



**DETRAN PR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ



## CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

### Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA

Total de pontos: 25,6

Avaliador(a): Ana Paula Burkot Herman

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
Máximo de 15 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública;  1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública;  2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Indicou a existência de diversos clientes na área pública. Pontuou o subquesto de forma integral, considerando comprovar ao menos dois clientes na área pública (a exemplo da ALEP do Rio Grande do Sul e a Prefeitura de Canoas-RS).
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	2,6	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar;  1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa;  2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	2	Comprovou possuir escritório sede da empresa. Declarou a existência de parque tecnológico.
4 – Sistemática	Nota de 0 a 3, sendo:	Crítérios descritos no	2	Demonstrou



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



de Atendimento	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	item 11.2.2 edital.		conhecimento técnico sobre o cliente. Demonstrou capacidade de atendimento de urgências de cliente público. Não identificou situações que reclamem respostas rápidas aos cases; não apontou a adoção de prazos diferenciados ou metodologia para atendimento de urgências.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovou a utilização de ferramentas de auditoria de circulação e de controle de mídia Zeeng, Reporting Ninja e ChatGPT.

**QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	4	Apresentou um total de 9 peças.  As peças apresentadas demonstram uma excelente relação de causa e efeito, além de evidenciarem com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela



				criatividade e clareza.
2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma satisfatória: a) Demonstrou uma capacidade de síntese excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma eficácia impressionante nas soluções propostas e nos resultados apresentados.

### AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais		Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
		Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
		Pontuação				Pontuação			
		0	1	2	3	0	1	2	3
1	JOSÉ LUIZ MONTEIRO FUSCALDO			X		X			
2	AIRA REGINA FRANCIOSI			X		X			
3	LUANA BORGES RODRIGUES			X		X			
4	GABRIEL				X	X			



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



	MILÃO FUSCALDO								
5	EUGENIO GENZ LUMERTZ			X				X	
6	ANTÔNIO CÉSAR SOLETTI			X		X			
7	ANA CLARA DOS SANTOS SOARES			X		X			
8	SILVIA MOTA FERREIRA			X				X	
9	LUCAS DA COSTA			X		X			
10	CARLOS JONATAN DE ALMEIDA SOARES			X		X			
11	VALÉRIA GUARDA LARA DALLA CÔRTE			X			X		
12	RÓBSON AURÉLIO ALBUQUERQUE			X				X	
13	CARLA MARILAINE GONZAGA BILDHAUER			X			X		
14	ALINE MEDEIROS CARRÉ			X		X			
15	NAYARA DE MARCO				X	X			
16	CAROLINA MINGOT SARTORI			X		X			
<b>Subtotal</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Número de profissionais</b>									<b>16</b>
<b>Média final (subtotal / número de profissionais)</b>									<b>42 / 16 = 2,625</b>



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO

**Licitante: PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA**

**Profissional: JOSÉ LUIZ MONTEIRO FUSCALDO**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e Comunicação Social – Jornalismo Impresso, Radiofônico, Televisado e Cinematográfico</b>
<b>Pós Graduação: --</b>
<b>Área: Relacionamento e Negócios</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Chairman
<b>Tempo em dias</b>		411	
<b>Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias</b>			

**Profissional: AIRA REGINA FRANCIOSI**

<b>Formação: Ciências Contábeis</b>
<b>Pós Graduação: --</b>
<b>Área: Gestão Administrativa, Financeira e Contábil</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Head de Gestão
<b>Tempo em dias</b>		411	
<b>Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias</b>			

**Profissional: LUANA BORGES RODRIGUES**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Gestão de Projetos</b>



TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Chief Operatring Officer
Tempo em dias		411	
Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias			

**Profissional: GABRIEL MILÃO FUSCALDO**

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: MBA em Gestão de Projetos
Área: Auditoria de Campanhas de Mídias Digital

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/08/2023	24/09/2024 (atual)	411	Chief Executive Officer
Tempo em dias		411	
Total: 1 ano, 1 mês e 14 dias			

**Profissional: EUGENIO GENZ LUMERTZ**

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Estudo e Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/03/2016	24/09/2024 (atual)	3129	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Diretor de Criação)



**DETRAN PR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ



Tempo em dias	3129	
<b>Total: 8 anos, 6 meses e 23 dias</b>		

**Profissional: ANTÔNIO CÉSAR SOLETTI**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Criação Online e Offline</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
12/09/2024	24/09/2024 (atual)	12	Autônomo serviços publicidade propaganda (Redator) – de e
Tempo em dias		12	
<b>Total: 12 dias</b>			

**Profissional: ANA CLARA DOS SANTOS SOARES**

<b>Formação: Jornalismo</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Redação</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
13/10/2021	24/09/2024 (atual)	1077	Autônomo serviços publicidade propaganda (Redatora) – de e
Tempo em dias		1077	
<b>Total: 2 anos, 11 meses e 11 dias</b>			

**Profissional: SILVIA MOTA FERREIRA**

<b>Formação: Design – Habilitação em Design de Produto</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Direção de Arte, Design e Desenvolvimento Criativo</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
<b>01/05/2013</b>	<b>24/09/2024 (atual)</b>	<b>4164</b>	<b>Diretora de Arte</b>
<b>Tempo em dias</b>		<b>4164</b>	
<b>Total: 11 anos, 4 meses e 23 dias</b>			

**Profissional: LUCAS DA COSTA**

<b>Formação: Design</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Criação - Design</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
<b>04/06/2022</b>	<b>24/09/2024 (atual)</b>	<b>843</b>	<b>Autônomo – de e serviços de publicidade e propaganda (Diretor de Arte)</b>
<b>Tempo em dias</b>		<b>843</b>	
<b>Total: 2 anos, 3 meses e 20 dias</b>			

**Profissional: CARLOS JONATAN DE ALMEIDA SOARES**

<b>Formação: Design Gráfico</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Direção de Arte e Motion Design</b>



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
27/09/2021	24/09/2024 (atual)	1093	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Diretor de Arte e Motion Design)
Tempo em dias		1093	
Total: 2 anos, 11 meses e 28 dias			

**Profissional: VALÉRIA GUARDA LARA DALLA CÔRTE**

Formação: Design – Desenho Industrial
Pós graduação: --
Área: Produção Audiovisual

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/03/2019	24/09/2024 (atual)	2034	Designer Motion
Tempo em dias		2034	
Total: 5 anos, 6 meses e 23 dias			

**Profissional: RÓBSON AURÉLIO ALBUQUERQUE**

Formação: Marketing
Pós graduação: --
Área: Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/08/2014	24/09/2024 (atual)	3707	Produtor Gráfico
Tempo em dias		3707	
Total: 10 anos, 1 mês e 23 dias			



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



--

**Profissional: CARLA MARILAINE GONZAGA BILDHAUER**

<b>Formação: Marketing</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Produção Gráfica</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
19/09/2019	24/09/2024 (atual)	1832	Produtora Gráfica
Tempo em dias		1832	
Total: 5 anos e 5 dias			

**Profissional: ALINE MEDEIROS CARRÉ**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Mídia</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
11/01/2024	24/09/2024 (atual)	257	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Analista de Mídia Digital Sênior)
Tempo em dias		257	
Total: 8 meses e 13 dias			

**Profissional: NAYARA DE MARCO**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: MBA em Marketing</b>



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



<b>Área: Atendimento</b>
--------------------------

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/11/2021	24/09/2024 (atual)	1056	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Executiva de Contas)
Tempo em dias		1056	
Total: 2 anos, 10 meses e 21 dias			

**Profissional: CAROLINA MINGOT SARTORI**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Atendimento</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2021	24/09/2024 (atual)	1181	Autônomo – serviços de publicidade e propaganda (Executiva de Contas)
Tempo em dias		1181	
Total: 3 anos, 2 meses e 23 dias			



**ANA PAULA BURKOT HERMAN**