



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA

Total de pontos: 25,6

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
Máximo de 15 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Pontuou o subquestito de forma integral, pois comprovou ter diversos clientes na área pública (cópias de contratos com órgãos e entidades da Administração Pública).
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	2,6	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	2	Possui comprovação de estabelecimento próprio para a empresa. Declarou a existência de parque tecnológico. Apenas declarou ter escritórios próprios.
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo:	Crítérios descritos no item 11.2.2 edital.	2	Demonstrou conhecimento técnico



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.			sobre o cliente. Demonstrou capacidade de atendimento de urgências de cliente público. Não identificou situações que reclamem respostas rápidas aos cases ou com adoção de rotinas diferenciadas.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovou que detém ferramentas de auditoria de circulação e de controle de mídia Zeeng, Reporting Ninja e ChatGPT.

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	4	As peças apresentadas demonstram uma excelente relação de causa e efeito, além de evidenciarem ótimo planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a excelente correlação entre os resultados alcançados, sobretudo pela criatividade e clareza. Pontuou o subquesto de forma parcial por não ter apresentado a totalidade máxima de peças exigidas para tanto.



2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos os seguintes critérios foram atendidos de forma satisfatória: a) Demonstrou uma capacidade de síntese suficiente e adequada; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica excelente entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma eficácia importante nas soluções propostas e nos resultados apresentados.
---	---	--	----	---

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais		Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
		Sem formação na área	Superior Incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
		Pontuação				Pontuação			
		0	1	2	3	0	1	2	3
1	JOSÉ LUIZ MONTEIRO FUSCALDO			X		X			
2	AIRA REGINA FRANCIOSI			X		X			
3	LUANA BORGES RODRIGUES			X		X			
4	GABRIEL MILÃO FUSCALDO				X	X			



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



5	EUGENIO GENZ LUMERTZ			X				X	
6	ANTÔNIO CÉSAR SOLETTI			X		X			
7	ANA CLARA DOS SANTOS SOARES			X		X			
8	SILVIA MOTA FERREIRA			X				X	
9	LUCAS DA COSTA			X		X			
10	CARLOS JONATAN DE ALMEIDA SOARES			X		X			
11	VALÉRIA GUARDA LARA DALLA CÔRTE			X			X		
12	RÓBSON AURÉLIO ALBUQUER QUE			X				X	
13	CARLA MARILAINE GONZAGA BILDHAUER			X			X		
14	ALINE MEDEIROS CARRÉ			X		X			
15	NAYARA DE MARCO				X	X			
16	CAROLINA MINGOT SARTORI			X		X			
Subtotal		0	0	28	6	0	2	6	0
Número de profissionais									16
Média final (subtotal / número de profissionais)									42 / 16 = 2,625

Licitante: PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA

Profissional: JOSÉ LUIZ MONTEIRO FUSCALDO

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e Comunicação Social – Jornalismo Impresso, Radiofônico, Televisonado e Cinematográfico
Pós Graduação: --
Área: Relacionamento e Negócios

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Chairman
Tempo em dias		411	
Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias			

Profissional: AIRA REGINA FRANCIOSI

Formação: Ciências Contábeis
Pós Graduação: --
Área: Gestão Administrativa, Financeira e Contábil

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Head de Gestão
Tempo em dias		411	
Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias			

Profissional: LUANA BORGES RODRIGUES

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Gestão de Projetos



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Chief Operating Officer
Tempo em dias		411	
Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias			

Profissional: GABRIEL MILÃO FUSCALDO

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: MBA em Gestão de Projetos
Área: Auditoria de Campanhas de Mídias Digital

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Chief Executive Officer
Tempo em dias		411	
Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias			

Profissional: EUGENIO GENZ LUMERTZ

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Estudo e Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/03/2016	24/09/2024 (atual)	3129	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Diretor de Criação)
Tempo em dias		3129	



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

Total: 8 anos, 6 meses e 23 dias

Profissional: ANTÔNIO CÉSAR SOLETTI

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Pós graduação: --

Área: Criação Online e Offline

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
12/09/2024	24/09/2024 (atual)	12	Autônomo serviços publicidade propaganda (Redator) – de e
Tempo em dias		12	
Total: 12 dias			

Profissional: ANA CLARA DOS SANTOS SOARES

Formação: Jornalismo

Pós graduação: --

Área: Redação

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
13/10/2021	24/09/2024 (atual)	1077	Autônomo serviços publicidade propaganda (Redatora) – de e
Tempo em dias		1077	
Total: 2 anos, 11 meses e 11 dias			

Profissional: SILVIA MOTA FERREIRA



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



Formação: Design – Habilitação em Design de Produto
Pós graduação: --
Área: Direção de Arte, Design e Desenvolvimento Criativo

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/05/2013	24/09/2024 (atual)	4164	Diretora de Arte
Tempo em dias		4164	
Total: 11 anos, 4 meses e 23 dias			

Profissional: LUCAS DA COSTA

Formação: Design
Pós graduação: --
Área: Criação – Design

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
04/06/2022	24/09/2024 (atual)	843	Autônomo – de serviços de publicidade e propaganda (Diretor de Arte)
Tempo em dias		843	
Total: 2 anos, 3 meses e 20 dias			

Profissional: CARLOS JONATAN DE ALMEIDA SOARES

Formação: Design Gráfico
Pós graduação: --
Área: Direção de Arte e Motion Design

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
27/09/2021	24/09/2024 (atual)	1093	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Diretor de Arte e Motion Design)
Tempo em dias		1093	
Total: 2 anos, 11 meses e 28 dias			

Profissional: VALÉRIA GUARDA LARA DALLA CÔRTE

Formação: Design – Desenho Industrial
Pós graduação: --
Área: Produção Audiovisual

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/03/2019	24/09/2024 (atual)	2034	Designer Motion
Tempo em dias		2034	
Total: 5 anos, 6 meses e 23 dias			

Profissional: RÓBSON AURÉLIO ALBUQUERQUE

Formação: Marketing
Pós graduação: --
Área: Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/08/2014	24/09/2024 (atual)	3707	Produtor Gráfico
Tempo em dias		3707	
Total: 10 anos, 1 mês e 23 dias			



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



Profissional: CARLA MARILAINE GONZAGA BILDHAUER

Formação: Marketing
Pós graduação: --
Área: Produção Gráfica

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
19/09/2019	24/09/2024 (atual)	1832	Produtora Gráfica
Tempo em dias		1832	
Total: 5 anos e 5 dias			

Profissional: ALINE MEDEIROS CARRÉ

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Mídia

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
11/01/2024	24/09/2024 (atual)	257	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Analista de Mídia Digital Sênior)
Tempo em dias		257	
Total: 8 meses e 13 dias			

Profissional: NAYARA DE MARCO

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: MBA em Marketing
Área: Atendimento



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/11/2021	24/09/2024 (atual)	1056	Autônomo – serviços de e publicidade propaganda (Executiva de Contas)
Tempo em dias		1056	
Total: 2 anos, 10 meses e 21 dias			

Profissional: CAROLINA MINGOT SARTORI

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Atendimento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2021	24/09/2024 (atual)	1181	Autônomo – serviços de e publicidade propaganda (Executiva de Contas)
Tempo em dias		1181	
Total: 3 anos, 2 meses e 23 dias			


DENIS ANDRADE GODOI