Peça 1 – Anúncio (26,1 x 17cm)



CONFIRMA

PELO DIREITO DE TER QUALIDADE DE VIDA

DEMOCRACIA É O DIREITO DE TER DIREITOS.
VOTA E CONFIRMA A DEMOCRACIA.

Assembleia
Legislativa

Estado do Rio Grande do Sul



Peça 2 – Anúncio de jornal
Indicação sucinta do problema de comunicação

Em 2022, o Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul (CAU-RS) realizou uma campanha com o intuito de fortalecer a valorização dos profissionais arquitetos e urbanistas junto à sociedade, além de desmistificar a ideia de que os serviços da categoria são restritos a pessoas das classes A e B, ou a projetos de grande porte. O direcionamento criativo da campanha foi orientado pelo conceito “Em todo o projeto e obra cabe um arquiteto/arquiteta”, que ganhou uma representação gráfica diferenciada em todas as peças desdobradas da campanha, associado a imagens com diferentes categorias de projetos – obra completa, reforma, interiores, paisagismo. A estratégia de Comunicação e de Mídia incluiu peças para os meios on e offline, contemplando anúncios em revistas e jornais, banners digitais em plataformas digitais de notícias e distribuição de postagens nas redes sociais próprias do Conselho.

Ficha técnica**Agência:** Pública Comunicação**Cliente:** Conselho de Arquitetura e Urbanismo do RS – CAU-RS**Formato:** ½ página (26,1x17,2cm)**Título:** “Em todo o projeto e obra...”**Data de produção:** outubro/2022**Data de exibição:** novembro/2022**Veículo que divulgou:** Correio do Povo

Em todo projeto e obra cabe **um arquiteto e uma arquiteta**

Cabe na obra do negócio
Garantindo materiais com o melhor custo-benefício!

Cabe na reforma do apartamento
Deixando os espaços mais práticos e bonitos!

Cabe na construção da casa
Valorizando o seu imóvel!

Na hora de construir ou reformar, são os profissionais de Arquitetura e Urbanismo que fazem seu sonho caber direitinho no orçamento, com mais qualidade e sem correr risco! SAIBA MAIS: CAURS.GOV.BR

CAU/RS
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul

MOOVE

Peça 3 – Filme para Televisão – no pendrive
Indicação sucinta do problema de comunicação

Com o objetivo de melhorar as aprendizagens dos estudantes que concluíram o ensino médio na rede pública em 2020 e 2021, e gerar mais oportunidades para os jovens no mundo do trabalho, a Secretaria Estadual da Educação (Seduc) está lançando o Programa Escolha Certa. Gratuito e com aulas presenciais e online durante um semestre, o programa oferece 4 opções de aperfeiçoamento: Módulo Básico, ENEM, Tecnologia e Economia Criativa.

Para divulgar o Escolha Certa para esse público, a Agência desenvolveu uma campanha justamente tendo como abordagem a principal dúvida da imensa maioria dos jovens: qual carreira escolher?

Com o filme de 30” apresentado, é reforçada a comunicação direta com o público-alvo, discorrendo sobre a importância do movimento e apresentando os cenários de educação possíveis.

Ficha Técnica**Agência:** Pública Comunicação**Cliente:** Governo do Estado do RS – Secretaria de Educação**Formato:** 30”**Título:** “A escolha certa”**Data de produção:** maio/2022**Data de veiculação:** junho/2022**Veículos que divulgaram:** RBS TV, Ulbra TV, TV Pampa, TV Bandeirantes, entre outras emissoras**Peça 4 - Filme para televisão – no pendrive**
Indicação sucinta do problema

Em um período marcado pela instabilidade econômica causada pela pandemia de Covid-19, em 2020, o auxílio emergencial chegou como um apoio financeiro para milhares de famílias. No ano seguinte, na cidade de Canoas, o programa foi reformulado, batizado de Auxílio Emergencial Canoense e se firmando o maior programa de transferência de renda municipal da história do Rio Grande do Sul.

A campanha de comunicação desenvolvida buscou apresentar uma solução “três em um”: um programa que auxilia financeiramente a população canoense carente, que fomenta a economia da cidade e, ainda, proporciona ferramentas que garantem o sustento dos participantes após o período do benefício expirar.

O conceito desenvolvido foi “O Auxílio Emergencial Canoense voltou para trazer dignidade para quem mais precisa”, desdobrado em diferentes peças

No filme para televisão, estrelado por uma beneficiada do programa, são apresentados os benefícios do Auxílio na prática, demonstrando diversos momentos do cotidiano que são favorecidos através desta campanha.

Ficha técnica**Agência:** Pública Comunicação**Cliente:** Prefeitura de Canoas**Formato:** 30”**Título:** "Auxílio Emergencial Canoense."**Data de produção:** junho/2022

Data de veiculação: julho/2022

Veículos que divulgaram: RBS TV, SBT, Record, TV Pampa, Ulbra TV

Peça 5 – Spot para rádio – no pendrive

Indicação sucinta do problema de comunicação

A campanha "Compromisso com a Democracia" surgiu do desafio de resgatar o valor do regime democrático de direito e fortalecer a defesa da democracia para toda a população do Rio Grande do Sul. A partir disso, foi desenvolvido para a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul (ALRS), em parceria com o Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE-RS), uma campanha que buscou estimular a participação dos cidadãos nas eleições do ano de 2022.

Com o conceito "Democracia é o direito de ter direitos. Vota e confirma a democracia", o objetivo foi trazer o voto como ferramenta indispensável para materializar o que cada cidadão espera do país, seja a respeito de questões sociais, econômicas ou culturais.

A peça apresentada para veiculação nas rádios apresentando as diferentes vozes e figuras da campanha, ressaltando a importância da democracia para o direito de todos os cidadãos.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul

Formato: 30"

Título: "Vota e confirma a democracia."

Data de produção: agosto/2022

Data de veiculação: setembro/2022

Veículos que divulgaram: Rádio Gaúcha, Rádio Continental, 92 FM, Atlântida, Rádio Guaíba, Band News, Rádio Bandeirantes, Rádio Itapema

Peça 6 – Filme para televisão – no pendrive

Indicação sucinta do problema de comunicação

As campanhas de educação direcionadas a condutores de veículos e pedestres são fundamentais para diminuir os índices de acidentes e perdas de vida no trânsito. Com foco em despertar novas atitudes dos motoristas e pedestres na convivência em situações de circulação nas vias, no seu dia a dia a campanha do Detran RS para a Semana Nacional do Trânsito de 2021 trouxe o tema da empatia. Em um filme com forte viés educativo, de conscientização do cidadão, são valorizados os atos de gentileza e respeito ao outro, que acabam contagiando todos na adoção de escolhas mais humanas no dia a dia do trânsito.

Ficha Técnica

Agência: Pública Comunicação Ltda.

Peça: filme para televisão

Formato: 60"

Cliente: Departamento Estadual de Trânsito – Detran RS

Título: "Empatia"

Data de produção: setembro/2021

Período da veiculação: setembro/2021



Veículos que divulgaram: RBSTV, TV Record, SBT e TV Bandeirantes

Peça 7 – Filme para televisão – no pendrive
Indicação sucinta do problema de comunicação

Com o lançamento do marketplace do Banrisul, o Barrishopping, A proposta foi posicionar o Barrishopping como uma loja online onde é possível encontrar “Compras, pontos e cashback num só lugar”, ressaltando dessa forma todos os benefícios que o marketplace oferece e que somente os clientes do Banrisul poderão desfrutar da conveniência e praticidade de comprar com essas vantagens, tudo em uma só plataforma. A campanha criada pela Moove coloca o cliente no centro da experiência de compra, mostrando como eles adquirem os produtos que desejam utilizando os diferenciais do Barrishopping. Além disso, a agência desenvolveu o projeto do zero: desde a pesquisa de mercado, passando pela criação do próprio nome, marca e conceito, até chegar à campanha de lançamento. No filme para televisão, são apresentadas diferentes soluções que o Barrishopping pode fornecer, indicando a relevância da plataforma.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Banrisul Pagamentos

Formato: 30”

Título: “Compras, pontos e cashback num só lugar”

Data de produção: agosto/2022

Data de veiculação: setembro/2022

Veículos que divulgaram: RBS TV, SBT, TV Pampa, Record TV

Peça 8 – Filme para televisão – no pendrive
Indicação sucinta do problema de comunicação

Banrisul Vero é uma rede de aquisição multibandeira, que oferece ao estabelecimento comercial uma ampla variedade de produtos e serviços que auxiliam no incremento de suas vendas. São mais de 100.000 estabelecimentos credenciados que já utilizam essas facilidades da “maquininha da Vero”. Para ampliar sua carteira, com foco em pequenos e médios empreendedores, a marca buscou ampliar sua presença no mercado apostando nos diferenciais e vantagens da maquininha Vero em relação à concorrência, através de uma campanha com vasta distribuição em diferentes meios.

A peça apresentada, no formato de filme para televisão aberta e fechada, foi veiculada na etapa de lançamento, onde foi apresentado o conceito da campanha e demonstrando o diferencial e os benefícios dos locais que operam com Vero, em relação às dificuldades de quem opera com outras bandeiras.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

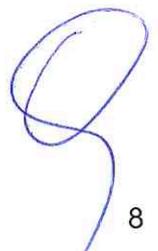
Cliente: Banrisul Cartões S.A

Formato: 30”

Título: A maquininha que resolve. De verdade.

Data de produção: janeiro/2022

Período de veiculação: fevereiro e março/2022



Veículos que divulgaram: RBSTV, TV Record, SBT, TV Bandeirantes, GNT e Globo News

Peça 9 – Vídeo para internet – no pendrive
Indicação sucinta do problema

No verão de 2022, a Companhia Riograndense de Saneamento (Corsan) lançou uma campanha na missão de promover a conscientização sobre os cuidados com a água, através do Movimento Água 360°. A iniciativa reflete o trabalho dedicado a soluções ambientais para alcançar a sustentabilidade hídrica e aumentar a conscientização, exatamente no período que tradicionalmente aumenta o consumo de água, promovendo ações como investimento na conservação e educação ambiental para os jovens.

Para materializar a ideia, a Move desenvolveu a campanha "Verão 360°", unificando o conjunto de esforços da Corsan e criando um nome que contemplasse as ações de desenvolvimento sustentável criadas pela Companhia. O "Verão 360°" tomou conta do litoral gaúcho, em ações de diversos formatos e meios.

No vídeo apresentado, é comunicado o lançamento da campanha nas redes sociais, reforçando as ações de sustentabilidade da Companhia e indicando sugestões para os cidadãos nos cuidados com a água.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Companhia Riograndense de Saneamento (Corsan)

Formato: 01'06"

Título: "Viva um verão consciente."

Data de produção: dezembro/2021

Data de exibição: janeiro/2022

Veículos que divulgaram: Plataformas Instagram e Facebook

Peças eletrônicas do Repertório incluídas no Pendrive.

Filme "Escolha Certa" - Governo do Estado do RS – Secretaria de Educação

Filme " Auxílio emergencial canoense"

Spot "Vota e confirma a democracia." - Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul

Filme "Empatia no Trânsito" - Governo do Estado do RS - Detran RS

Filme "Compras, pontos e cashback num só lugar" - Banrisul

Filme "A maquininha que resolve. De verdade."- Banrisul

Vídeo para internet "Viva um verão consciente." - Corsan

Encerramento do caderno Repertório.

Porto Alegre, 19 de setembro de 2024.

José Luiz Monteiro Fuscaldo
Sócio Administrador
Pública Comunicação Ltda.
CNPJ: 05.214.451/0001-45
RG: 2006004366
CPF 334818900-44

05.214.451/0001-45

PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA.

Av. Carlos Gomes, 141/605
Auxiliadora - CEP 90480-003
PORTO ALEGRE - RS



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

