



**DETRAN PR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



## CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

### Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: TIF Comunicação Ltda

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

#### QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública;  1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública;  2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Comprovaram possuir/ter possuído dois clientes na área pública. Apresentaram os contratos de prestação de serviços.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar;  1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa;  2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de	2	Comprovaram a locação do imóvel para instalação da empresa e possuir o parque de informática.



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



		informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu de forma excelente todos os critérios do item 11.2.2 do edital. Por isso, cada critério recebeu um ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar;  1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia);  3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovaram utilizar mais de 2 ferramentas.

### QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;  b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;  c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas demonstram uma ótima relação de causa e efeito, além de evidenciarem com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza. Apresentou a quantidade exigida de peças.
2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende	a) Capacidade de síntese;  b) Clareza e	10	Todos esses critérios foram atendidos de maneira excelente: a) Demonstrou uma capacidade de síntese



	1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	objetividade;  c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;  d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou eficácia nas soluções propostas e nos resultados apresentados. Os cases estavam referendados pelo cliente.
--	---	--	--	---

**AValiação DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE**

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1	Cícero Gustavo Rohr			X				X
2	Waldemar Feliz Segundo			X				X
3	Lucas Maciel Alves			X				X
4	Gilson Genez		X					X
5	Daniela Andres			X				X
6	Verônica Karkow Doetzer			X			X	

7	Thais Gnatta Rodrigues				x				x
<b>Subtotal</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Número de profissionais</b>									<b>7</b>
<b>Média final (subtotal / número de profissionais)</b>									<b>40/7 = 5,71</b>

**Licitante: TIF Comunicação Ltda**

**Profissional: Cícero Gustavo Rohr**

<b>Formação: --</b>
<b>Pós-Graduação: MBA Executivo em Marketing</b>
<b>Área: Estudo e Planejamento</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/1997	03/10/2000	1190	Assistente de Planejamento II
09/10/2000	30/12/2011	4099	Executivo de Contas
23/01/2023	24/09/2024 (atual)	610	Estudo e Planejamento
<b>Tempo em dias</b>		<b>5899</b>	
<b>Total: 16 anos, 1 mês e 29 dias</b>			

**Profissional: Waldemar Feliz Segundo**

<b>Formação: --</b>
<b>Pós Graduação: MBA em Marketing, Lançamento Digital e Redes Social</b>
<b>Área: Criação Online e Off-line</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



01/06/2006	24/09/2024 (atual)	6690	Criação Online e Off-line
<b>Tempo em dias</b>		<b>6699</b>	
<b>Total: 18 anos e 4 meses</b>			

**Profissional: Lucas Maciel Alves**

<b>Formação: --</b>
<b>Pós graduação: Assessoria de Comunicação e Marketing</b>
<b>Área: Criação Online e Off-line</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
02/01/2007	30/05/2008	514	Criação
02/06/2008	09/05/2014	2167	Publicitário
05/03/2014	29/06/2016	847	Professor Especialista
13/05/2014	30/06/2016	779	Diretor de Criação
01/03/2016	25/01/2018	695	Professor
01/02/2021	09/10/2021	250	Diretor de Arte
01/04/2024	24/09/2024 (atual)	176	Criação Online e Off-line
<b>Tempo em dias</b>		<b>5428</b>	
<b>Total: 14 anos, 10 meses e 18 dias</b>			

**Profissional: Gilson Genez**

<b>Formação: Comunicação Social</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Redação</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo

01/04/1991	07/03/1997	3213	Redator
01/04/1997	01/07/1998	3213	Outros – Jornalistas e Redatores
01/07/2010	18/04/2019	3213	Redator
24/07/2023	24/09/2024 (atual)	428	Redação
<b>Tempo em dias</b>		<b>10067</b>	
<b>Total: 27 anos, 7 meses e 2 dias</b>			

**Profissional: Daniela Andres**

<b>Formação: --</b>
<b>Pós graduação: Design Gráfico e Estratégia Corporativa</b>
<b>Área: Produção de rádio, TV, Cinema, Internet e Gráfica</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/03/2006	24/09/2024 (atual)	6782	Contrato por meio de Empresa – Serviços de Web Designer
01/08/2013	30/09/2016	1156	Gerente de Projetos de Tecnologia da Informação
03/10/2016	11/07/2023	2591	Diretor de Marketing
01/08/2024	24/09/2024 (atual)	54	Serviços de Produção Gráfica e Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet
<b>Tempo em dias</b>		<b>10583</b>	
<b>Total: 28 anos, 11 meses e 29 dias</b>			

**Profissional: Verônica Karkow Doetzer**

<b>Formação: --</b>
<b>Pós graduação: Marketing</b>

Área: Mídia

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
14/10/1993	31/03/1996	899	Mídia
10/07/1996	01/08/1996	22	Assistente de Mídia
02/06/1997	05/06/1999	733	Mídia
01/07/1999	19/05/2000	323	Coordenadora de Mídia
19/10/2012	14/02/2014	483	Serviços de treinamento, composição gráfica
16/01/2012	08/08/2012	205	Gerente de Mídia
24/02/2014	18/05/2015	448	Supervisor de Mídia
01/07/2021	29/02/2024	973	Diretora de Mídia
01/03/2024	24/09/2024 (atual)	207	Mídia
<b>Tempo em dias</b>		<b>4293</b>	
<b>Total: 11 anos, 9 meses e 8 dias</b>			

**Profissional: Thais Gnatta Rodrigues**

<b>Formação: --</b>
<b>Pós graduação: Gestão de Marketing</b>
<b>Área: Atendimento</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
30/09/2010	15/06/2012	624	Estágio do curso de Publicidade e Propaganda
18/06/2012	13/06/2014	725	Analista de atendimento/planejamento jr
16/06/2014	13/09/2014	89	Coordenadora de Atendimento Pleno II



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



22/09/2014	19/03/2015	178	Analista de mídia pleno
25/05/2015	13/11/2015	172	Atendimento
16/11/2015	29/09/2017	683	Analista de Marketing
13/11/2017	05/07/2018	234	Analista de produto pleno
13/01/2020	13/05/2022	851	Mídia e Produção
16/05/2022	07/07/2022	52	Agente publicitário
12/07/2022	30/04/2024	658	Diretora de Operação
06/05/2024	24/09/2024 (atual)	141	Serviços de Atendimento
<b>Tempo em dias</b>		<b>4407</b>	
<b>Total: 12 anos e 27 dias</b>			

**DENIS ANDRADE GODOI**