



CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024 Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada - Invólucro n. 3

Licitante: RINO PUBLICIDADE S.A

Total de pontos: 29,5

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

	QUESITO 2 – CA	APACIDADE DE ATENDIMI	ENTO	
	Má	áximo de 15 pontos		
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	 0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública. 	2	Comprovação de 02 (dois) clientes da área pública.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	4,5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	 0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de 	2	Locação de imóvel comprovada e declaração de parque de informática.





		informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atende satisfatoriamente aos requisitos do item 11.2.2 do Edital.
5 - Discriminação	Nota de 0 a 3, sendo:	0 - não comprovar;	3	Apresentou mais de duas ferramentas de
das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas		circulação e controle de mídia.

						Máximo d	e 5 pontos				
		Formaçã Acadêmic		Ser Formação		Supe		Superior Completo		Pós- graduação	
		Pontos			0		1	2		3	
	Experiência Profissional			< 4 anos		4 a 8 anos		8 a 12 anos		> 12 anos	
		Pontos			0		1	2		3	
				Forn	nação a	cadêmica	1	Ехр	eriência	profission	nal na área
Profissionais		ais	Sem formação área		oerior ompleto	Superior completo	Pós- graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
				Pontuação			Pontuação				
			0		1	2	3	0	1	2	3
	Rino Fo	errari				Х					Х
	Mauricio Noznica Penesso						х				х
	Fernand Piccinin Junior				Х						Х





4	Ricardo Ribeiro da Costa	Х						Х
5	Hélio José de Oliveira	Х						Х
6	Paulo Alves Lopes		х					Х
7	Aécio Vieira de Sá		х					Х
8	Tereza Cristina		х					х
	Cezar Lamboglia		8					
9	Patrícia Maciel Beaucamp		х				х	
10	Lafaiete Pontes Davelli		х					Х
11	Sérgio Ricardo da Costa Gentile	х						Х
12	Patrícia Baldi Fleury		х					х
13	Valdemir André dos Santos	х						Х
14	Stephany Kelly dos Santos			х		Х		
15	Esdras José Maciel		х					Х
16	Maurício Savoia Dias			Х	8			Х
17	Helara Cristina		х					х





Méd	dia final (subtota	I / número d	le profissio	nais)					81/18 = 4,5
Núr	Número de profissionais							*	18
Suk	total	0	1	20	9	0	1	2	48
18	Mônica Regina Pansiera			Х					Х
	Venturoso								

Licitante: Rino Publicidade S.A

Profissional: Rino Ferrari Filho

Formação: Administração	
Pós Graduação: -	
 Área: Direção	

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo			
01/02/1991	24/09/2024 (atual)	12289	Diretor-Presidente			
Tempo em dias		12289				

Profissional: Mauricio Noznica Penessor

Formação: Comunicação Social	
Pós graduação: MBA Marketing	
Área: Planejamento	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo	
05/11/2008	24/09/2024 (atual)	5802	Gerente de Planejamento	





Tempo em dias	5802	
	Total: 15 anos, 10 meses e 27 dias	

Profissional: Fernando Piccinini Junior

Formação: Superior incompleto	
Pós graduação: -	
Área: Criação	

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/1988	27/08/1990	787	Vínculo em agência de publicidade
01/02/1991	24/09/2024 (atual)	12289	Vice-Presidente de criação
Tempo em dias		13076	

Profissional: Ricardo Ribeiro da Costa

Formação: -	
 Pós graduação: -	
Área: Criação	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo	
20/01/2020	24/09/2024 (atual)	1709	Diretor de criação	
06/01/2003	21/05/2008	1962	Diretor de Planejamento Estratégico	
06/04/1998	02/09/2002	1610	Redator	
01/12/1995	06/04/1998	857	Redator	
02/08/1993	03/07/1995	700	Redator	





Tempo em dias		6838	
	Total: 18 and	os, 8 meses e 28 dias	

Profissional: Hélio José de Oliveira

Fe	ormação: x
Pós	graduação: x
Área:	Direção de arte

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
24/11/2008	24/09/2024 (atual)	5783	Diretor de Arte
Tempo em dias		5783	

Profissional: Paulo Alves Lopes

Formação: Comunicação Social	
Pós graduação: -	
Área: Direção de arte	

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
02/01/2001	24/09/2024 (atual)	8666	Diretor de arte
Tempo em dias		8666	

Profissional: Aécio Vieira de Sá

	Formação: Comunicação Social	
,	Pós graduação: -	
	Área: Redação	





TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo	
02/04/2011	24/09/2024 (atual)	4924	Redator	
Tempo em dias		4924		
	Total: 13 anos,	5 meses e 29 dias		

Profissional: Tereza Cristina Cezar Lamboglia

Formação: Propaganda e Marketing	
Pós graduação: -	
Área: Direcão de Arte	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo	
02/02/2012	24/09/2024 (atual)	4618	Diretora de Arte	
26/05/2014	27/11/2020	2377	Assistente de Atendimento	
02/01/2006	30/08/2007	605	Auxiliar de Marketing	
Tempo em dias		7600		
	Total: 20 ar	nos e 10 meses		

Profissional: Patrícia Maciel Beaucamp

Formação: Comunicação Social
Pós Graduação: -
Produção gráfica, rádio, TV, cinema e internet

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
Entrada Saída Tempo em dias Cargo				
23/08	/2021 24/0	9/2024 (atual)	1128	Coordenadora de Projetos digitais
24/05	/2011	05/04/2014	1047	Assistente de e-





	Total: 8 anos, 9	meses e 13 dias	
Tempo em dias		3203	
06/05/2015	01/12/2017	940	Gerente e-commerce
01/04/2010	28/06/2010	88	Assistente de Comunicação
			commerce

Profissional: Lafaiete Pontes Davelli

Formação	e: Educação Artística
Pós	Graduação: -
Área:	Produção gráfica

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
02/01/20	09 24/09/2024 (atual)	5744	Arte finalista
Tempo em dias		5744	

Profissional: Sérgio Ricardo da Costa Gentile

Formação: -	
Pós Graduação: -	
Área: Mídia	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
23/08/2021	24/09/2024 (atual)	1128	Diretor de Mídia
01/06/2010	11/09/2012	833	Vínculo em agência de publicidade
17/04/2006	31/07/2007	470	Vínculo em agência de publicidade





	Total: 22 anos, 2	2 meses e 13 dia	as
Tempo em dias		8103	
03/01/1989	04/05/1993	1582	Vínculo em agência de publicidade
10/05/1993	23/12/1993	227	Vínculo em agência de publicidade
01/02/1994	24/05/1994	112	Agenciador de Propaganda
06/06/1995	21/04/1997	685	Agente Publicitário
22/04/1997	04/08/1998	469	Vínculo em agência de publicidade
05/08/1998	13/02/2003	1653	Vínculo em agência de publicidade
01/04/2003	15/06/2005	806	Vínculo em agência de publicidade
01/07/2005	16/11/2005	138	Vínculo em agência de publicidade

Profissional: Patrícia Baldi Fleury

Formação: Comun	nicação Social	
Pós Gradua	ıção: -	
Área: Mídia	Digital	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
04/06/2018	24/09/2024 (atual)	2304	Mídia Digital
26/11/2012	05/04/2013	130	Gerente Administrativo
16/04/2012	11/12/2012	239	Gerente Comercial
01/11/2010	13/04/2012	529	Vínculo em agência





			de publicidade
17/03/2008	12/10/2010	939	Vínculo em agência de publicidade
03/01/2007	14/03/2008	436	Vínculo em empresa de soluções de mídia
01/02/2001	27/09/2002	603	Agente Publicitário
29/03/2000	01/02/2001	309	Gerente de Marketing
Tempo em dias		5489	,
	Total:	15 anos e 14 dias	

Profissional: Valdemir André dos Santos

Formação: -	
Pós Graduação: -	
Área: Mídia	

	TEMPO DE EXPE	ERIÊNCIA NA ÁREA	
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/09/2010	24/09/2024 (atual)	5137	Supervisor de Mídia
Tempo em dias		5137	
	Total: 14	anos e 27 dias	

Profissional: Stephany Kelly dos Santos

Formação: Comunicação Social
Pós Graduação: Bl, Marketing Digital e Estratégia Data Driven
Área: Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA





Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
23/07/2019	24/09/2024 (atual)	1890	Gerenciamento de Conteúdo para Redes Sociais
Tempo em dias		1890	
	Total: 5 anos	, 2 meses e 5 dias	

Profissional: Esdras José Maciel

Formação: Administração	
 Pós Graduação: -	
Área: Atendimento	

	Tempo em dias	Cargo
24/09/2024 (atual)	12289	Vice-Presidente Executivo de Atendimento
01/08/1990	153	Vínculo em agência de publicidade
20/09/1977	5375	Vínculo em agência de publicidade
	17817	
	01/08/1990	01/08/1990 153 20/09/1977 5375

Profissional: Maurício Savoia Dias

Formação: Comunicação Social	
Pós Graduação: Marketing	
Área: Desenvolvimento de Negócios e Atendimento	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA





Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
22/08/2022	24/09/2024 (atual)	764	Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Atendimento
20/11/2000	12/07/2001	234	Vínculo em agência de publicidade
03/02/1997	19/10/2000	1354	Vínculo em agência de publicidade
12/02/1996	28/10/1996	259	Gerente Comercial, Marketing e Publicidade
02/02/1988	09/02/1996	2929	Vínculo em agência de publicidade
02/07/1984	03/02/1988	1311	Vínculo em agência de publicidade
Tempo em dias	1	6851	
	Total: 18 anos, 9	meses e 11 dias	

Profissional: Helara Cristina Venturoso

Formação:	Comunicação Social	
Pós	Graduação: -	
Área:	Atendimento	

	TEMPO DE EXPE	ERIÊNCIA NA ÁREA	
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/08/2009	24/09/2024 (atual)	5531	Diretora de conta
Tempo em dias	_= _==	5531	
•	Total: 15 ano	s, 1 mês e 26 dias	*1

Profissional: Mônica Regina Pansiera





Formação: Marketing	
Pós Graduação: -	
Área: Atendimento	

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
20/05/1996	24/09/2024 (atual)	10354	Diretora de conta
Tempo em dias		10354	

DENIS ANDRADE GODOI