



REPERTÓRIO

LUN



REPERTÓRIO

8

9

10

11

12

13

14



SUMÁRIO

Peça 1 – Cliente: Governo do Estado do Paraná – Filme 60” Agro: Sementes da responsabilidade.....	3
Peça 2 – Cliente: CDHU Minidoc 60” - D. Maria – Litoral Norte.....	4
Peça 3 – Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo – Filme 30” para TV: Virada Cultural.....	5
Peça 4 – Cliente: CDHU – Mobiliário Urbano – Casa Paulista.....	6
Peça 5 – Cliente: Governo do Estado do Paraná – filme 30” Paraná em Obras.....	7
Peça 6 – Cliente: Portos do Paraná – Filme 30” para TV: Portos Barquinho.....	8
Peça 7 – Cliente: Copel – Mobiliário urbano: Acreditar.....	9
Peça 8 – Cliente: Portos do Paraná – Anúncio de jornal: Orgulho.....	10
Peça 9 – Governo do Estado do Paraná – Anúncio de jornal: PIB e Investimentos.....	11
Peça 10 – Prefeitura de São Paulo – vídeo institucional – Reabertura de portas.....	12



Peça 1 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Agro e sustentabilidade

Duração da peça: 60"

Data de produção: 14/11/2023

Período de veiculação: novembro de 2023

Veículos de comunicação: TV Globo, RedeTV!, Rede Record, SBT, TV Band, TV Cultura, TV Gazeta, GloboNews, BandNews

Problema que se propôs a resolver:

O Paraná é o Estado mais sustentável do Brasil por três anos seguidos, segundo o Raking dos Estados. E mesmo tendo a maior reserva de Mata Atlântica do país, o estado é o maior produtor de frango, tilápia, soja do Brasil, além de ter o maior número de produtores orgânicos do país. Para demonstrar para a população do estado que ele cultiva com sustentabilidade foi criado um filme mostrando que o agro do Paraná tem responsabilidade e cuidado com a natureza.





Peça 2 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Minidoc D. Maria

Título: Litoral Norte

Dimensão da peça: 1080 x 1920 px

Data de produção: 15/01/2024

Período de veiculação: 03/02/2024 a 17/02/2024

Veículos de comunicação: Redes Sociais

Problema que se propôs a resolver:

A Dona Maria é uma das pessoas que perderam a casa e todos os imóveis nos deslizamentos de fevereiro de 2023, em São Sebastião. O Programa Casa Paulista o maior programa habitacional da história de São Paulo entrou em ação, trabalhou sem parar para entregar 704 moradias em tempo recorde e em menos de um ano, a Dona Maria pode Começar de Novo em um lar digno e mais seguro.





Peça 3 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Virada Cultural

Duração da peça: 30"

Data de produção: 10/05/2022

Período de veiculação: 17 a 27/5/2022

Veículos de comunicação: TV Globo, RedeTV!, Rede Record, SBT, TV Band, TV Cultura, TV Gazeta, GloboNews, BandNews, Rede Brasil, TV Gospel, TV Boa Vontade, Mega TV, TV Mundial, TV Aberta SP e TV Canção Nova.

Problema que se propôs a resolver:

As ruas de São Paulo voltaram a respirar arte! Após dois anos pausada por conta da pandemia, a Virada Cultural teve seu retorno nos dias 28 e 29 de maio de 2022. O festival e a campanha trouxeram a periferia para o protagonismo dos palcos e defendeu a descentralização da cultura e pluralidade das linguagens artísticas. O filme de 30" trouxe uma interação entre ilustrações e imagens reais, mostrando São Paulo como um grande palco. As ilustrações são de figuras humanas, gigantescas, supercoloridas, que apesar de retratar o público e realidade paulistana, pareciam ter saído do universo lúdico do filme Yellow Submarine, dos Beatles.



Peça 4 - Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Mobiliário Urbano

Título: Casa Paulista

Dimensão da peça: 120 cm x 175 cm

Data de produção: 10/8/2023

Período de veiculação: 15/8/2023 a 21/08/2023

Veículos de comunicação: Eletromídia

Problema que se propôs a resolver:

O Governo do estado lançou o maior programa habitacional da história de São Paulo. O novo Casa Paulista. Um programa que além de crédito imobiliário, reúne construção de casas populares, regularização de imóveis, melhorias habitacionais e urbanas no mesmo teto. Uma verdadeira transformação no acesso à moradia no estado. Para tal, desenvolvemos a marca e toda identidade visual para o programa. Foi necessária uma campanha que informasse a população do estado esse novo grande empreendimento do governo assim como seus benefícios. Nas peças, a marca que transforma o outline do estado de São Paulo em uma casa foi nossa protagonista sempre trazendo os beneficiários/representantes da população abrigados dentro desta casa, mostrando que o Novo Casa paulista vai abrigar e oferecer teto para todos os que precisam.



Peça 5 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Paraná em Obras

Duração da peça: 30"

Data de produção: 01/03/2023

Período de veiculação: 10/03/2023 a 31/03/2023

Veículos de comunicação: Globo/RPC, Band, Record/RIC, SBT/Rede Massa, CNT Curitiba e Londrina e Rede TV

Problema que se propôs a resolver:

Com o slogan "Governo do Estado: Trabalhando pelo Paraná que a gente quer", lançamos uma campanha para destacar os principais feitos de obras concluídas e em andamento. Nosso insight surgiu da atenção aos detalhes dessas obras, que revelam a grandiosidade das realizações. Optamos por abordar o contraste entre o micro e o macro, partindo dos detalhes para mostrar a magnitude de cada projeto. Utilizamos muitas imagens aéreas e letreiros que enfatizaram o investimento financeiro do governo nessas obras, demonstrando o comprometimento com o desenvolvimento da infraestrutura do estado. Para mostrar à população as obras que estão sendo entregues no Estado do Paraná, criamos uma campanha que mostrava de perto o detalhe da obra e de longe a diferença que ela faz na vida do povo paranaense.



Peça 6 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Portos do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Portos Barquinho

Duração da peça: 30"

Data de produção: 2/12/2022

Período de veiculação: 5 a 31/12/2022 e 15 a 31/1/2023

Veículo de comunicação: TV Regional – TVCI

Problema que se propôs a resolver:

O nosso principal desafio foi trabalhar uma campanha institucional que fosse atemporal, mas que, ao mesmo tempo, celebrasse o fim de ano com as conquistas dos Portos do Paraná e falasse de futuro com ar de orgulho e esperança. Seguindo o raciocínio de que o amanhã é resultado das ações que são feitas no dia a dia e os Portos trabalham com excelência para navegar para o futuro, mostramos que os sonhos são realizados com trabalho diário. De forma lúdica, revelamos isso no começo do filme, trazendo um barquinho de papel que se transformava em um grande navio.



Peça 7 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Copel – Companhia Paranaense de Energia

Produto: Ações de comunicação

Peça: Mobiliário Urbano

Título: Acreditar

Dimensões da peça: 120 cm x 180 cm

Data de produção: 6/5/2023

Período de veiculação: 10 a 23/5/2023

Veículos de comunicação: ClearChannel e Pajolla Mídia

Problema que se propôs a resolver:

A Copel – Companhia Paranaense de Energia, investiu R\$ 1,9 bilhão no sistema elétrico do Paraná, o maior investimento da história. A campanha “Acreditar” retratou a importância desse investimento para a retomada da economia do estado, transformando sonhos em realidade. A peça mostrou um agente da companhia que trazia a seguinte mensagem: “Investimento recorde: R\$ 1,9 bilhão em 2021. A força do Paraná que acredita.”





Peça 8 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Mobiliário Urbano

Título: Casa Paulista

Dimensão da peça: 120 cm x 175 cm

Data de produção: 10/8/2023

Período de veiculação: 15/8/2023 a 21/08/2023

Veículos de comunicação: Eletromídia

Problema que se propôs a resolver:

O Governo do estado lançou o maior programa habitacional da história de São Paulo. O novo Casa Paulista. Um programa que além de crédito imobiliário, reúne construção de casas populares, regularização de imóveis, melhorias habitacionais e urbanas no mesmo teto. Uma verdadeira transformação no acesso à moradia no estado. Para tal, desenvolvemos a marca e toda identidade visual para o programa. Foi necessária uma campanha que informasse a população do estado esse novo grande empreendimento do governo assim como seus benefícios. Nas peças, a marca que transforma o outline do estado de São Paulo em uma casa foi nossa protagonista sempre trazendo os beneficiários/representantes da população abrigados dentro desta casa, mostrando que o Novo Casa paulista vai abrigar e oferecer teto para todos os que precisam.





Peça 9 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Anúncio de jornal
Título: PIB e Investimento
Dimensões da peça: 29,7 x 26,0 cm
Data de produção: DEZ/2023
Período de veiculação: DEZ/2023
Veículo de comunicação: Valor Econômico

Problema que se propôs a resolver:

O Paraná vem apresentando um crescimento econômico expressivo nos últimos anos, dado a uma política clara e transparente, onde empresários encontram menos burocracia, pagam menos impostos e geram mais emprego. A fim, de demonstrar os atrativos para que mais empresários invistam no Estado, foi criado um anúncio de meia página no Valor Econômico com alcance nacional, mostrando porque vale a pena investir no Estado.



Peça 10 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Prefeitura da Cidade de São Paulo
Produto: Institucional
Peça: Vídeo Institucional
Título: Reabertura de portas
Dimensão da peça: 2'13"
Data de produção: ABR/2021
Período de veiculação/Data de exposição: ABR/2021
Veículos de comunicação: Redes sociais

Problema que se propôs a resolver:

No final da Pandemia causada pelo Coronavírus, a cidade de São Paulo começou a abrir suas portas para o comércio e demais setores. A fim de conscientizar a população da necessidade e importância de se manterem os cuidados, criamos uma campanha informativa sobre a reabertura das portas e volta das atividades na cidade.





Abaixo, a relação de peças eletrônicas do ITEM 10.12.1 REPERTÓRIO gravadas em pendrive.

Peça 1 – Cliente: Governo do Estado do Paraná – Filme 60” Agro: Sementes da responsabilidade

Peça 2 – Cliente: CDHU Minidoc 60”- D. Maria – Litoral Norte

Peça 3– Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo – Filme 30” para TV: Virada Cultural

Peça 5 – Cliente: Governo do Estado do Paraná – Filme 30” para TV: Paraná em Obras

Peça 6 – Cliente: Portos do Paraná – Filme 30” para TV: Portos Barquinho

Peça 10 – Prefeitura de São Paulo – vídeo institucional – Reabertura de portas





Esta folha encerra o item Repertório da Proposta Técnica, com todas as páginas numeradas sequencialmente e rubricadas pelo representante legal.

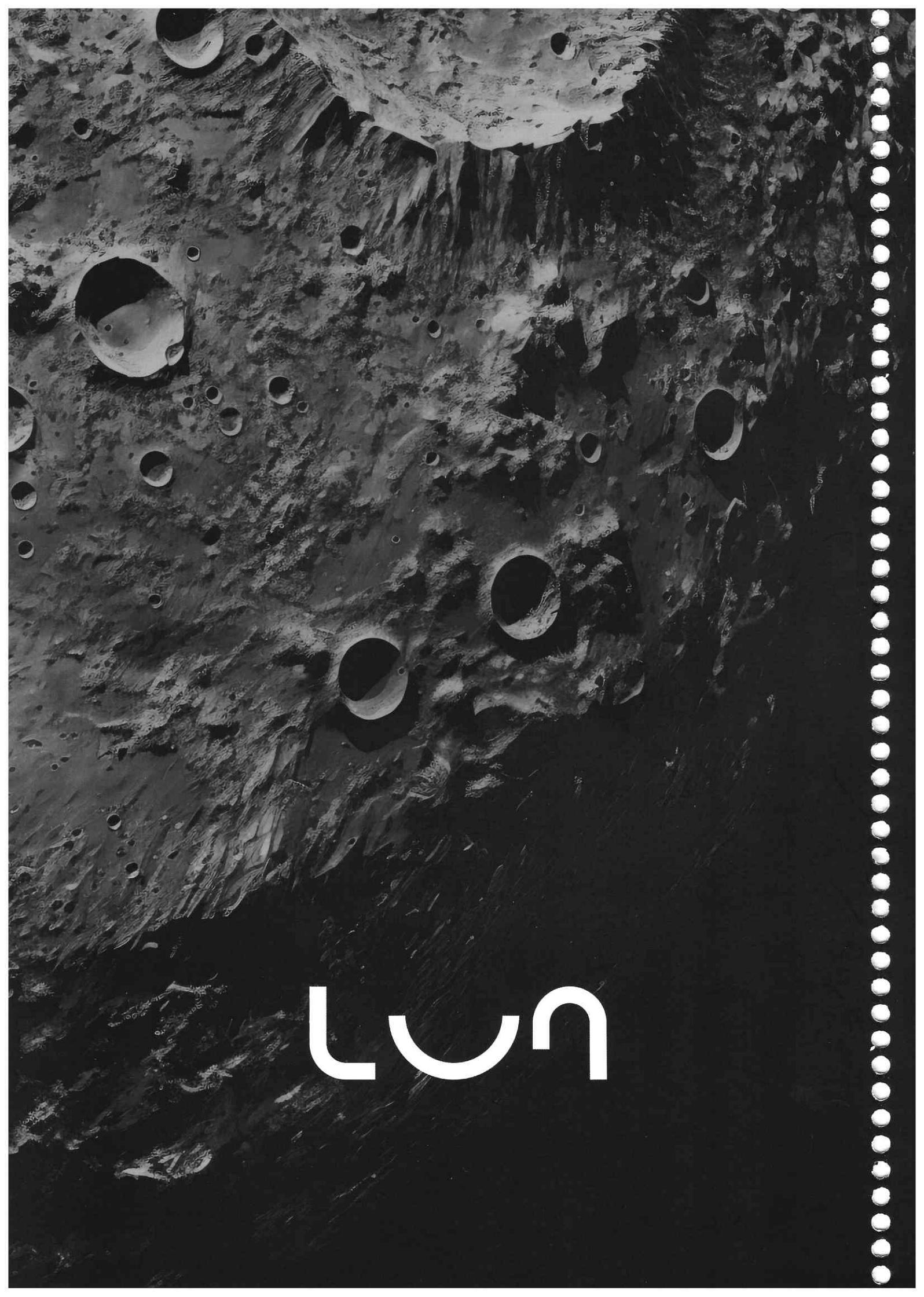
Curitiba, 20 de setembro de 2024

6

Lua Propaganda Ltda
CNPJ: 05.916.755/0001-54
Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo
Diretora de Operações e Atendimento
Representante legal
RG nº 5.817.062-3
CPF 008.287.059-41

8

8



חיה

LUN

SP
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olimpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

PR
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

www.casapaulista.sp.gov.br

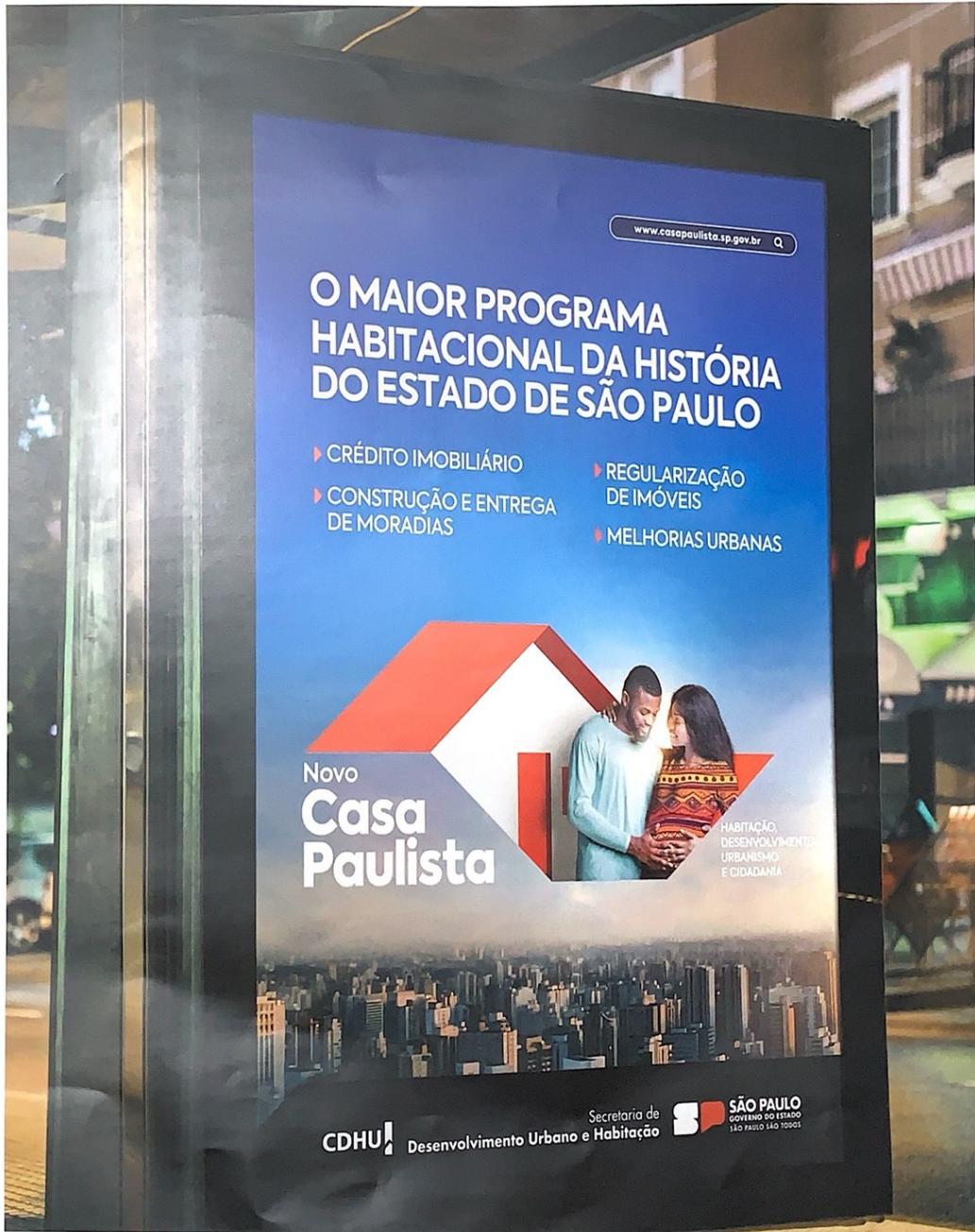
O MAIOR PROGRAMA HABITACIONAL DA HISTÓRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO

- ▶ CRÉDITO IMOBILIÁRIO
- ▶ CONSTRUÇÃO E ENTREGA DE MORADIAS
- ▶ REGULARIZAÇÃO DE IMÓVEIS
- ▶ MELHORIAS URBANAS

Novo **Casa Paulista**

HABITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO URBANISMO E CIDADANIA

CDHU | Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação | SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO SÃO 10003



Peça 4 - Repertório
Cliente: Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo
Peça: Mobiliário Urbano
Título: Casa Paulista
Dimensão da peça: 120 cm x 175 cm

LUN

SP
rua Iuliano ramos, 199
conjunto 126
vila olimpica
são paulo - sp
04881-010
tel.: 11 2944-1480

PR
av. cândido de oliveira, 770
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

VENHA PARA O PARANÁ.
O ESTADO QUE MAIS
CRESCER NO BRASIL E QUE
MAIS ATRAI INVESTIMENTOS
NO SUL DO PAÍS.

R\$ 220
BILHÕES
NA INDÚSTRIA

9,2%
CRESCIMENTO
DO PIB

É no Paraná que grandes empresas têm encontrado o ambiente ideal para investir e fazer grandes negócios. Aqui tem gente trabalhadora, infraestrutura logística e a força da 4ª maior economia do Brasil, que no primeiro trimestre de 2023, cresceu acima da média nacional. Resultado que fortalece o estado e gera mais oportunidades de emprego e renda aos paranaenses.

TRAGA SUA EMPRESA.
CRESCA JUNTO COM O PARANÁ.

investparana.org.br

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
Terra de gente que trabalha e cuida

Gráfico: taxa real de crescimento do PIB - 1º Trimestre de 2023 (Relação ao 1º trimestre de 2022). Fonte: IPARDES (PR).

Peça 9 – Repertório
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Peça: Anúncio de jornal
Título: PIB e Investimento
Dimensões da peça: 29,7 x 26,0 cm

LUN

sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

**INVESTIMENTO
RECORDE:
R\$ 1,9 BILHÃO EM 2021.
A FORÇA DO PARANÁ QUE ACREDITA.**

www.copel.com

COPEL
Área Energia

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

Peça 7 – Repertório
Cliente: Copel – Companhia Paranaense de Energia
Peça: Mobiliário Urbano
Título: Acreditar
Dimensões da peça: 120 cm x 180 cm

3

sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olimpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

É O QUE A GENTE CARREGA.

Luchela Lopes Teles
Técnica portuária

Damnyella Cavalcanti
Técnica portuária

OS PORTOS NÃO PARAM. E graças à vacinação em massa dos trabalhadores portuários e à nossa força de trabalho, atingimos um feito histórico: mais de 6 milhões de toneladas movimentadas em maio. É essa superação que leva o nosso estado cada vez mais longe. Portos do Paraná. Orgulho de conectar o Paraná com o mundo.

RECORDE HISTÓRICO
Mais de 6 milhões de toneladas movimentadas em um único mês.

VACINAÇÃO EM MASSA
11 mil trabalhadores portuários vacinados contra a covid.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

PORTOS DO PARANÁ
LOGÍSTICA INTELIGENTE

Peça 8 – Repertório
Cliente: Portos do Paraná
Peça: Anúncio para jornal
Título: Anúncio Orgulho
Dimensão da peça: 1/2 página - 26 x 16 cm

Handwritten marks and scribbles.

Handwritten marks and scribbles.

Handwritten marks and scribbles.