

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 10

Total de pontos: 40

Partido temático: A vida é sua carga mais valiosa.

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

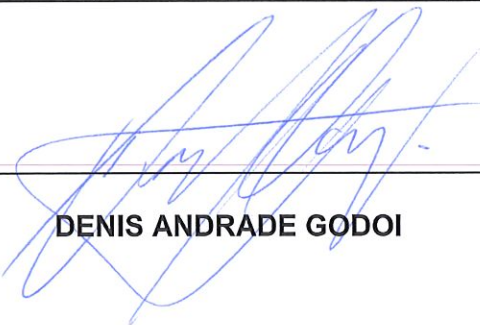
**QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	
1 – Raciocínio Básico	<b>Notas de 0 a 10, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I-B; c. Clareza e objetividade.	8	A análise apresenta boa acuidade, abrangência, pertinência e relevância, e boa compreensão das informações contidas no Briefing, com clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	<b>Notas de 0 a 20, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I-B; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência, pertinência,	9	Houve um entendimento limitado sobre o objetivo de comunicação exposto no briefing. A estratégia de comunicação apresenta baixa viabilidade e conhecimento técnico. Além disso, os argumentos sobre o cliente, público-alvo e a solução proposta carecem de abrangência, pertinência, profundidade e relevância. A solução proposta é de difícil

		profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		implementação.
3. Ideia Criativa	<b>Notas de 0 a 25, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades do DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	14	Foi atendida medianamente à ideia criativa, com um entendimento superficial sobre o DETRAN, seu público-alvo, sua linguagem, objetivos, projetos, ações e programas. Há pouca originalidade e criatividade, além de uma falta de alinhamento com a proposta do cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. A viabilidade e a economicidade das peças e materiais sugeridos também são fracas. Além disso, o layout, em alguns momentos, parece incentivar o uso do celular enquanto se dirige, o que é preocupante e inadequado.
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	<b>Notas de 0 a 15, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;	9	Há conhecimento técnico limitado e compreensão superficial dos hábitos de consumo do público-alvo. A solução proposta demonstra pouca economicidade, com gasto excessivo em produção e mídias diferenciadas, enquanto há um investimento reduzido

		c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.	em mídias tradicionais. O plano não está suficientemente detalhado e falha na defesa de suas estratégias e escolhas
--	--	--	---



**DENIS ANDRADE GODOI**