



CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN

Avaliação da Proposta Técnica

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 3

Total de pontos: 47

Partido temático: Paraná em movimento e o caminhoneiro em segurança.

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	Notas de 0 a 10, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I-B; c. Clareza e objetividade.	7	Atende bem quanto a acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, compreensão das informações contidas apresentadas com excelência, clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	Notas de 0 a 20, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I-B; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência,	17	Houve um bom entendimento do objetivo de comunicação descrito no Anexo I-B, com ampla adequação e desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. A exequibilidade foi boa, e o conhecimento técnico na estratégia de comunicação foi bem demonstrado, com capacidade de articulação, abrangência,



		pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		pertinência, profundidade e relevância nos argumentos sobre o cliente, o público-alvo e a solução proposta.
3. Ideia Criativa	Notas de 0 a 25, sendo: 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades do DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	15	A proposta atendeu relativamente bem à adequação da ideia criativa e ao entendimento sobre o cliente, seu público-alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. A transmissão da mensagem foi insatisfatória, com excesso de texto e elementos visuais que não se integravam adequadamente.
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	Notas de 0 a 15, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente; c. Demonstração efetiva de economicidade da	8	O conhecimento técnico e o entendimento sobre os hábitos de consumo foram medianos, com pouco aprofundamento sobre o público e a consistência da solução proposta. Embora tenha sido apresentada uma demonstração de economicidade na aplicação da verba, houve pouca adequação e otimização ao longo do



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



		solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.		plano, bem como o plano de mídia não contemplou o meio TV.
--	--	--	--	--

DENIS ANDRADE GODOI