



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN

Avaliação da Proposta Técnica

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 2

Total de pontos: 64

Partido temático: Caminhoneiro consciente, trânsito seguro

Avaliador(a): Marcia Mai Takaki

QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	Notas de 0 a 10, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I – B; c. Clareza e objetividade.	10	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I - B, com clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	Notas de 0 a 20, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência,	19	Houve excelência no entendimento sobre o objetivo de comunicação, com amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. A exequibilidade e o conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação foram ótimos, com capacidade de articulação, abrangência,



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



		pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público-alvo e a solução apresentada.
3. Ideia Criativa	Notas de 0 a 25, sendo: 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades da DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	22	Atendeu com excelência a adequação da ideia criativa e o entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas. Teve originalidade, criatividade e simplicidade na proposta, com adequação e pertinência entre a proposta e o cliente na inserção dos contextos social, administrativo e econômico.
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	Notas de 0 a 15, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente; c. Demonstração efetiva de economicidade da	13	Atendeu bem a estratégia de mídia e não mídia, com conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Apresentou demonstração de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba. Faltou melhor distribuição da verba, principalmente no meio TV.



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



		solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.		
--	--	--	--	--

Marcia Mai Takaki

MARCIA MAI TAKAKI