



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	A empresa comprovou os dois clientes na área pública.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de	2	Comprovaram a locação para instalação da empresa e comprovaram possuir o parque de informática.



		informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu de forma excelente todos os critérios do item 11.2.2 do edital. Por isso, cada critério recebeu um ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovaram mais de duas ferramentas.

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas demonstram uma excelente relação de causa e efeito, além de evidenciarem muito bem o planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza. Apresentou a quantidade de peças exigidas no Edital.
2 - Relato de Solução de Problemas de	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma excelente: a) Demonstrou uma



Comunicação	1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		capacidade de síntese excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma ótima eficácia nas soluções propostas e nos resultados apresentados. Os cases estavam referendados pelo cliente.
-------------	---	--	--	---

AValiação DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior Incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1	Luiz Augusto Pereira			X				X
2	Carolina Manarelli			X				X
3	Rodrigo Bandeira da Costa			X				X
4	Rafael Fernandes			X				X
5	Sergio Galli			X				X
6	Luiz Claudio			X				X



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



	Gomes de Alencar							
7	Luciana Stellfeld			x		x		
8	Fernanda Sartorelli			x				x
Subtotal		0	0	0	24	0	1	0
Número de profissionais								8
Média final (subtotal / número de profissionais)								46/8= 5,75

Licitante: G/PAC Comunicação Integrada Ltda

Profissional: Luiz Augusto Pereira

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós Graduação: Marketing
Área: Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
11/07/2011	24/09/2024 (atual)	4824	Gerente de Planejamento
Tempo em dias		4824	
Total: 13 anos, 2 meses e 19 dias			

Profissional: Carolina Manarelli

Formação: Publicidade e Propaganda
Pós Graduação: Marketing
Área: Criação

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
26/05/2024	24/09/2024 (atual)	5965	Redatora Sênior/Operações
Tempo em dias		5965	
Total: 16 anos, 4 meses e 5 dias			

Profissional: Rodrigo Bandeira da Costa

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: Marketing
Área: Criação

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/06/2009	16/07/2011	775	Diretor de Arte
11/07/2011	24/09/2024 (atual)	4824	Diretor de Arte
Tempo em dias		5599	
Total: 15 anos, 4 meses e 4 dias			

Profissional: Rafael Fernandes

Formação: Publicidade e Propaganda
Pós graduação: Mercados Emergentes de Comunicação
Área: Produção de RTVC

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
24/01/2011	28/04/2012	460	Assistente de



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



			produção
01/10/2012	10/10/2016	1470	Produtor I
17/10/2016	24/09/2024 (atual)	2899	Diretor de RTV
Tempo em dias		4828	
Total: 13 anos, 2 meses e 24 dias			

Profissional: Sergio Galli

Formação: Desenho Industrial
Pós graduação: Administração de Empresas com área de Concentração em Marketing
Área: Atendimento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/10/1988	24/09/2024 (atual)	13140	Diretor Comercial e Atendimento
Tempo em dias		13140	
Total: 36 anos			

Profissional: Luiz Claudio Gomes de Alencar

Formação: Administração de Empresas
Pós graduação: Gestão Estratégica em Publicidade e Propaganda
Área: Produção Gráfica

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/09/2004	19/03/2008	1295	Produtor Gráfico



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



18/03/2008	31/05/2011	1169	Produtor Gráfico
25/05/2011	24/09/2024 (atual)	4871	Gerente de Produção Gráfica
Tempo em dias		7335	
Total: 20 anos, 1 mês e 5 dias			

Profissional: Luciana Stellfeld

Formação: Marketing
Pós graduação: Marketing
Área: Mídia

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/12/1994	06/02/1995	67	Assistente de Marketing
01/04/1995	26/05/1995	55	Assistente de Mídia
07/08/1995	01/10/1996	421	Assistente de Mídia
01/03/1997	19/05/1999	809	Assistente de Mídia
24/05/1999	03/09/2001	833	Coordenadora de mídia
10/07/2023	24/09/2024 (atual)	442	Gerente de Mídia
Tempo em dias		2627	
Total: 7 anos, 2 meses e 12 dias			

Profissional: Fernanda Sartorelli

Formação: Comunicação Social
Pós graduação: Marketing
Área: Atendimento



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



--

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/08/2003	02/08/2004	367	Assistente de Atendimento
01/08/2007	10/11/2011	1562	Executiva de Contas
17/11/2011	04/03/2015	1203	Supervisora de Atendimento
09/03/2015	04/06/2018	1183	Atendimento
25/06/2018	03/11/2020	862	Coordenadora de Marketing
03/02/2020	24/09/2024 (atual)	1695	Executiva de Contas
Tempo em dias		6872	
Total: 18 anos, 10 meses e 2 dias			



DENIS ANDRADE GODOI