

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN**Avaliação da Proposta Técnica**

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 04

Total de pontos: 56

Partido temático: Na estrada você nunca está só

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	Notas de 0 a 10, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I-B; c. Clareza e objetividade.	7	Apresentou boa acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de razoável compreensão das informações contidas no briefing, apresentadas com clareza e objetividade. Demonstrou conhecimento sobre as atividades do DETRAN e o tema proposto.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	Notas de 0 a 20, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na	16	Houve entendimento do objetivo de comunicação descrito no Anexo I-B, com boa adequação e desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. O conhecimento técnico na estratégia de comunicação foi bem demonstrado,



		estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		evidenciando a capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos relacionados ao cliente, ao público-alvo e à solução proposta.
3. Ideia Criativa	Notas de 0 a 25, sendo: 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades da DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	21	Atendeu bem à adequação da ideia criativa e ao entendimento sobre o cliente, seu público-alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. A proposta demonstrou originalidade, criatividade e simplicidade, com boa adequação e pertinência entre a solução e o cliente, considerando também os contextos social, administrativo e econômico. A exequibilidade foi boa, com materiais propostos de fácil compreensão e objetividade. O layout apresentou clareza nos elementos e bom direcionamento. A landing page inseriu os principais itens para garantir um bom alcance.
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	Notas de 0 a 15, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco;	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza	12	Estratégias com bom conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo e clareza. Houve

	7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente; c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.		entendimento sobre o público, com consistência na solução proposta, aproveitamento das oportunidades de forma eficaz e eficiente. A aplicação da verba foi bem planejada, com adequada otimização de seus recursos. A estratégia foi bem elaborada, levando em consideração os melhores horários, dias da semana e canais para alcançar o público-alvo.
--	---	---	--	---



DENIS ANDRADE GODOI