



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO

## CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

### Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: HEADS PROPAGANDA LTDA

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Marcia Mai Takaki.

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
Máximo de 15 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública;  1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública;  2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Comprovou ter ou ter tido dois clientes na área pública, a saber, Secretaria de Estado da Comunicação do Paraná e Petrobras, pontuando o subquestito integralmente.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar;  1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa;  2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	2	Comprovou possuir imóvel locado para desempenho das atividades da empresa, por meio de contratos de locação. Declarou que detém parque de informática, com lista de equipamentos e recursos.
4 – Sistemática	Nota de 0 a 3, sendo:	Critérios descritos no	3	Demonstrou



de Atendimento	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	item 11.2.2 edital.		conhecimento técnico específico sobre o cliente. Comprovou ter capacidade de atendimento de urgências de cliente público. Apontou de forma satisfatória situações que reclamem respostas rápidas aos cases, com adoção de rotinas diferenciadas.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovou dispor de ferramentas de auditoria de circulação e de controle de mídia, a saber, Kantar IBOPE, VBS Gestão e Instituto Verificador de Comunicação.

**QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;  b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;  c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	Por meio da apresentação das peças, demonstrou-se excelente relação de causa e efeito, além de evidenciar com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Apresentou excelente relação entre os resultados alcançados, com destaque para a criatividade e clareza. Apresentou a quantidade correta de peças (10 peças).
2 - Relato de Solução de	Nota de 0 a 10, sendo:	a) Capacidade de	10	Todos esses critérios foram atendidos de



Problemas de Comunicação	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	síntese;  b) Clareza e objetividade;  c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;  d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	forma excelente: a) Demonstrou uma capacidade de síntese excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade em alto nível; c) Estabeleceu uma concatenação lógica entre o desafio e a solução criativa proposta, denotando habilidade notável nesse sentido; d) Alcançou uma eficácia importante quanto às soluções propostas e aos resultados apresentados.
--------------------------	---	---	---

**AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE**

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1	Eduardo D'ávila Harthmann			X				X
2	Juliana Turano Figueiredo			X			X	
3	Roberto Dias Ribas		X					X
4	Joviano Bertoldo Quatrin		X				X	
5	Fabiano Dihl		X					X



	Nadler							
6	Michele Midon Martins		X				X	
7	Cláudia Vieira Gonçalves			X				X
8	Juliana De Oliveira Magalhães			X			X	
<b>Subtotal</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>Número de profissionais</b>								<b>8</b>
<b>Média final (subtotal / número de profissionais)</b>								<b>40 / 8 = 5</b>

**Licitante: HEADS PROPAGANDA LTDA**

**Profissional: Eduardo D'ávila Harthmann**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós Graduação: Linguagem e cognição: a leitura e a produção escrita</b>
<b>Área: Criação</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
01/09/1999	30/09/2008	3317	Redator Jr
15/12/2008	03/08/2009	231	Redator
01/10/2009	06/12/2016	2623	Vínculo em agência de publicidade
01/02/2018	24/09/2024 (atual)	2427	Gestor Criativo, Redator Publicitário e Webwriter
<b>Tempo em dias</b>			<b>8598</b>
<b>Total: 23 anos, 6 meses e 23 dias</b>			

**Profissional: Juliana Turano Figueiredo**

<b>Formação: Tecnólogo em Produção Publicitária</b>
---



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



<b>Pós Graduação: Gestão Empresarial e Marketing</b>
<b>Área: Estratégia e Planejamento</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
07/05/2013	22/10/2013	168	Assistente de marketing pleno
02/09/2013	23/09/2013	21	Assistente de Produção Jr
01/07/2014	22/09/2014	83	Analista de Programação Artística
01/10/2019	19/08/2021	688	Coordenadora de Comunicação
01/02/2018	24/09/2024 (atual)	2427	Estrategista e Planejamento
<b>Tempo em dias</b>		<b>3387</b>	
<b>Total: 9 anos, 3 meses e 12 dias</b>			

**Profissional: Roberto Dias Ribas**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Mídia Estratégica</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
24/07/2012	24/09/2024 (atual)	4445	Diretor de Estratégia, Mídia e Pesquisa
<b>Tempo em dias</b>		<b>4445</b>	
<b>Total: 12 anos, 2 meses e 5 dias</b>			

**Profissional: Joviano Bertoldo Quatrin**

<b>Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>



<b>Área: Redação</b>
----------------------

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2003	04/06/2004	339	Redator
12/02/2007	07/12/2007	298	Arte Finalista
10/12/2007	07/05/2010	879	Redator
01/06/2010	24/05/2012	723	Redator
01/09/2013	12/09/2014	376	Redator
02/01/2020	24/09/2024 (atual)	1727	Redator
<b>Tempo em dias</b>		<b>4342</b>	
<b>Total: 11 anos, 10 meses e 27 dias</b>			

**Profissional: Fabiano Dihl Nadler**

<b>Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Criação</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
24/07/2012	24/09/2024 (atual)	4445	Diretor de Arte e Webdesigner
<b>Tempo em dias</b>		<b>4445</b>	
<b>Total: 12 anos, 2 meses e 5 dias</b>			

**Profissional: Michele Midon Martins**

<b>Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Rádio, TV, Cinema, Internet e Gráfica</b>



<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
09/12/2015	02/08/2019	1332	Assistente de operações audiovisuais
05/08/2019	09/07/2021	704	Editor de Texto e Imagem
12/07/2021	24/09/2024 (atual)	1170	Programador Visual Gráfico
<b>Tempo em dias</b>		<b>3206</b>	
<b>Total: 8 anos, 9 meses e 16 dias</b>			

**Profissional: Cláudia Vieira Gonçalves**

<b>Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: Marketing</b>
<b>Área: Atendimento</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
01/01/2003	01/01/2008	1826	Diretora de Atendimento
01/01/2008	01/01/2018	3653	Sócia
25/10/2018	24/09/2024 (atual)	2161	Diretora de Atendimento/Sócia
<b>Tempo em dias</b>		<b>7640</b>	
<b>Total: 20 anos, 11 meses e 10 dias</b>			

**Profissional: Juliana De Oliveira Magalhães**

<b>Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: Comunicação Organizacional e Negócios</b>
<b>Área: Atendimento</b>

**TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA**



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/08/2015	24/09/2024 (atual)	3340	Gerente de Projetos e Tecnologia da Informação
Tempo em dias			3340
Total: 9 anos, 1 mês e 25 dias			

*Marcia Mai Takaki*

MARCIA MAI TAKAKI