



**RELATOS DE  
RESOLUÇÃO DE  
PROBLEMAS DE  
COMUNICAÇÃO**

LUN



6

## Case "IPVA 2024" – Governo do Estado do Paraná

### Cenário

A administração pública tem como dever sempre buscar o equilíbrio fiscal e a transparência de suas receitas e despesas. Apesar disto, promover o pagamento de impostos nunca é uma tarefa fácil, principalmente em um país, onde cerca de 40% da renda da população é destinada a pagamento de tributos.

Com objetivo de informar a população paranaense acerca do pagamento do IPVA (Imposto sobre a Propriedade Veicular Automotores) 2024, o Governo do Estado do Paraná tinha como objetivo criar uma campanha informativa, alertando a população paranaense sobre as possibilidades de pagamento do imposto, bem como reforçar as datas de vencimento do calendário, as facilidades digitais que trazem para a palma da mão o pagamento do IPVA e o cuidado necessário para evitar golpes e fraudes da emissão de boletos falsos.

Outro ponto que teria que ser debatido, é sobre as inovações recentes que vêm modernizando o sistema da Guia de Recolhimento, como a opção de pagamento via pix, por meio do QR Code já emitido no boleto. O contribuinte poderia assim pagar por meio de transferência instantânea ou agendada, a partir do aplicativo de qualquer banco, inclusive instituições digitais.

### Desafio

Campanhas de comunicação sobre impostos nunca são bem quistas pela população, por isso o desafio era falar de forma simples e direta, mostrando os benefícios e descontos (ganho) que a população tem ao pagar os impostos em dia. Trazendo dados e informações relevantes que ajudem as pessoas a cumprirem as suas obrigações com segurança, evitando fraudes e problemas diversos.

Q

### Solução

Criamos uma campanha informativa que mostrava que agora todos os serviços poderão ser realizados pelo Portal de Pagamentos de Tributos, com objetivo de facilitar cada vez mais o sistema de acesso ao contribuinte, destacando o calendário de pagamento e suas formas de pagamentos. Destacamos principalmente que o contribuinte poderia pagar o IPVA pela nova Guia de Pagamento por QRCode via PIX e em QUALQUER BANCO, inclusive nos digitais, não se restringindo aos conveniados com o Estado.

Além de informativa, a campanha precisava ser veiculada de forma eficiente, para que todos ficassem sabendo das novas formas de pagamento, calendário e que as guias não serão mais enviadas pelos correios, para isso, ela deveria ter um grande alcance nas mídias de massa, bem como nos meios digitais.



Para os meios digitais foram criados filmes no estilo “selfie” como se o personagem do filme estivesse segurando seu celular e respondendo diretamente os internautas que estavam navegando pelas redes do Governo do Estado, com tom descontraído e super didático. Dessa forma, aproximando o personagem do público e sanando as principais dúvidas da população em uma linguagem coloquial, simples, direta e eficaz.

#### Resultados do Case

Enquanto a campanha estava no ar, em comparação com o ano anterior, tivemos um aumento significativo na arrecadação total de IPVA no mês de janeiro de 2024. O valor total arrecadado em 2024 foi de R\$ 2,55 bilhões (entre pagamentos de dívidas ativas, atrasados de outros exercícios e parcelamentos), um aumento de R\$ 245 milhões, ou seja, 10,7% em termos nominais, em relação ao ano anterior.

Além disso, o recolhimento de pagamentos à vista e dentro do prazo do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) alcançou a marca de R\$ 1,84 bilhão no exercício de 2024. Ao todo, 1,12 milhão de proprietários de veículos optaram pela parcela única, aumento de quase 8% em relação ao volume verificado em janeiro de 2023 (1,04 milhão).

Assim, podemos atestar que a campanha IPVA 2024 para o Governo do Estado do Paraná foi uma ação de comunicação de sucesso. Foi possível informar e mobilizar a população do Estado em torno do tema, promovendo informações úteis que ajudaram os paranaenses a manterem suas obrigações em dia.

Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo  
Diretora de Operações e Atendimento  
Lua Propaganda Ltda.

gov.br

Documento assinado digitalmente  
CAROLINA MARCAL NASSEH  
Data: 02/08/2024 15:30:53-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Carolina Nasseh  
Coordenadora de Produção  
Secretaria da Comunicação do Governo do  
Estado do Paraná



## Relato 1 – Peça 1

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV e Internet

Título: IPVA 2024

Duração da peça: 30"

Data de produção: 10/01/2024

Veículos de comunicação: TV Globo, SBT, Rede Record, TV Bandeirantes, RedeTV!,  
Gazeta, TV Cultura, Facebook, YouTube e Instagram

Problema que se propôs a resolver:

Informar a população sobre o pagamento do IPVA 2024, mostrando datas, formas de pagamento, desconto para pagamento à vista, além de alertar sobre a forma de emissão de guia para evitar fraude e problemas nos pagamentos.



## Relato 1 – Peça 2

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV e Internet

Título: IPVA 2024 \_ Story 01 - Datas

Duração da peça: 15”

Data de produção: 10/01/2024

Período de veiculação: JAN/2024

Veículos de comunicação: Facebook, instgram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:

Informar ao público paranaense o calendário de datas de vencimento para pagamento do imposto em 2024, de acordo com o número final da placa dos veículos.



## Relato 1 – Peça 3

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV e Internet

Título: IPVA 2024 \_ Story 02 - Formas de pagamento

Duração da peça: 30"

Data de produção: 10/01/2024

Período de veiculação: JAN/2024

Veículos de comunicação: Facebook, instgram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:

Mostrar para a população do Paraná que o Governo do Estado facilitou a vida da população disponibilizando novas e diferentes formas e métodos de pagamentos para a quitação e parcelamento do IPVA em 2024.



## Relato 1 – Peça 4

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV e Internet

Título: IPVA 2024 \_ Story 03 - 6% desconto

Duração da peça: 30"

Data de produção: 10/01/2024

Período de veiculação: JAN/2024

Veículos de comunicação: Facebook, instgram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:

Informar ao público paranaense, com uma dancinha típica de rede social, que o desconto para o pagamento à vista do IPVA em 2024 foi de 6%. O dobro de desconto do ano anterior, que era de 3%.



Relato 1 – Peça 5

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Anúncio de Jornal

Título: IPVA facilitado 2024

Data de produção: 10/01/2024

Período de veiculação: JAN/2024

Veículos de comunicação: Facebook, instgram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:

Assim como no filme de 30", o anúncio informou a população sobre o pagamento do IPVA 2024, mostrando datas, formas de pagamento, desconto para pagamento à vista, além de alertar sobre a forma de emissão de guia para evitar fraude e problemas nos pagamentos.

7



## Case: Verão Maior Paraná 2022/23 - Governo do Estado do Paraná

### Cenário

A pandemia do coronavírus mudou a nossa realidade. O mundo virou de ponta-cabeça. A incerteza no futuro, o medo da doença e as notícias nada animadoras geraram crises sem iguais na história da humanidade em diversos setores da economia ao redor do mundo. E nem o Brasil, muito menos o Paraná, escapou desse cenário.

No verão de 2021/22, após grande queda nos números de casos e com a maioria da população vacinada, o Governo do Estado identificou que era preciso atrair novamente os paranaenses para curtirem as férias nas cidades do Paraná e com a Campanha Verão Maior - Viva a Vida, conseguiu o resultado almejado.

Tendo em vista a grande procura pelas cidades paranaenses neste período de verão e todas as melhorias realizadas na região litorânea do estado, em 2022 o Governo do Paraná preparou uma grande ação conjunta entre diversas autarquias, municípios e secretarias estaduais para oferecer uma temporada “de cara nova”, com diversas atrações culturais, esportivas e sociais com muita infraestrutura, além de uma série de ações educativas sobre o uso de energia elétrica, abastecimento de água e segurança.

### Desafio

Se considerarmos que o Paraná tem como vizinho o estado de Santa Catarina, que possui lindíssimas praias, diversas belezas naturais e é um estado preparado para o recebimento de turistas e veranistas, o desafio de atrair turistas se tornou ainda maior.

A agência teve a missão de comunicar este importante projeto e atrair o maior número possível de pessoas para curtir e aproveitar todas as diversas possibilidades de turismo do estado.

### Solução

Criamos uma campanha bem humorada, que motivou os paranaenses a saírem de casa e explorarem os principais atrativos turísticos do Paraná: praias, trilhas, rios, cachoeiras e montanhas.

Com uma linguagem leve e divertida atendemos aos objetivos de comunicação. A identidade visual da campanha trouxe diversos desenhos de boias como elementos visuais, causando identificação direta com férias, brincadeiras e diversão. As peças contaram também com uma paleta de cores vivas, remetendo ao verão.



De forma tática, trabalhamos com três filmes: o primeiro deles em que chamamos os paranaenses a saírem de casa para aproveitarem tudo de bom que o Paraná tem, reforçando o estado como um destino para se passar as férias.

No segundo divulgamos a agenda dos principais shows que aconteceram nos palcos paraenses e o terceiro explorou toda a infraestrutura disponibilizada para atender os turistas, como as arenas de shows, espaços para atividades esportivas e artísticas, entre muitos outros.

Estrategicamente, a agência concentrou os esforços de mídia em TV, rádio e digital, principais meios de comunicação consumidos pelo público-alvo, conseguindo, dessa forma, manter a campanha no ar durante todo o verão, expandindo a mensagem com o melhor aproveitamento da verba.

#### Resultados

O turismo no Paraná cresceu 13,7% no primeiro quadrimestre de 2023, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O estado ficou também à frente no crescimento se comparado com tradicionais destinos turísticos, como Bahia (11,7%), Santa Catarina (11,6%) e Rio de Janeiro (5%). As Cataratas do Iguaçu, por exemplo, bateram recordes de visitação no início de 2023.

O Paraná foi o segundo estado brasileiro com maior crescimento neste setor, superando a média nacional (8,4%) e ficando atrás apenas de Minas Gerais (20,4%).

Além disso, a programação do Verão Maior Paraná bateu o recorde de todas as edições. Gerando mídia espontânea em 15 estados, com mais de 1.750 matérias publicadas por 219 veículos de comunicação, que impactaram cerca de 24 milhões de pessoas. Um ganho de exposição em mídia de mais de 7 milhões e 600 mil reais. O estado recebeu mais de 3 milhões de visitantes e o litoral teve 90% de ocupação no setor hoteleiro. Na cidade de Guaratuba, mais de 85 mil atendimentos foram realizados em ações de esporte, lazer e turismo, estimou-se que na virada do ano, mais de 600 mil pessoas estiveram na cidade.

E mais do que as palavras, os dados comprovam que a campanha Verão Maior Paraná foi extremamente bem-sucedida, superando a expectativa de crescimento do cliente e auxiliando o estado a se firmar como um ótimo destino de férias para todos.

Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo  
Diretora de Operações e Atendimento  
Lua Propaganda Ltda.

Documento assinado digitalmente  
CAROLINA MARCAL NASSEH  
Data: 02/08/2024 15:30:53-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Carolina Nasseh  
Coordenadora de Produção  
Secretaria da Comunicação do  
Governo do Estado do Paraná



## Relato 2 - Peça 1

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Verão Maior Paraná

Duração da peça: 30"

Data de produção: 8/12/2022

Período de veiculação: 23/12/2022 a 31/01/2023

Veículos de comunicação: Globo/RPC, Band, Record/RIC, SBT/Rede Massa, CNT Curitiba e Londrina, TVCI.

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de atrair os paranaenses a passarem suas férias nas cidades turísticas do estado, o primeiro filme teve como foco principal divulgar os municípios e todas as possibilidades de lazer proporcionadas: praias, rios, trilhas, cachoeiras e montanhas. Além de reforçar toda a parte de estrutura, lazer e segurança proporcionada aos turistas e veranistas.



## Relato 2 - Peça 2

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Verão Maior Paraná Entregas

Duração da peça: 30"

Data de produção: 8/12/2022

Período de veiculação: 23/12/2022 a 31/01/2023

Veículos de comunicação: Globo/RPC, Band, Record/RIC, SBT/Rede Massa, CNT Curitiba e Londrina, TVCI.

Problema que se propôs a resolver:

Para complementar a comunicação, este filme teve como objetivo dar destaque para toda a estrutura preparada para a edição do Verão Maior Paraná. Dessa forma, o material contou com imagens das ações já sendo realizadas. Reforçando as cidades e as opções de lazer disponíveis: esportes, apresentações artísticas e culturais, além de divulgar o período em que a programação do verão estava acontecendo.



## Relato 2 - Peça 3

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Spot de rádio

Título: Verão Maior Paraná

Duração da peça: 30"

Data de produção: 15/12/2022

Período de veiculação: 23/12/2022 a 31/01/2023

Veículos de comunicação: Rádio CBN, Rádio Jovem Pan, Rádio Transamérica, Rádio Cultura Sul, Rádio Banda B, Rádio Cidade, entre outras.

Problema que se propôs a resolver:

Com objetivo de atrair a atenção dos paranaenses para todas as possibilidades de turismo em nosso estado, o spot teve como principal objetivo reforçar a comunicação, falando sobre as cidades, programações, atrações culturais e shows, além de comunicar sobre a estrutura de segurança reforçada.



## Relato 2 - Peça 4

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Carrossel para redes sociais

Título: Carrossel Verão Paraná

Dimensões da peça: 1080x1080 pixels

Data de produção: 20/12/2021

Período de veiculação: dezembro 2021 e janeiro de 2022

Meios/Veículos de comunicação: Facebook e Instagram

Problema que se propôs a resolver:

Os canais oficiais do Governo do Estado nas redes sociais Facebook e Instagram publicaram o carrossel geral da campanha de forma orgânica a fim de reforçar a comunicação, divulgar os shows e direcionar o usuário para conhecer todas as possibilidades de destino e programação dos shows no site. Texto de apoio da peça: Venha curtir o verão! Opções de lazer, grandes shows, esportes, diversão e muita segurança esperam por você. Acesse e saiba mais: <https://www.verao.pr.gov.br/>



## Relato 2 - Peça 5

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Anúncio para Revista

Título: Verão Maior Paraná - Anúncio Menina

Dimensões da peça: 18x12cm

Data de produção: 5/12/2021

Período de veiculação: 9 a 19 de janeiro de 2022

Veículos de comunicação: Jornal Hoje, Extra Guarapuava, O Comércio, Paraná Centro, Gazeta Regional, O Paraná, Tribuna do Interior, Gazeta Regional. .

Problema que se propôs a resolver:

O anúncio para jornais teve como principal objetivo impactar o público deste meio, firmando

o Paraná como um destino de muitas possibilidades turísticas. Chamando os paranaenses para curtirem a vida no verão do Paraná, o anúncio contou com os mesmos elementos visuais de boias dos filmes, além de trazer uma menina como protagonista, mostrando que as atividades do verão são para toda a família.



Abaixo, a relação de peças eletrônicas dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação gravadas em pendrive.

Relato 1 – Cliente: Governo do Estado do Paraná – IPVA 2024

Relato 1 – Peça 1 – Filme 30” – IPVA 2024

Relato 1 – Peça 2 – IPVA 2024 \_ Story 01 - Datas

Relato 1 – Peça 3 – IPVA 2024 \_ Story 02 - Formas de pagamento

Relato 1 – Peça 4 – IPVA 2024 \_ Story 03 - 6% desconto

Relato 2 – Case: Verão Maior Paraná 2022/23 - Governo do Estado do Paraná

Relato 2 – Peça 1 – Filme pra TV – 30”- Verão Maior

Relato 2 – Peça 2 – Filme pra TV – 30”- Verão Maior

Relato 2 - Peça 3 – Spot de rádio 30” – Verão Maior



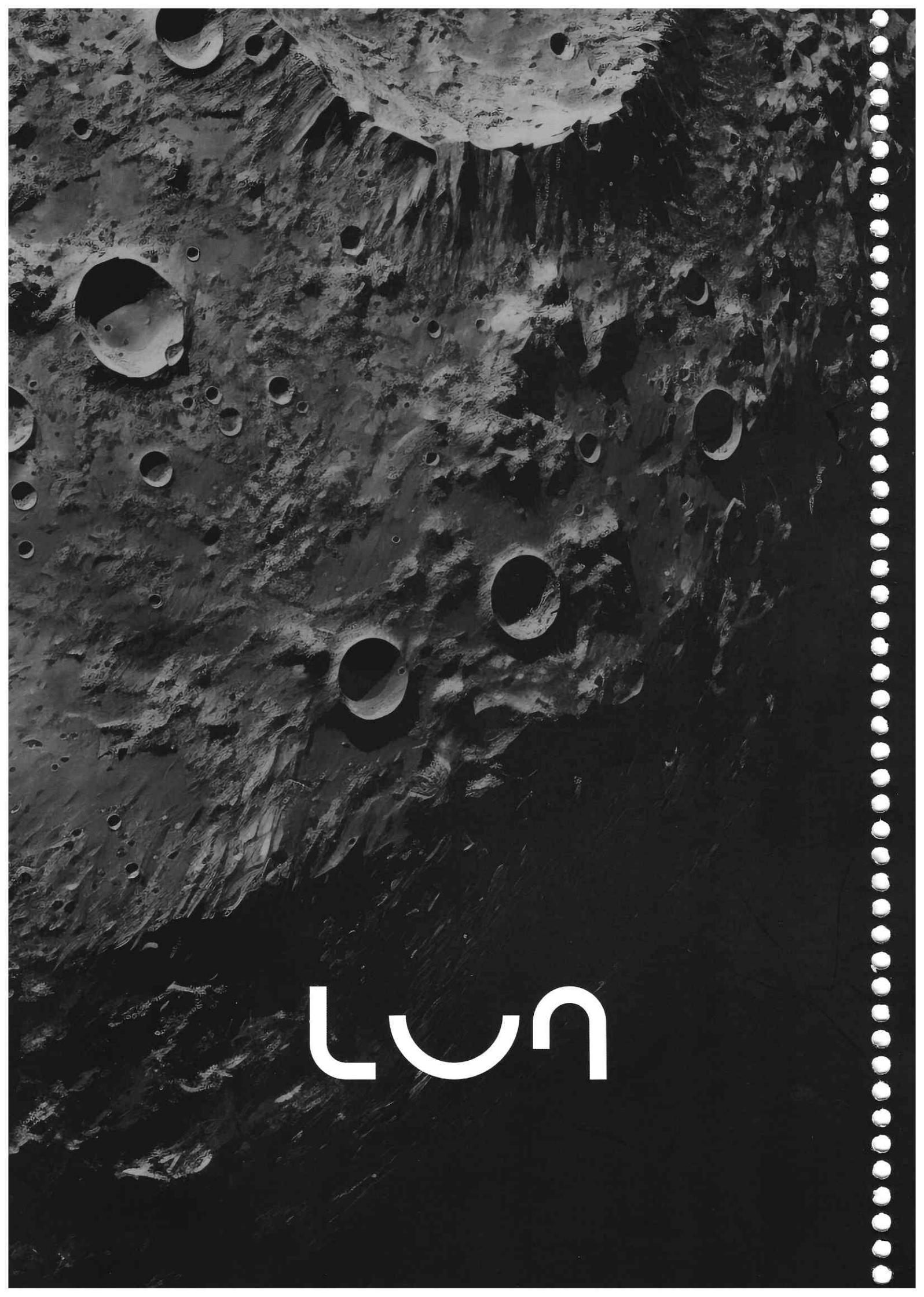


Esta folha encerra o item Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação da Proposta Técnica, com todas as páginas numeradas sequencialmente e rubricadas pelo representante legal.

Curitiba, 20 de setembro de 2024

---

Lua Propaganda Ltda  
CNPJ: 05.916.755/0001-54  
Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo  
Diretora de Operações e Atendimento  
Representante legal  
RG nº 5.817.062-3  
CPF 008.287.059-41



חיה

57

sp  
rua fidêncio ramos, 195  
conjunto 126  
vila alfrimpia  
são paulo - sp  
04551-010  
tel.: 11 2344-1450

pr  
av. cândido de abreu, 776  
conjunto 1001  
centro cívico  
curitiba - pr  
80530-000  
tel.: 41 3015-4677

**IPVA FACILITADO 2024**

**6% DE DESCONTO**  
**6% À VISTA**  
VENCIMENTO DA 1ª PARCELA  
OU DA COTA ÚNICA

**17 a 23** Janeiro

MAS VOCÊ TAMBÉM PODE ESCOLHER:

**5X** Sem juros

**12X** Cartão de crédito com juros

Acesse [fazenda.pr.gov.br](http://fazenda.pr.gov.br)  
ou o app da Receita Estadual,  
emita sua guia e pague  
em qualquer banco.

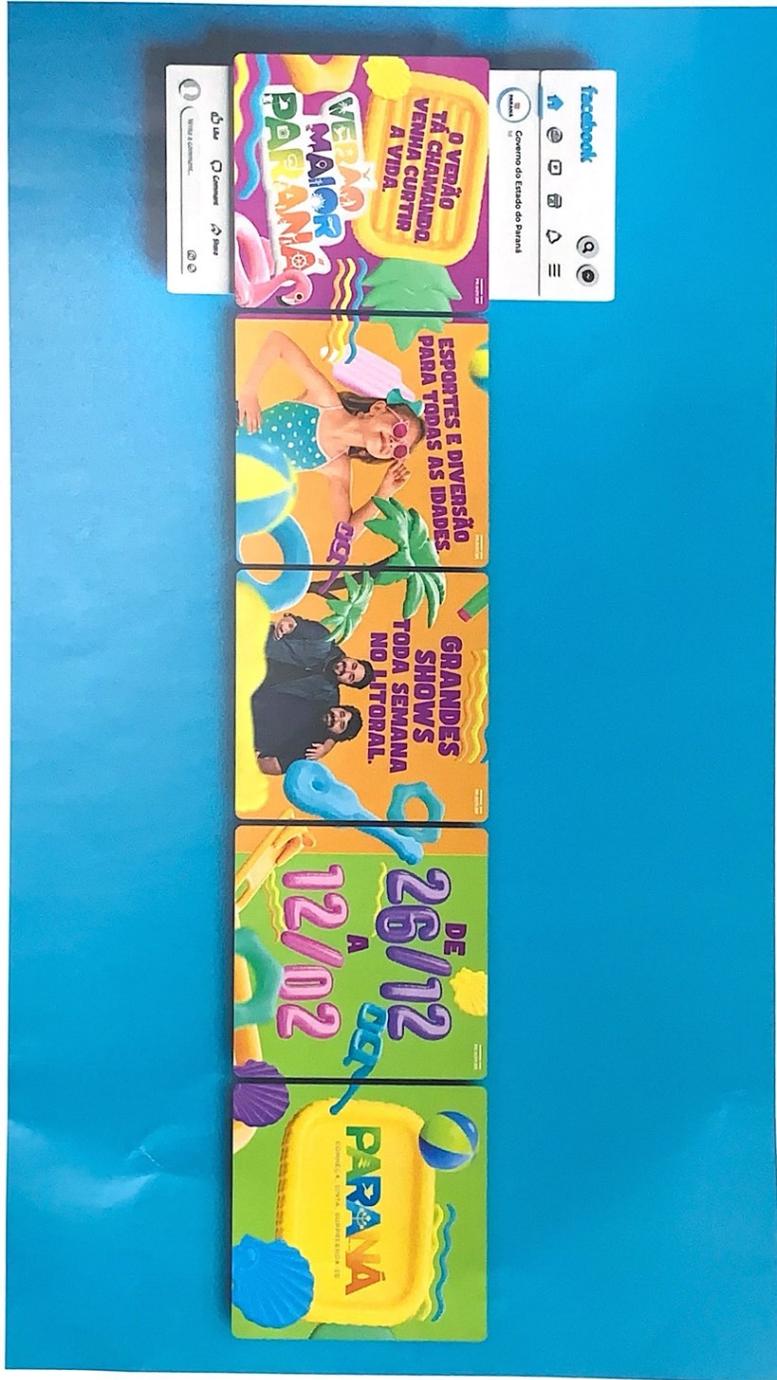
**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
Terra de gente que trabalha e cuida

Relato 1 – Peça 5  
Cliente: Governo do Estado do Paraná  
Peça: Anúncio de Jornal  
Título: IPVA facilitado 2024  
Dimensões da peça: 25 cm x 17 cm

3

sp  
rua fidêncio ramos, 195  
conjunto 126  
vila olimpia  
são paulo - sp  
04551-010  
tel.: 11 2344-1450

pr  
av. cândido de abreu, 776  
conjunto 1001  
centro civico  
curitiba - pr  
80530-000  
tel.: 41 3015-4677



Relato 2 - Peça 4  
Cliente: Governo do Estado do Paraná  
Peça: Carrossel para redes sociais  
Título: Carrossel Verão Paraná  
Dimensões da peça: 1080x1080 pixels

2

2

6

2

2

LUN

sp  
rua fidência ramos, 195  
conjunto 126  
vila olimpia  
são paulo - sp  
04551-010  
tel.: 11 2344-1450

pr  
av. cândido de abreu, 776  
conjunto 1001  
centro cívico  
curitiba - pr  
80530-000  
tel.: 41 3015-4677

**O VERÃO  
TÁ CHAMANDO.  
VENHA CURTIR  
A VIDA.**

**VERÃO  
MAIOR  
PARANÁ**

É hora de curtir suas férias de verão nas praias, cachoeiras, trilhas e montanhas do Paraná. O Governo do Estado preparou uma temporada com muita estrutura, segurança, esporte, cultura e lazer para você e toda a família. Venha aproveitar. **ATÉ 12 DE FEVEREIRO** nas cidades do litoral e nas regiões de Porto Rico e São Pedro do Paraná.

Programação completa no site: [www.verao.pr.gov.br](http://www.verao.pr.gov.br)

**PARANÁ**  
CONHEÇA, SINTA, SURPREENDA-SE.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Relato 2 - Peça 5

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Peça: Anúncio para Revista

Dimensão da peça: 42x28cm