

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN**
**Avaliação da Proposta Técnica**

Via não identificada – Invólucro n. 1

**Licitante: 05**
**Total de pontos: 47**
**Partido temático: Caminhoneiro, preste atenção aos sinais**
**Avaliador(a): Marcia Mai Takaki**
**QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	<b>Notas de 0 a 10, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I; c. Clareza e objetividade.	7	Boa acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de boa compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	<b>Notas de 0 a 20, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência,	16	Bom entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com boa amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Exequibilidade mediana e razoável conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com bom conhecimento demonstrado sobre o

		pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		cliente, público-alvo e a solução apresentada.
3. Ideia Criativa	<b>Notas de 0 a 25, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público-alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades da DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	11	Atendeu medianamente a ideia criativa. Não apresentou originalidade, criatividade, adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Ruim exequibilidade das peças e materiais propostos, sem clareza.

<p>4. Estratégia de Mídia e Não Mídia</p>	<p><b>Notas de 0 a 15, sendo:</b>  0 – Não atende  1 a 3 – Atende muito pouco;  4 a 6 – Atende pouco;  7 a 9 – Atende medianamente;  10 a 13 – Atende bem;  14 a 15 – Atende com excelência.</p>	<p>a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico;  b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;  c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.</p>	<p>13</p>	<p>Ótimo conhecimento técnico e ótimo entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Demonstrou entendimento sobre o público, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente. Apresentou economicidade em parte da solução do desafio mas poderia apresentar melhor distribuição da verba, conjugando de maneira otimizada o seu aproveitamento.</p>
---	--	--	-----------	--

*Marcia Mai Takaki*

**MARCIA MAI TAKAKI**