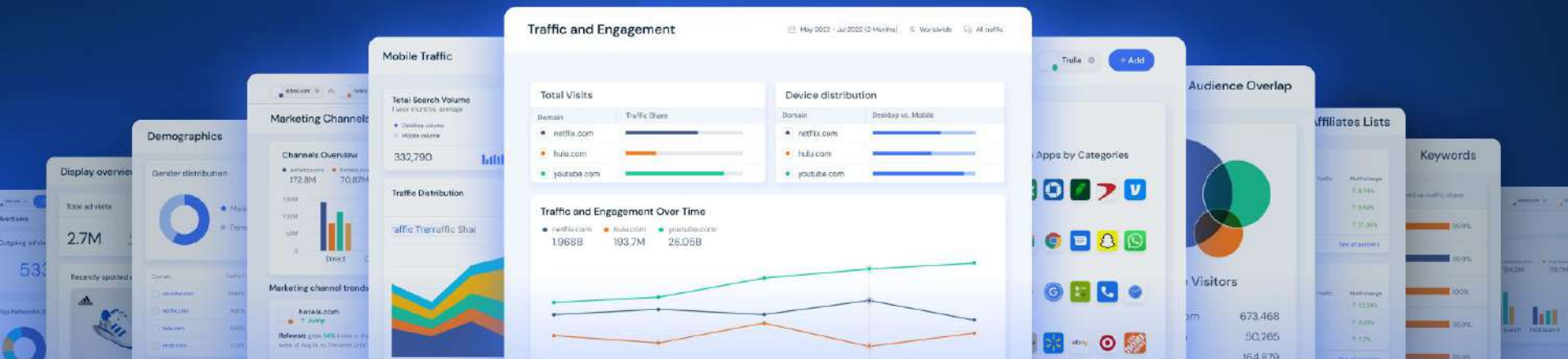




Audiência Pública 9/2024 – SECOM/GMS

Contribuições para a contratação da prestação de serviços via ferramenta de Tecnologia da Informação e Comunicação de análise de audiências digitais



Inserido ao protocolo 22.374.551-2 por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.

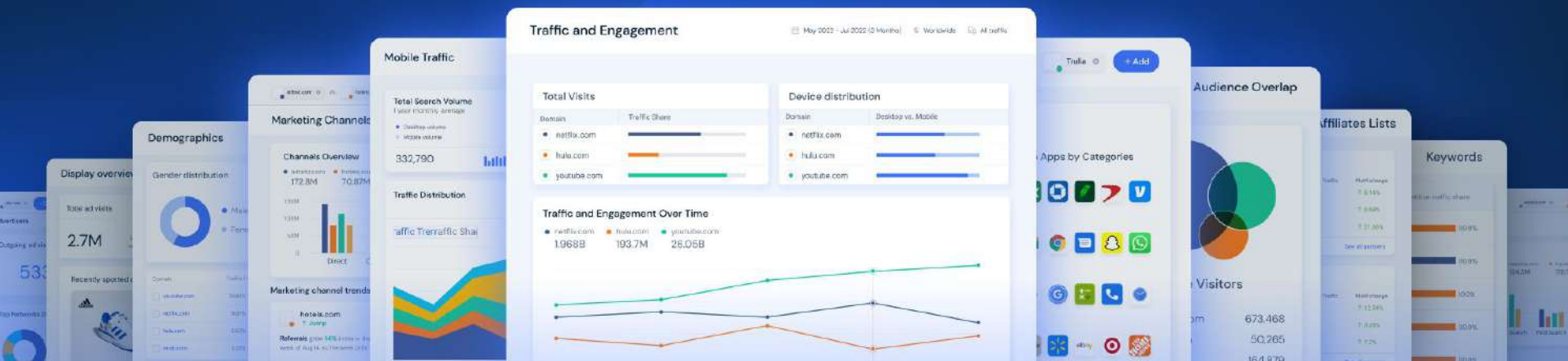


Alguns destaques do Edital

- Análises de **audiências digitais de sites, social, aplicativos, mercados, etc;**
- Análise interna da **arquitetura dos sites**, incluindo subdomínios, pastas, páginas e agrupamentos de páginas,
- Lidar com o **volume de informações** inerentes à web, obtendo uma **visão abrangente**, permitindo **harmonizar os procedimentos** das **ações comunicativas** do estado.
- Levantamento de **assuntos de relevância para o Estado do Paraná** ligados aos serviços de **saúde, educação, segurança, dentre outros;**
- **Contexto de análise de comunicação digital**, recursos para gestão de crises de comunicação em potencial;
- Identificar **tendências emergentes e questões de interesse público;**
- Contribuição **adoção de padrões, boas práticas e soluções técnicas globais;**
- **Agilizar e automatizar o trabalho**, reduzindo as tarefas repetitivas e propiciando aos profissionais **mais tempo para decisões estratégicas;**
- **Questões técnicas e de segurança** da solução a ser contratada e do desempenho do próprio website



Sobre o contexto geral, necessidades e justificativa





Unpredictable Market Conditions

New Regulations

Digital Marketing Volatility

Economic Downturn

Organizational Shakeups

Price Wars

Disruptive Technology Changes

Acceleration of AI

Talent Shortages

Reorganizations

Budget Constraints

Intense Competition

Ever-Changing Consumers

Rise of Gen-Z

GA4 & Algorithm Updates

Social Media Negativity

Attribution Challenges

Mergers & Acquisitions

Digital growth is hard,
and getting harder

Being told you're not growing fast enough in a down market

Business Proprietary & Confidential

similarweb

Quem são as empresas do mundo digital?



B2C

Querem capturar e monetizar a audiência por meio de todos os canais digitais

- Retail
- CPG
- Travel
- Financial services
- Telco
- etc.

B2B

Querem fechar negócios (software ou serviços ou mídia) com empresas B2C

INVESTORS

Querem investir em empresas B2C ou B2B (privadas ou públicas) que atuam no mundo digital

Sobre Similarweb



2013

Lançamento



1,000+

Colaboradores



26

Escritórios



3,200+

Clientes



SMWB

Listada NYSE

Similarweb é uma plataforma de inteligência de mercado que empodera pessoas do mundo organizacional e dos negócios com os melhores dados digitais



Plataforma com ferramentas para planejamento e execução

- Análise de concorrentes
- Pesquisa de mercado
- Análise de audiência
- Análise de websites
- Marketing de performance
- Análise de tecnologias

Cobertura global

190+ países



Dados granulares de usuários reais

- 1B+ sites
- 8M+ aplicativos
- 6B+ palavras-chave
- 5M e-commerces
- 250M+ SKUs

Transformamos dados em insights acionáveis

Algumas empresas que confiam em nossos dados:

Google

Adobe

Walmart*

Virgin

pwc

GSK

dyson

adidas

HONDA

The Economist

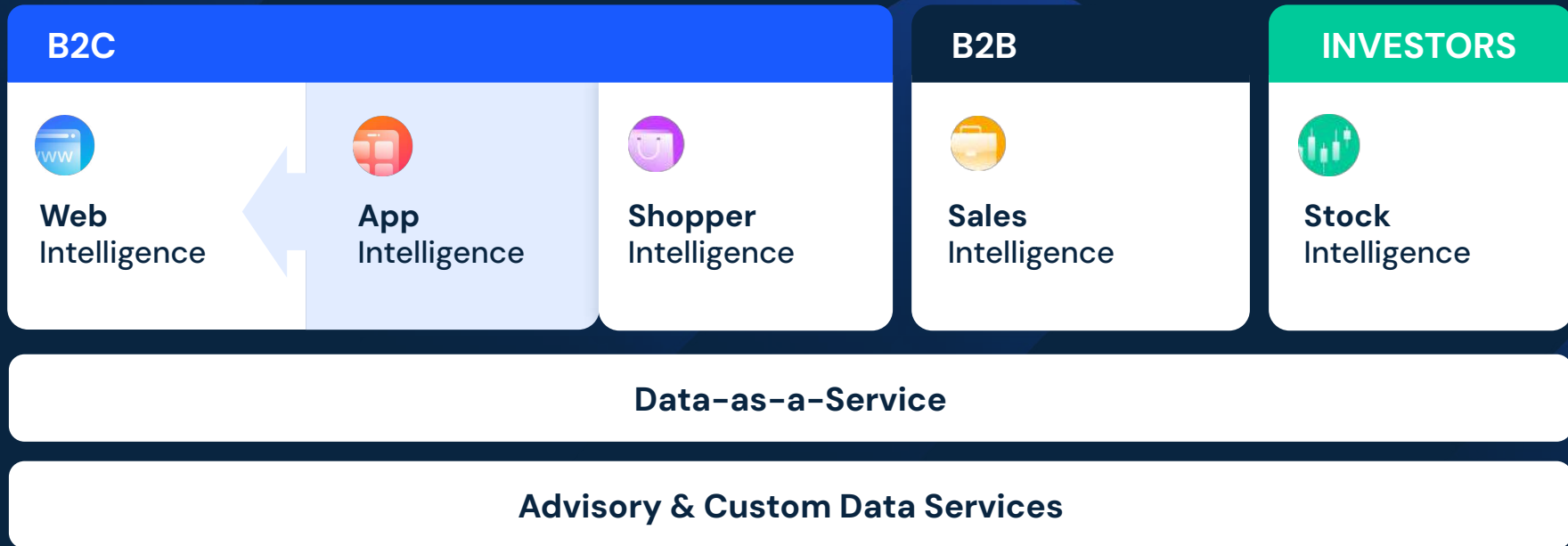
Business Proprietary & Confidential

similarweb

Inserido ao protocolo 22.374.551-2 por: Eder Franquito da Costa em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6.

Soluções Similarweb



As principais empresas do mundo confiam em nossos dados



J.P.Morgan



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



The Power of Dreams



As principais empresas do Brasil confiam em nossos dados



Alguns de nossos clientes no Brasil e no mundo Government



Embratur



GOV.UK



Guia de conteúdos com links

> Metodologia, integração e acesso aos dados

> Segurança, privacidade, termos e condições

> Atendimento ao cliente e treinamentos

> Análise e monitoramento de audiências

> Web Intelligence

> Search Intelligence

> App Intelligence

> Sobre Similarweb

> Anexos sobre edital SECOM PR

ANEXO II

Pauta da Audiência Pública

1. Credenciamento e confirmação dos presentes;

2. Abertura da sessão pública pelo Presidente da Sessão;

3. Tópicos gerais:

3.1 **Objetivos e características gerais dos serviços;**

3.2 **Características específicas:**

3.2.1 quanto à forma de análise de sites em *desktop* e *mobile*;

3.2.2 quanto à forma de análise de aplicativos *mobile*;

3.2.3 quanto à possibilidade de análise de dados internos da arquitetura dos sites;

3.2.5 quanto à possibilidade de pesquisa por palavras-chave;

3.2.6 quanto à análise do tráfego da pesquisa;

3.2.7 quanto à granularidade dos dados;

3.2.8 quanto ao funcionamento de análise para apresentação de *insights* de dados e sobre a audiência;

3.2.9 quanto ao nível de facilidade de uso da interface da plataforma (o quão intuitiva e ao usuário);

3.2.10 quanto ao cumprimento de diretrizes de segurança e de privacidade de dados conforme a LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018);

3.2.11 quanto à existência de integração com outras plataformas.

3.3 Nível de personalização do painel (*dashboard*) para análise dos dados finais pelo usuário, bem como de geração de relatórios personalizados.

3.4 Modelo de treinamento aos usuários.

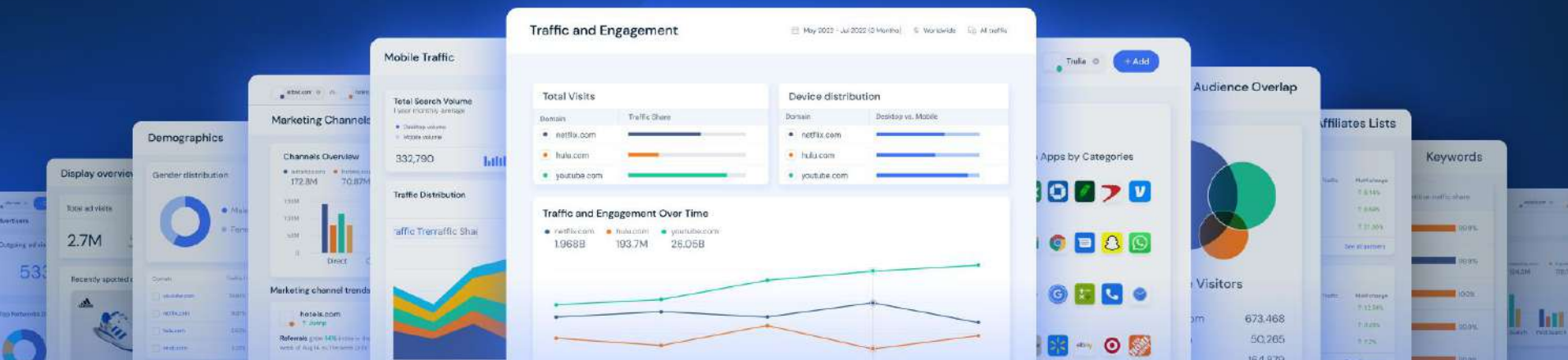
3.5 Abrangência do suporte aos usuários.

3.6 Outros itens a serem incluídos no escopo contratual.

3.7 Sugestões adicionais.

4. Encerramento da audiência pública.

Metodologia, integração e acesso aos dados



Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.

Conheça a metodologia Similarweb

Investimos 10 anos e mais de US\$ 100 milhões para criar uma abordagem precisa e capturar dados de alta qualidade



1 Coleta de dados

Coletamos bilhões de sinais de quatro fontes.

Rede de contribuição

Medição direta

Dados públicos

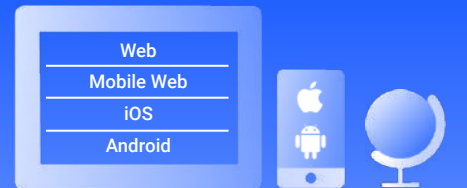
Parcerias

Agregamos dados comportamentais **anônimos** de usuários que optaram por participar, abrangendo vários dispositivos.

Milhões de sites e aplicativos compartilham suas análises conosco.

Nosso mecanismo captura e indexa dados públicos da web aberta em milhões de sites e aplicativos.

Nossa rede global de parceiros nos ajuda a coletar dados digitais.



2 Motor de inteligência

Nosso motor de IA refina dados brutos em dados unificados e abrangentes do mundo digital.

Machine Learning



Modelos preditivos

3 A medida do mundo digital

Fornecemos insights acionáveis sobre uma diversidade de comportamentos digitais.



Mercados

- Websites
- Apps
- Empresas
- Linhas de negócios
- Indústrias



Pesquisa e conteúdo

- Palavras-chave
- Tópicos
- On-site search
- SERP insights
- Páginas de destino



Comportamento

- Tráfego
- Fontes de tráfego
- Engajamento
- Conversão



Publicidade

- PPC gasto
- Anúncio de busca
- Anúncios de display
- Ad networks
- Publishers



eCommerce

- SKU's
- Marcas
- Categorias
- Cross-shopping



Audiência

- Demografia
- Interesses
- Lealdade
- Cross Device



Leads

- Contatos
- Firmographics
- Technographics

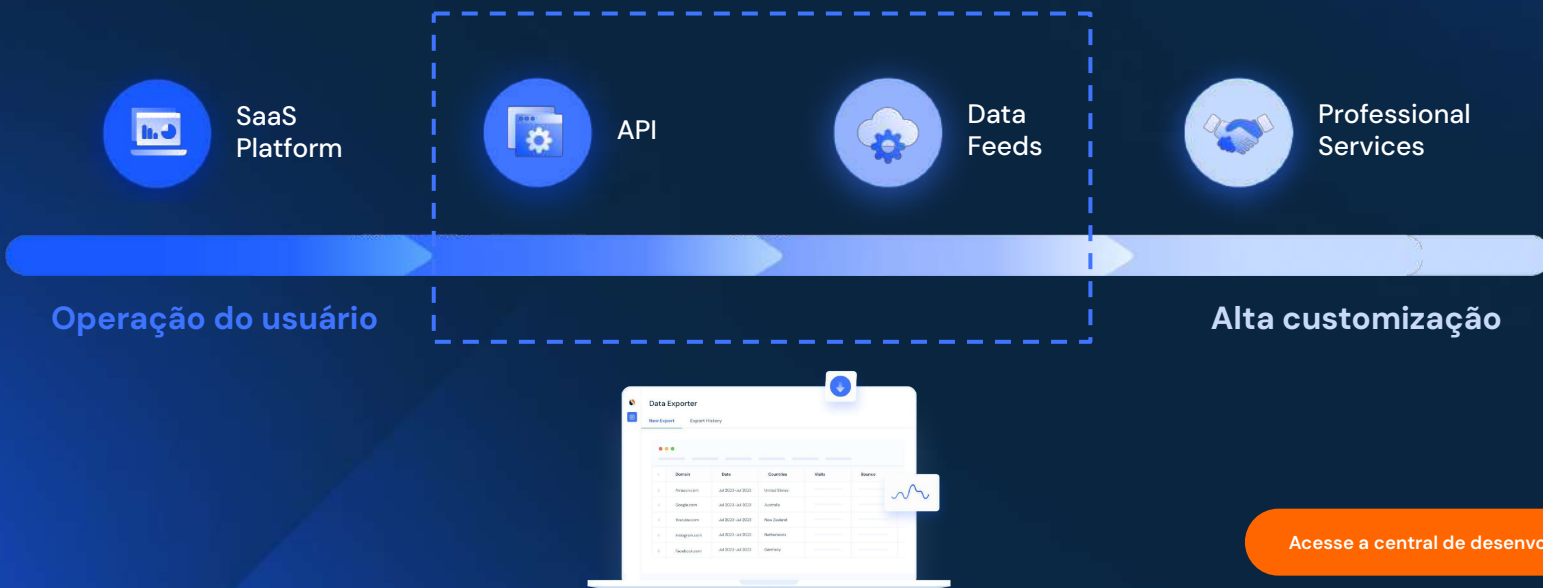


Canais de marketing

- Pesquisa
- Referrals
- Direto
- Email
- Social
- Display

Fonte: similarweb.com/corp/ourdata/

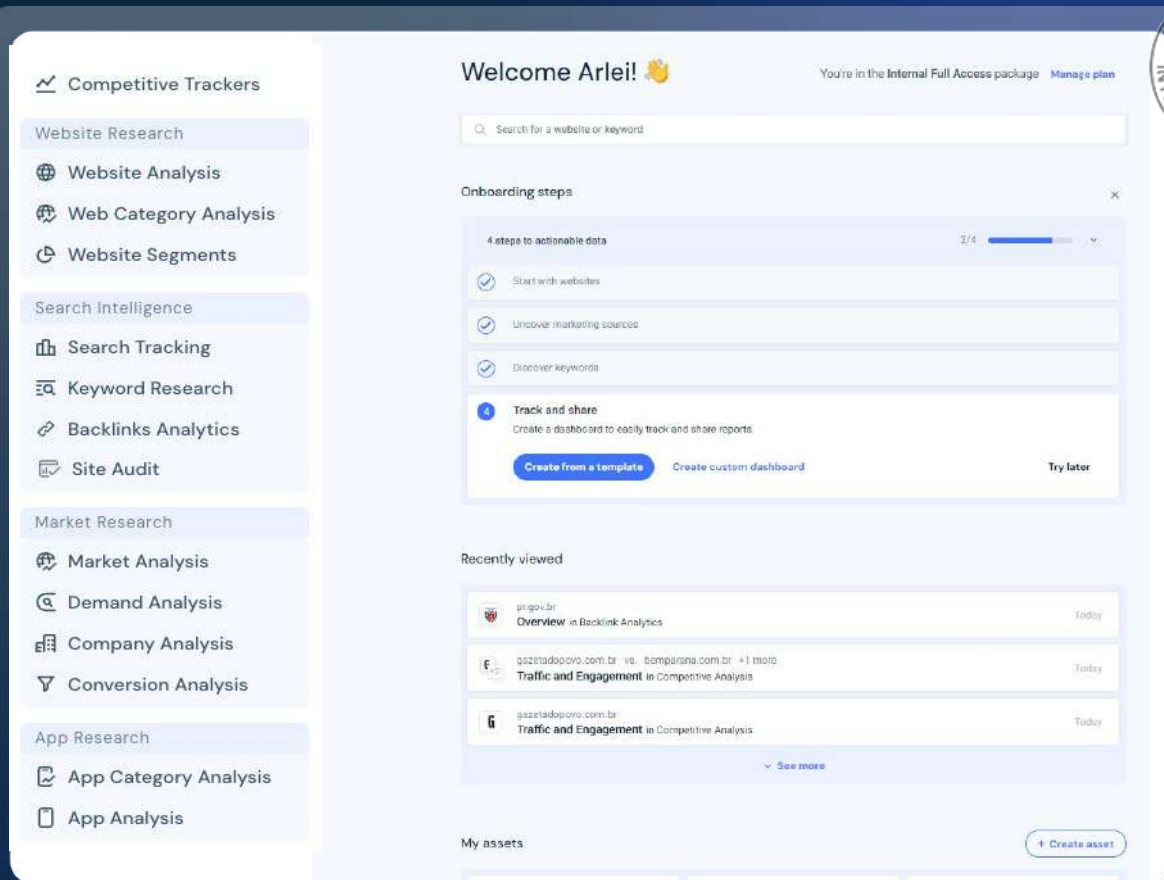
Como você gostaria de acessar nossos dados? A escolha é sua.



Acesse a central de desenvolvedores

Plataforma

Intuitiva e pensada para o uso de acordo com as responsabilidades e funções de cada usuário



The screenshot displays the Similarweb dashboard for a user named Arlei. The interface is divided into several sections:

- Competitive Trackers:** A sidebar menu with categories: Website Research (Website Analysis, Web Category Analysis, Website Segments), Search Intelligence (Search Tracking, Keyword Research, Backlinks Analytics, Site Audit), Market Research (Market Analysis, Demand Analysis, Company Analysis, Conversion Analysis), and App Research (App Category Analysis, App Analysis).
- Welcome Arlei!:** A header with a search bar and a notification: "You're in the Internal Full Access package | Manage plan".
- Onboarding steps:** A progress bar showing 4 steps to actionable data. Steps 1-3 are completed: "Start with websites", "Uncover marketing sources", and "Discover keywords". Step 4, "Track and share", is active, with options to "Create from a template", "Create custom dashboard", or "Try later".
- Recently viewed:** A list of three items: "pr.gov.br Overview in Backlink Analytics", "g2etadoporovo.com.br vs. bomparana.com.br +1 more Traffic and Engagement in Competitive Analysis", and "g2etadoporovo.com.br Traffic and Engagement in Competitive Analysis".
- My assets:** A section at the bottom with a "+ Create asset" button.



Fonte: Similarweb | PRO | Brasil.

Dashboards

Use templates prontos ou personalize de acordo com seu objetivo

Os dashboards da Similarweb são projetados para fornecer aos usuários uma **visão totalmente personalizável** dos dados **mais relevantes** para eles.

Select a Dashboard Template

Select one of the predefined dashboards or create one from scratch

Create Custom Dashboard
Create your own dashboard by choosing metrics from the gallery.

Website Segment Analysis NEW
Track a website segment performance by analyzing specific pages or funnels within a competitor or partner site.

Website Segments Comparison Analysis NEW
Compare and Benchmark several line of business, products, categories, brands or funnels.

Traffic Leaders NEW
Benchmark yourself against your competitors to find out who dominates the market.

Search Traffic Overview NEW
A comprehensive view of your search traffic performance and competitive landscape.

Daily Competitive Analysis NEW
Monitor performance against the competition, over the last 28 days.

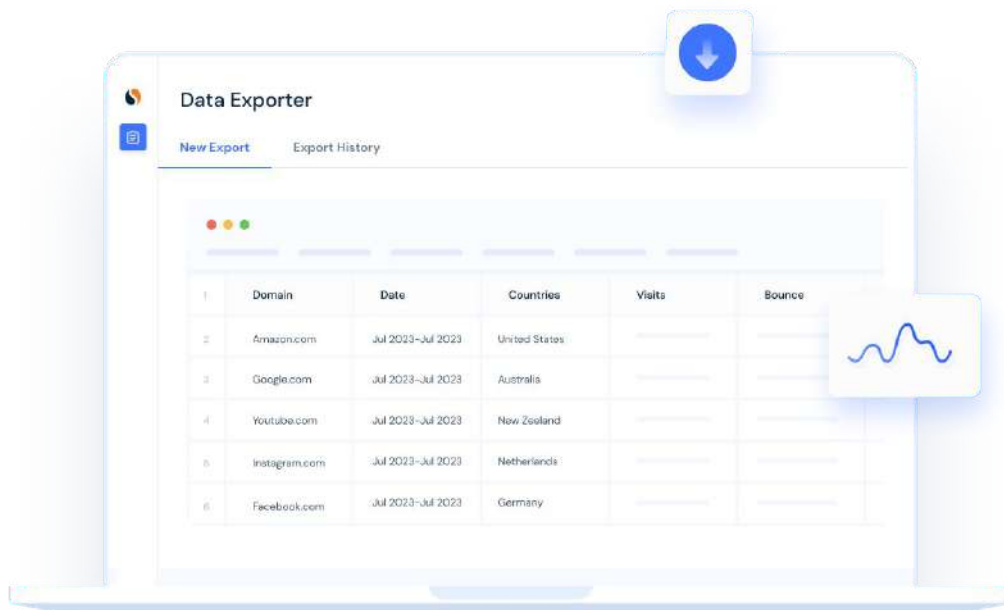
Fonte: Similarweb | Dashboards | Brasil.

Data Exporter

Módulo da plataforma para coletar os dados de forma periódica e automática

- **Controle** todos os aspectos do seu **relatório com filtros** e configurações
- Obtenha os dados que mais lhe interessam **selecionando os domínios e conjuntos de métricas** relevantes
- **Baixe relatórios em diversos formatos** e compartilhe-os com sua equipe por meio de links diretos

Saiba mais sobre o Data Exporter



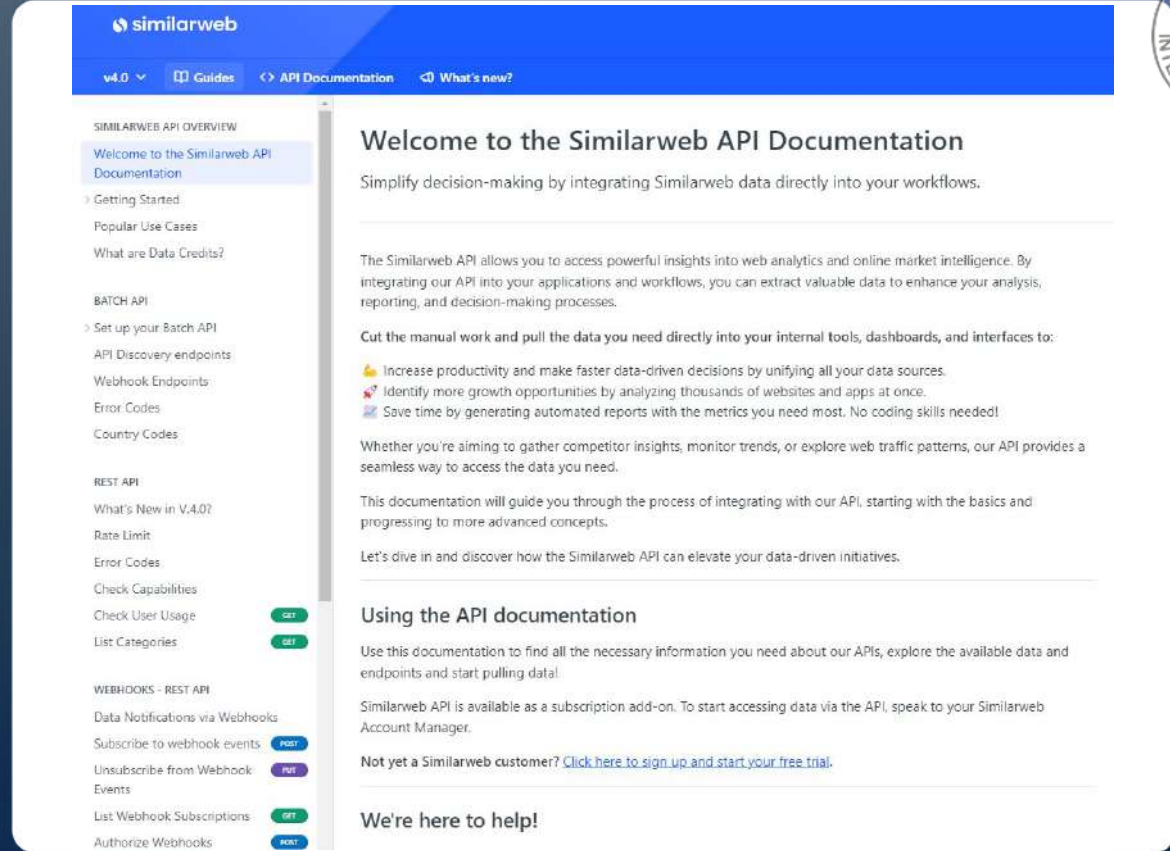
	Domain	Date	Countries	Visits	Bounce
1	Amazon.com	Jul 2023-Jul 2023	United States		
2	Google.com	Jul 2023-Jul 2023	Australia		
3	Youtube.com	Jul 2023-Jul 2023	New Zealand		
4	Instagram.com	Jul 2023-Jul 2023	Netherlands		
5	Facebook.com	Jul 2023-Jul 2023	Germany		

Fonte: Similarweb | Data Exporter | Brasil.

Documentação de API

Simplifique a tomada de decisões integrando dados da Similarweb diretamente aos seus fluxos de trabalho

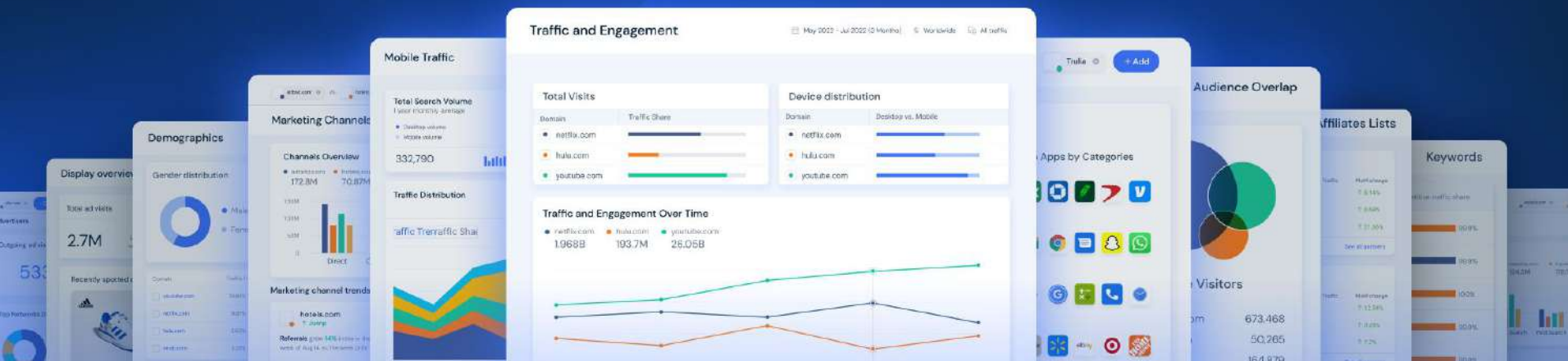
Acesse as documentações de API



The screenshot shows the Similarweb API Documentation page. The header is blue with the Similarweb logo and navigation links for 'v4.0', 'Guides', 'API Documentation', and 'What's new?'. The left sidebar is titled 'SIMILARWEB API OVERVIEW' and lists various sections: 'Welcome to the Similarweb API Documentation', 'Getting Started', 'Popular Use Cases', 'Batch API', 'REST API', and 'Webhooks - REST API'. The main content area is titled 'Welcome to the Similarweb API Documentation' and includes a welcome message, a list of benefits (e.g., 'Increase productivity and make faster data-driven decisions'), and a section titled 'Using the API documentation'. The page also features a 'We're here to help!' section at the bottom.

Fonte: Similarweb | Dashboards | Brasil.

Segurança, privacidade, termos e condições



Privacidade e segurança

Combinamos recursos de segurança de nível empresarial com auditorias abrangentes de nossas políticas, aplicativos, sistemas e redes.

Todos os nossos funcionários (e contratados) têm a obrigação de manter a confidencialidade, integridade, acessibilidade e segurança dos dados gerenciados pela Similarweb.



Não é necessária instalação de nenhum ativo na rede ou site do cliente.



similarweb.com/corp/legal/privacy-policy/

similarweb Products Customers Our Data Pricing Resources Contact sales Similarweb platform Logout

Privacy Policy (website)

Last Amended: June 20, 2024

Similarweb Ltd., together with its group companies listed below ("Similarweb," "we," "our," or "us") provides innovative market intelligence services to our customers and users ("you"). We provide this policy ("Privacy Policy") to make you aware of how we collect and use information pertaining to your use of similarweb.com (our "Website") as well as the services that you access through the Website (our "Services"). We do not use information collected from users through their use of this website to power our analytics services. We also explain in this Privacy Policy certain rights that you have in respect of your Personal Information (as defined herein). Note that this Privacy Policy does not govern the Similarweb mobile app or browser extension.

Quick Reference Guide

This Privacy Policy provides you with information about:

1. Personal Information We Collect
2. How We Use Personal Information
3. How We Share Personal Information
4. Cookies and Third Party Services
5. Analytics
6. The Legal Basis for Using Your Personal Information
7. Transfers of Personal Information
8. How We Protect and Store Your Personal Information
9. Your Information Collection Choices
10. Rights for EU and UK Residents
11. Additional Privacy Information for California Residents
12. Use by Children
13. Changes to this Policy
14. How to Contact Us

Similarweb is the controller of your Personal Information, under European Union (EU) and UK data protection laws. For purposes of this Privacy Policy, Similarweb's group companies include Similarweb Ltd. (an Israeli company), Similarweb Inc. (a Delaware company), Similarweb UK Ltd. (an English limited company), Similarweb France SAS (a French company), Similarweb KK Japan (a Japanese company), Similarweb Australia Pty Ltd. (an Australian company), Similarweb Germany GmbH (a German company), and Similarweb SG Pte Ltd. (a Singapore company).

Fonte: similarweb.com/corp/legal/privacy-policy
Clique e saiba mais.

Business Proprietary & Confidential | 21

Privacidade e segurança

Estamos em **conformidade com todas as leis e regulamentos de privacidade aplicáveis** – como **GDPR e CCPA**, que embasaram a **LGPD**

1. **Empregamos um processo de verificação em várias etapas** para evitar a coleta de dados pessoais ou informações de identificação pessoal (PII);
2. **Os dados comportamentais são coletados anonimamente** e agregados no nível do site e do aplicativo – e não no nível do usuário;
3. **Os dados nunca são usados para publicidade direcionada ou criação de perfil de usuário**, e não usamos “cookies” para coletar dados comportamentais.



Não revelamos dados sensíveis ou pessoais.

Nossa metodologia abrange o nível de site ou app, e não do usuário.



The screenshot shows the Similarweb website's privacy and security page. The header includes the Similarweb logo and navigation links for Products, Customers, Our Data, Pricing, and Resources. There are buttons for CONTACT SALES, SIMILARWEB PLATFORM, and LOGOUT. The main heading is "Privacy and security is in our DNA." followed by the subtext "From our protocols and policies to the technology we use, security is front and center in everything we do." Below this is a section titled "Security – it's everyone's job" with two paragraphs of text and an icon of a magnifying glass over a globe. The final section is "Policies that go above and beyond" with a paragraph of text and an icon of a document.

Fonte: similarweb.com/corp/legal/privacy-security
Clique e saiba mais.



Termos do serviço

Ordem de serviço com termos de contrato de adesão, SaaS, padrão para todos os clientes.



Similarweb Terms of Service

PLEASE READ THE FOLLOWING CAREFULLY BEFORE ACCEPTING THESE TERMS AND ACCESSING, USING AND/OR REGISTERING FOR THE SIMILARWEB WEBSITE, PLATFORM OR SERVICES.

By creating an Account in Similarweb as an Authorized User and/or by accessing and using the Similarweb Platform or website, www.Similarweb.com (the "Site"), you accept these Terms of Service (the "Terms"), and you acknowledge that you, on your own behalf as an individual and/or on behalf of your employer or another legal entity (collectively, "you" or "your"), have read and understood and agree to comply with these Terms, and are entering into a binding legal agreement with Similarweb Ltd. and/or, where applicable, one of its group companies or affiliates ("Similarweb", "us", "we" or "our"). If you are creating an Account, you are entering into these Terms on behalf of your team, company, organization or any other entity that you either represent or belong to (the "Organization"), and you represent and warrant that you have full authority to bind your Organization to these Terms. If you do not agree to comply with and be bound by these Terms or do not have authority to bind your Organization, please do not accept these Terms or access or use the Platform. To the extent allowed under applicable law, you hereby waive any applicable rights to require or receive an original (non-electronic) signature or delivery of non-electronic records of these Terms. If you have executed a written contract, service order or other agreement with Similarweb governing your access to and use of the Platform, then the terms of such agreement will govern and will supersede these Terms in the event of any conflict or inconsistency, except for the terms herein that refer to your access to, use of and/or registration for the Site or the terms that refer to creating an Account (as such term is defined herein) for your use of and/or access to our Platform in accordance with Section 7 herein, all of which shall remain in effect. All capitalized terms used herein shall have the meanings given for such terms herein.

1. Description of the Service and Site.

1.1. **Service.** Similarweb is the owner or licensee of the Similarweb platform, a market intelligence solution that enables insights on estimated traffic and usage data for websites and mobile apps which is made available to you on a software as a service (SaaS) basis (the "Platform") through a web portal on our Site, and includes: (i) the software that you access via the Site, (ii) any other applications, extensions and features, if any, made available or provided to you by Similarweb in connection with the Site or Platform (the "Applications"); and (iii) the trademarks and logos ("Marks"), content, text, documents, descriptions, products, graphics, photos, sounds, videos, and interactive features (together with the Marks, "Content"), contained in or made available through the Site or Platform. 1.2. **Site.** The Site www.similarweb.com is intended to provide you with information about Similarweb and its products, to enable you to purchase a subscription to the Platform and provide subscribers with a web portal to access the Platform and/or download the Applications, if any.

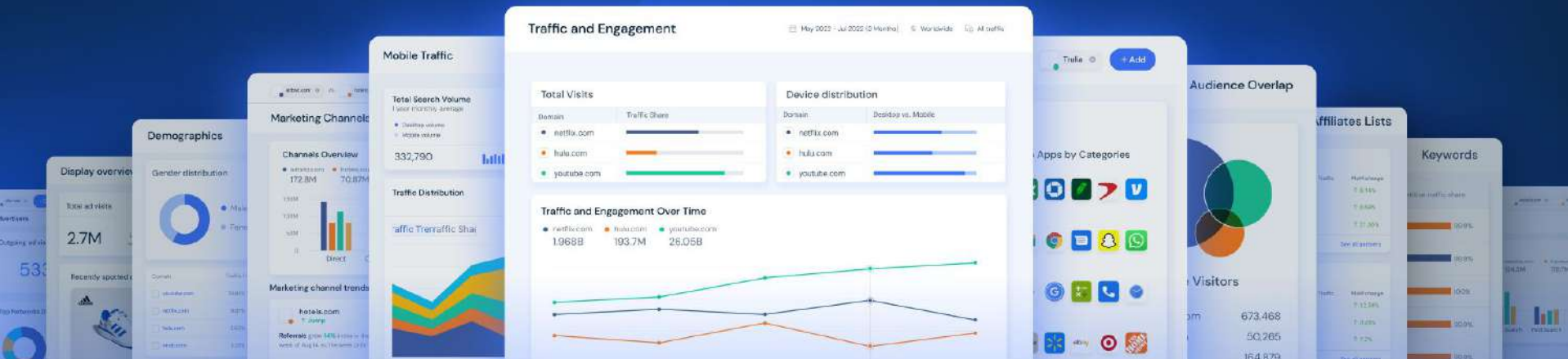
2. **Ability to Accept Terms.** If you, as an Authorized User, access and use the Site and/or Platform, you represent and warrant that you are at least 18 years old (or 13 years old if you are registering with the supervision of an adult parent or guardian). The Site and/or Platform is only intended for individuals aged eighteen years or older, or thirteen (13) years or older with the supervision of an adult parent or guardian. If you are under 13 years old please do not visit, access or use the Site and/or Platform. If you are between 13 and 18 years of age, then you must review these Terms with your parent or guardian before visiting, accessing or using the Site to make sure that you and your parent or guardian understand these Terms and agree to them. You may not access and use the Platform if you are, and you represent and warrant that you are not, a competitor of Similarweb.

3. Subscription to the Platform.

Subject to your compliance with these Terms as an Authorized User, Similarweb hereby grants you a non-exclusive, nontransferable, worldwide.

Fonte: similarweb.com/corp/legal/terms

Atendimento ao cliente, onboarding, treinamentos e qualificação de equipes



Atendimento local ao cliente



Você terá acesso a uma **equipe de Customer Success local**, em **português**, dedicada a ajudar você e seu time na **aprendizagem** e no melhor uso da plataforma por meio de **amplo treinamento**, seguido de **acompanhamento contínuo**.



Carolina Sartor
Sr. Customer Success
Manager – LATAM

- Principal ponto de contato
- Fornecimento de insights específicos para atender seus desafios comerciais
- Integração da Similarweb à sua rotina
- Revisões de alinhamento mensais
- Revisões executivas trimestrais



Vicky Almeida
Insights Leader –
LATAM

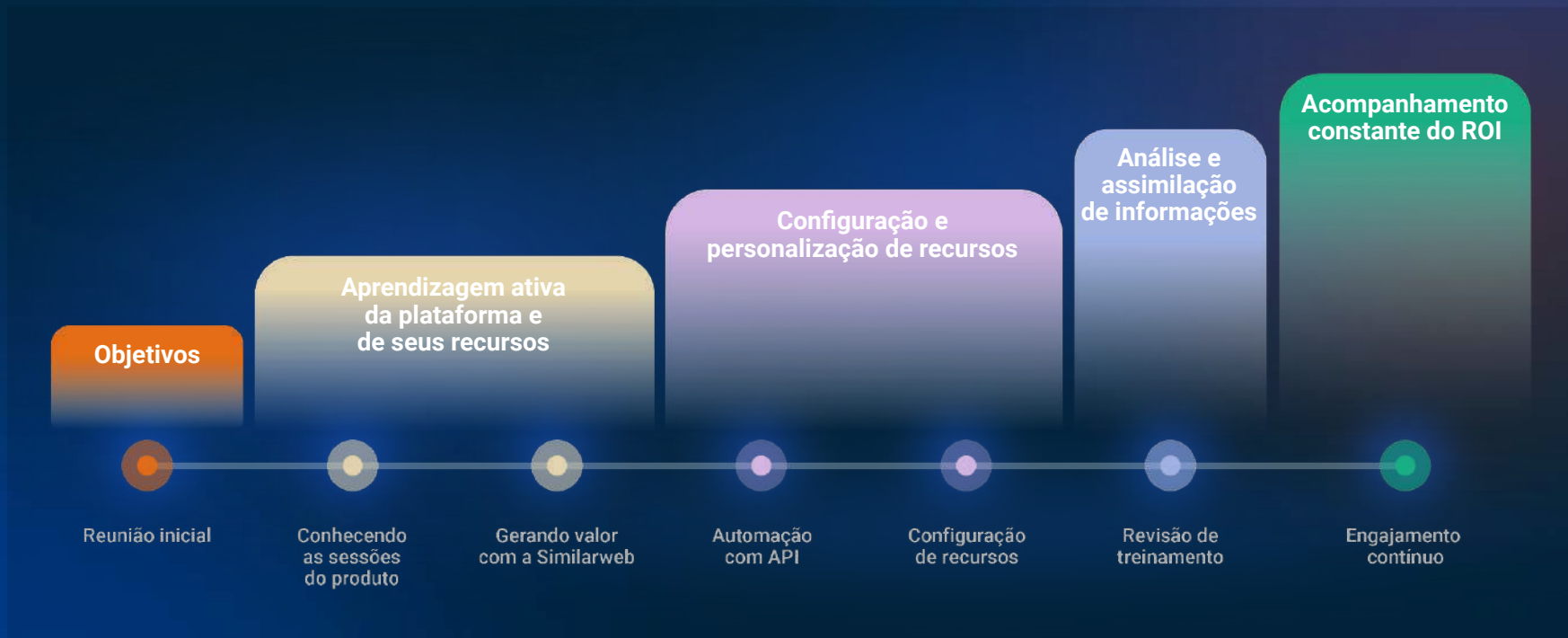
- Identificação de insights acionáveis sobre comportamento do consumidor e tendências de mercado
- Fornecimento de recomendações alinhadas a objetivos e demandas específicas de territórios e marcas



Fabiano Finger
Managing Director –
LATAM

- Supervisão estratégica
- Apoio em iniciativas visando à maximização do ROI

Apoiando você em cada passo da jornada



Qualificação de equipes com recursos de educação

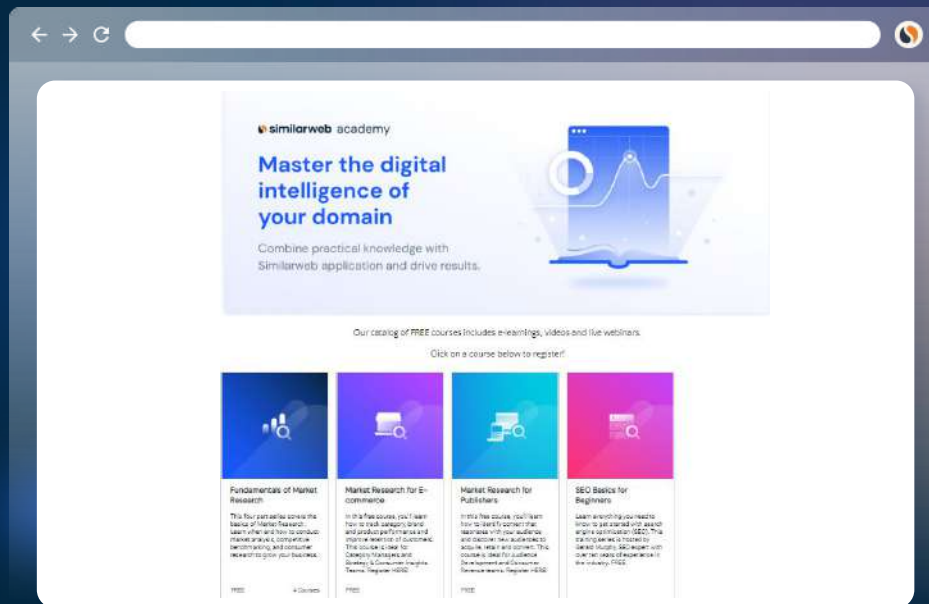


Similarweb Academy

O que encontrar no Academy:

- Cursos e-learning on demand
- Certificações
- Conteúdos gratuitos
- Novos cursos adicionados constantemente

[Acesse o Similarweb Academy](#)



Qualificação de equipes com recursos de educação

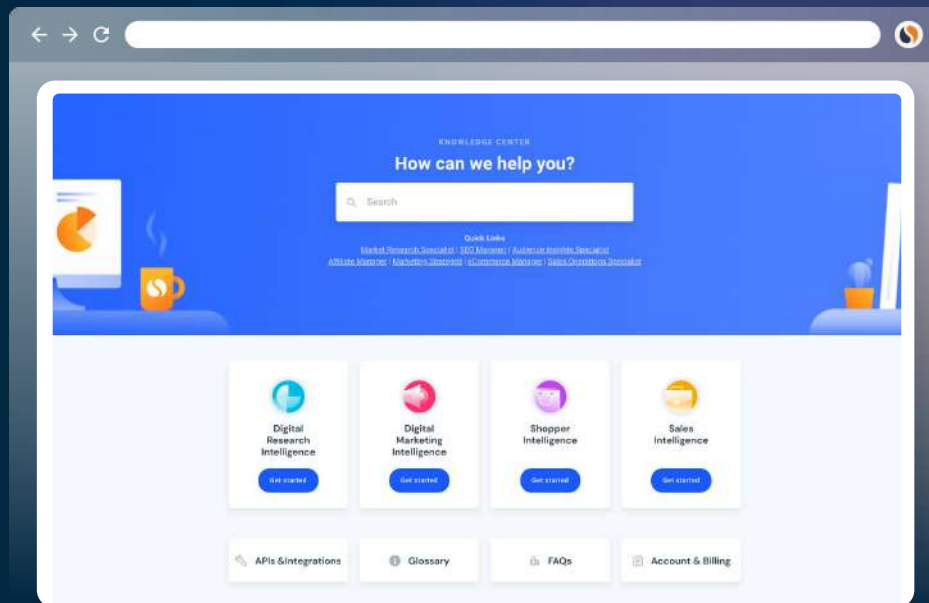


Knowledge Center

O que encontrar no Knowledge Center

- Guias práticos
- FAQs
- Metodologia
- [Canal do YouTube](#)

Acesse o Knowledge Center



Qualificação de equipes com recursos de educação

Knowledge Center

Links úteis

Análise do Mercado

- [Industry Overview / Industry Leaders / Industry Trends](#)
- [Audience](#) (Demographics)
- [Search Trends](#)
- [Keywords by Industry](#)
- [Keyword Seasonality](#)
- [Keyword Group](#)
- [Análise de keywords](#)

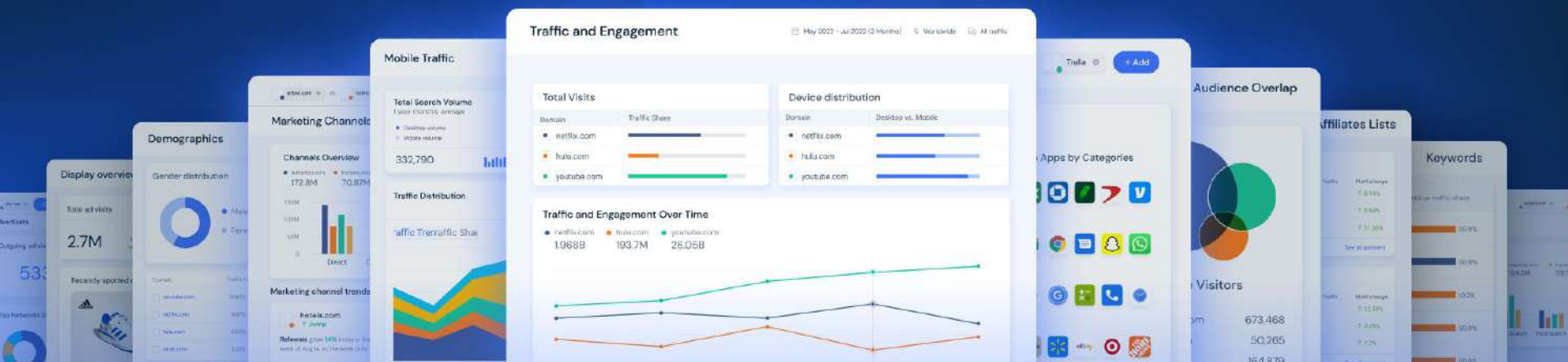
Análise de Público

- [Search Trends](#)
- [Keyword Generator Tool](#)
- [Audience](#) (Demographics / Interests)
- [Métricas engajamento no site](#)

Análise dos Principais Players

- [Competitive Trackers](#)
- [Dashboards](#)
- [Análise de Tráfego](#)
- [Marketing Channels](#)
- [Search e Product Ads](#)
- [Display](#)

Análise e monitoramento de audiências





Similarweb Audience Analysis: 3 soluções



No mundo digital, audiência é formada por pessoas que visitam sites, baixam apps, pesquisam na internet.

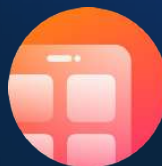
Elas consomem conteúdos, serviços e produtos regularmente: público-alvo.

Similarweb revela dados de volume e engajamento de audiências:



Similarweb Web Intelligence

Mercados prontos ou customizáveis e dados de qualquer website



Similarweb App Intelligence

Ranking por mercados e detalhamento de base e uso de aplicativos Android, com expansão IOS



Similarweb Search Intelligence

Dados de comportamento real de usuários com recursos SERP

Business Proprietary & Confidential

 similarweb



Similarweb Web Intelligence



Market Intelligence



Fonte única de respostas às questões mais críticas dos mercados, negócios, impulsionada por automação e IA.

Obtenha acesso a dados e insights sobre:

- Mercados
- Segmentos
- Serviços B2C e B2B
- Consumidores
- Demandas sazonais e latentes
- Performance de diferentes produtos, serviços e frentes de negócios



Clique e assista ao vídeo de Similarweb Market Intelligence

Business Proprietary & Confidential

 similarweb

Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.

Market Intelligence

Market Analysis

Entenda o potencial dos mercados, oportunidades de segmentos e serviços do Brasil, e relacione com o Paraná

Identifique **categorias em crescimento** e em declínio na internet.

Avalie **cruzamentos e novos negócios**.



Destaques de maior crescimento %:

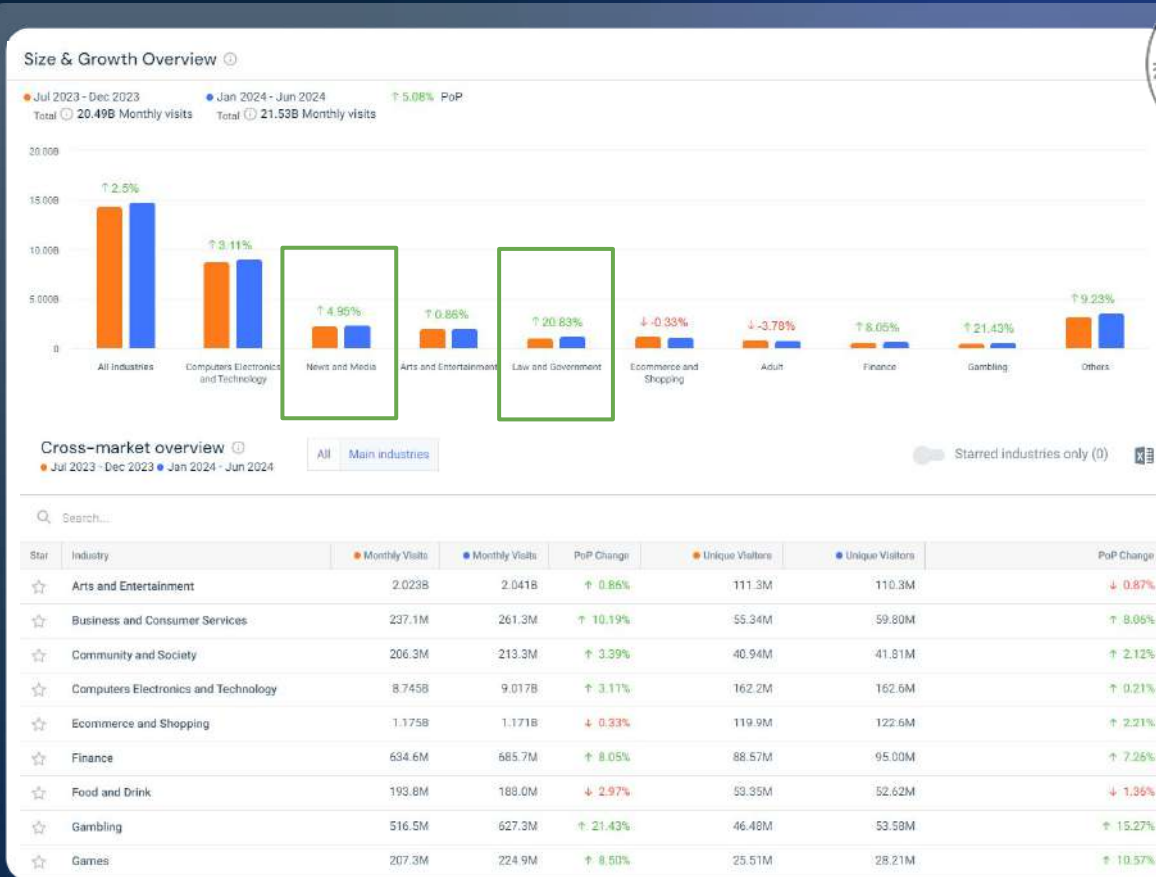
Apostas: esportivas, jogos, loteria, bingo

Governo: federal, estadual, serviços, etc

Finance: bancos tradicionais e digitais

News and Media

Lazer: fotos, leitura, música, streaming



Fonte: Similarweb | All Industries | All Traffic | Jan-Jun 24 x Jan-Jun 23 | Brasil.

Market Intelligence

Market Analysis

Avalie o tamanho e a tendência de mercados prontos e/ou customizáveis

Quantifique o potencial de crescimento de acordo com o mercado

Explore um conjunto de métricas que servem como proxy do tamanho total do mercado.

Compare a performance e tendência de tráfego do mercado com a de seus participantes e concorrentes regionais



Fonte: Similarweb | All Industries | All Traffic | Jan-Jun 24 x Jan-Jun 23 | Brasil.

Market Intelligence

Market Analysis

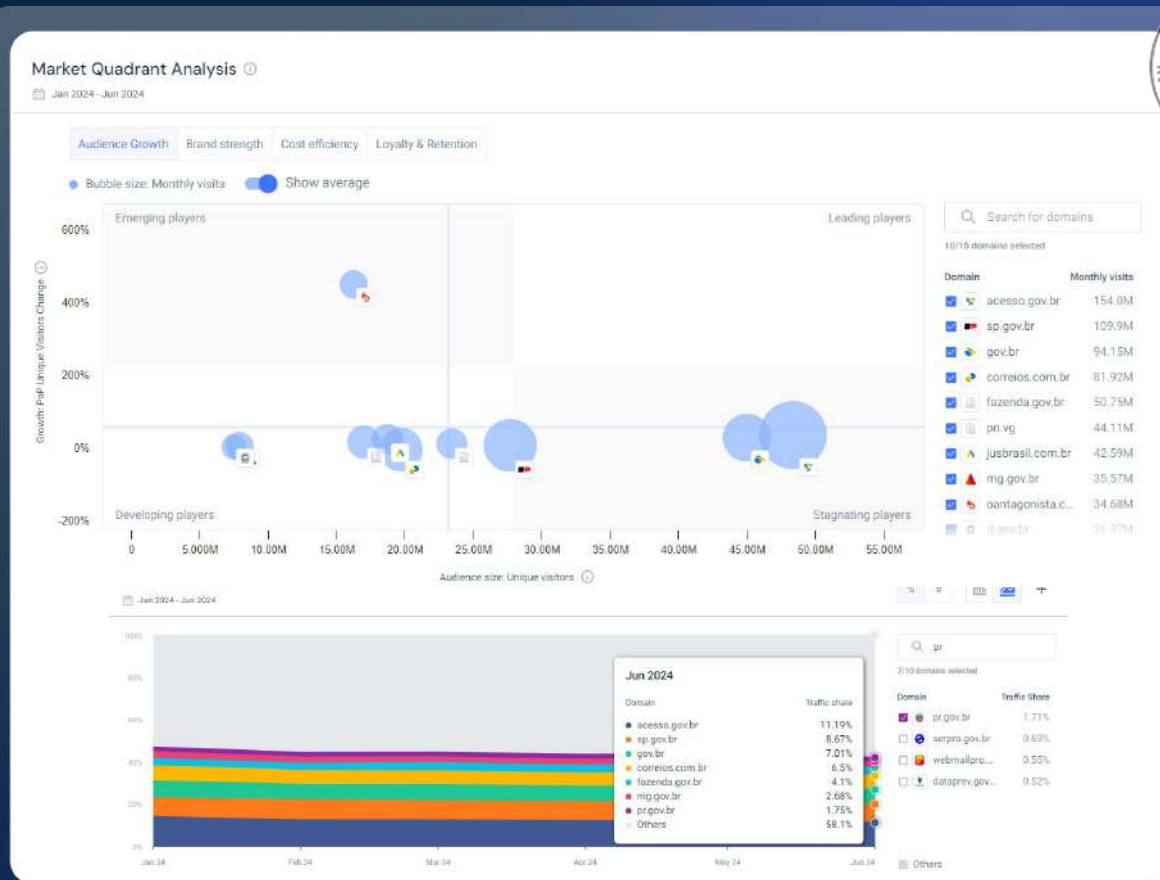
Descubra sites líderes e a representatividade de sites paraenses nos ambientes nacional e estadual

Avalie as mudanças na sua posição no mercado e avalie impacto real das suas atividades de marketing.



Indicadores automatizados de sites destaques em:

- Crescimento de audiência
- Força de marca
- Eficiência de investimento PPC
- Lealdade e retenção de visitantes



Fonte: Similarweb | Law and Government | All Traffic | Jan-Jun 24 | Brasil.

Market Intelligence

Market Analysis

Avalie a dificuldade de um mercado para tomada de decisões

Law and Government



O Brasil é o país que mais acessa sites Law and Government no mundo



Gov.br em crescimento:

Digitalização de serviços à população
Herança de digitalização acelerada pela pandemia

Market Difficulty DATA

Jun 2024

Medium

Difficulty Score
Compared to other industries in the same country

Loyalty

% exclusive visitors - Desktop

4.63%

Low

Consolidation

% visits held by the top 1% players

70.19%

High

Cost

Avg. PPC Spend per mile in the industry

\$16.3K

High

Brand

% direct and branded traffic - Desktop

57.54%

Medium

Top Countries

Jan 2024 - Jun 2024



Country	Traffic Share	Change
Brazil	14.27%	↓ 1.40%
United States	10.84%	↓ 9.00%
India	8.11%	↑ 6.01%
Russia	5.62%	↓ 9.66%
United Kingdom	4.43%	↓ 7.42%

See more countries

Fonte: Similarweb | Law and Government | All Traffic | Jan-Jun 24 | Brasil.

Market Intelligence

Market Analysis

Identifique as demandas dos usuários com tendências macro e micro de consumo

Garanta que seus produtos e serviços atendam às necessidades dos consumidores e avalie novas oportunidades de atendimento e crescimento digital.



Buscas que mais geram tráfego nacional:

DETRAN
FGTS
Simples Nacional
Assinatura Digital

	Search Term (44,280)	Traffic ↓	Change	Volume	Volume Trend	Traffic Leader
1	deiran	294.2K 0.86%	-	276.8K		sp.gov.br
2	fgts digital	269.8K 0.79%	-	82K		sistema.gov.br
3	simples nacional	202.8K 0.59%	-	241K		fazenda.gov.br
4	assinatura digital gov	132.4K 0.39%	-	61.6K		gov.br
5	cdc	127.4K 0.37%	-	69.7K		planalto.gov.br
6	minhas importações	118.3K 0.35%	-	145.5K		correios.com.br
7	redesim	101K 0.30%	-	70.3K		gov.br
8	lei 14133	98.3K 0.29%	-	41.1K		planalto.gov.br
9	nota fiscal mei	97.6K 0.29%	-	29.8K		gov.br
10	ctn	91.1K 0.27%	-	50.4K		planalto.gov.br
11	procon	89.4K 0.26%	-	57.3K		sp.gov.br
12	imposto de renda 2024	77.9K 0.23%	-	157K		gov.br
13	iptu	77.7K 0.23%	-	58.5K		sp.gov.br
14	consulta nfe	73.2K 0.21%	-	33.1K		fazenda.gov.br
15	ipva	69.1K 0.20%	-	89.9K		sp.gov.br
16	sefaz	68.7K 0.20%	-	65.5K		fazenda.gov.br
17	jucesp	66.5K 0.19%	-	44.5K		sp.gov.br
18	emitir nota fiscal mei	64.6K 0.19%	-	26.2K		gov.br
19	eca	62.1K 0.18%	-	76.8K		planalto.gov.br
20	boletim de ocorrencia	58.9K 0.17%	-	36.4K		sp.gov.br

Fonte: Similarweb | Law and Government | Desktop | Demand Trends | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.





Recurso Website Segment Analysis: análise de segmentos de sites



Mais personalização e customização para análises competitivas de cada unidade de negócio, secretaria do governo, marca, editorias, etc.

Ao **analisar um setor, uma categoria ou marca específica**, é crucial que você seja capaz de analisar apenas os dados de seu interesse, comparativamente.

A análise de **segmento e setores personalizados** permite que você monitore **audiências específicas, para gerar insights** de mercado e público altamente precisos e granulares.

Tecnicamente:

Folders, segmentos, pautas, setores personalizados de sites, mercados, e muito mais.



**Clique e assista ao vídeo
Website Performance Benchmark
(legenda em português disponível)**

Market Intelligence

Segments e Custom Industry:

Publishers PR Traffic Share

Mercado customizado com portais do PR



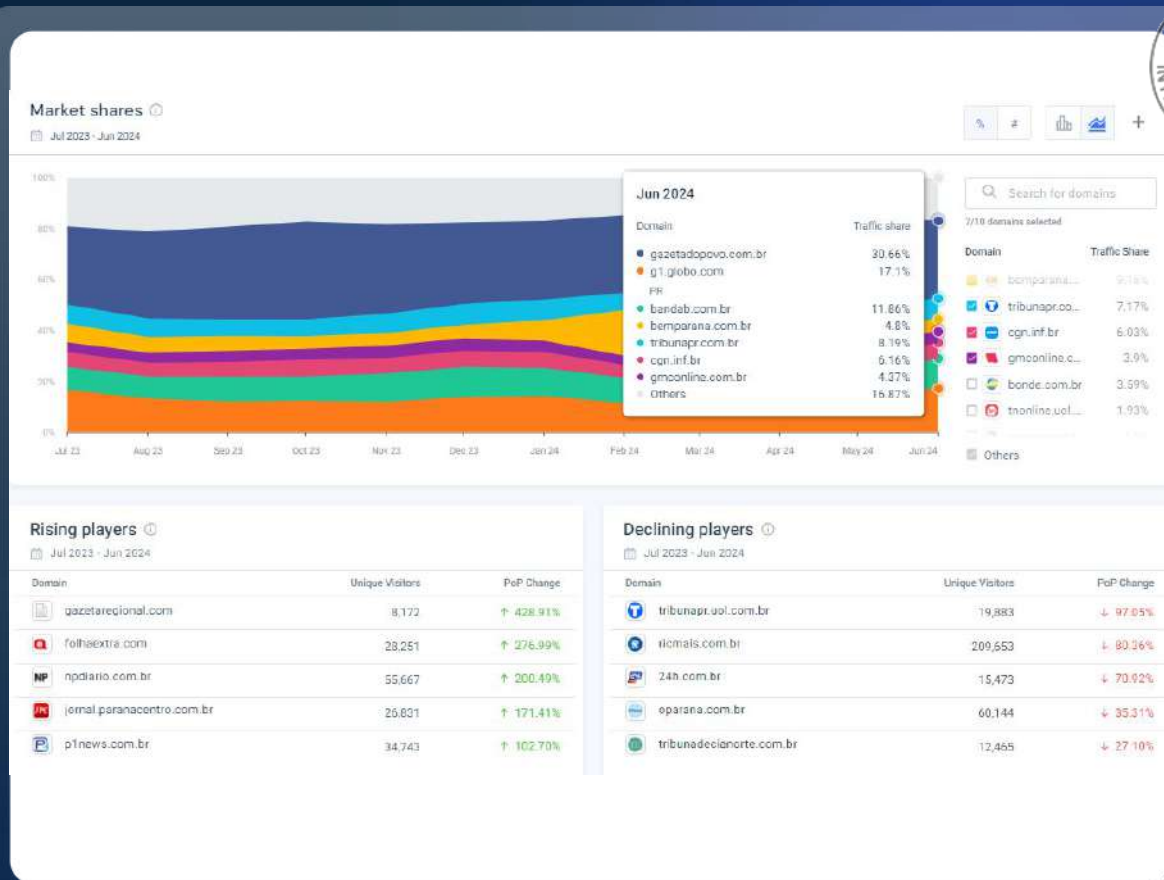
Maiores traffic shares:

**Gazeta do Povo
G1/PR (website segment)
BandB**



Rising Players, destaque de crescimento:

**Gazeta Regional
Folha Extra
NPDiário**



FSimilarweb | Custom Publishers PR | All Traffic | Jul/23 a Jun/24| Brasil.

Market Intelligence

Custom Industry: Portais

Nacional x Publishers PR



Categoria padrão da plataforma
"News and Media"

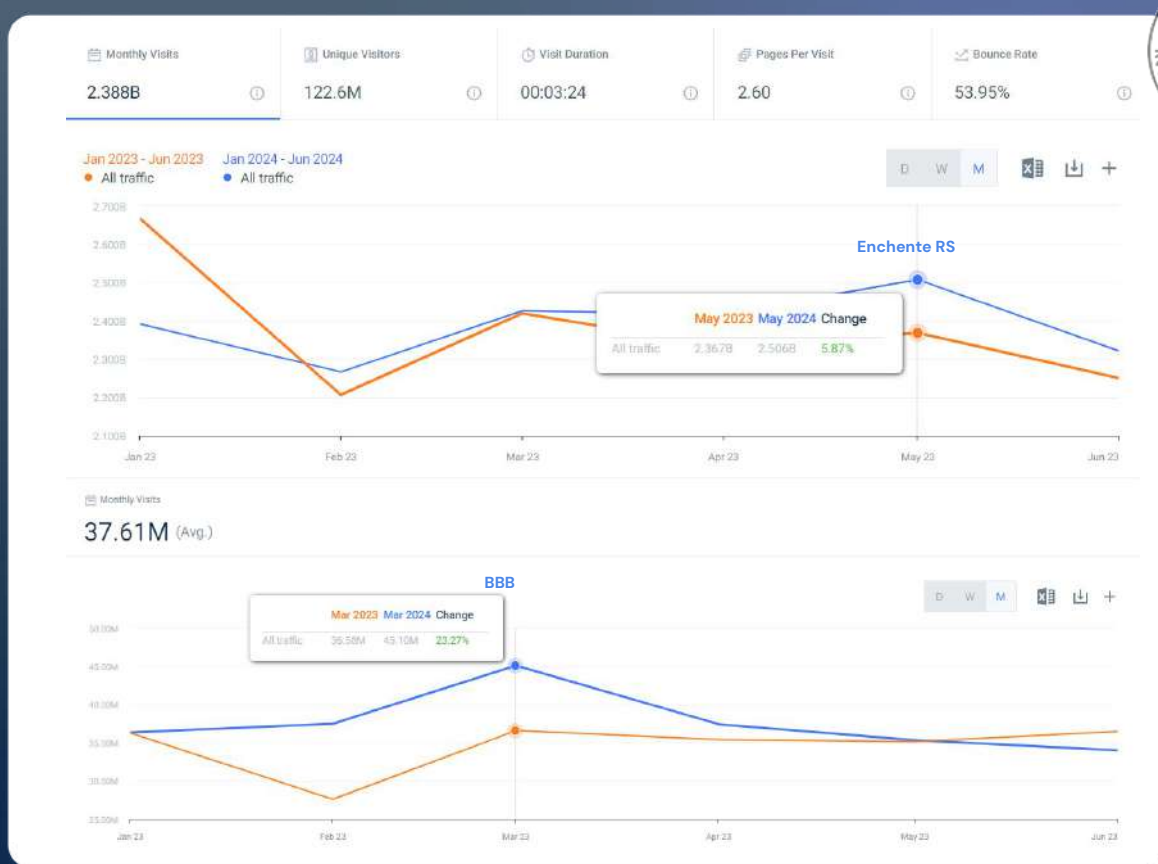


x

Categoria customizada
"Publishers Paraná"



Tendências distintas: importância da customização, contextualização e das pautas regionais



Fonte: Similarweb | News and Media | All Traffic | Jan-Jun 24 x Jan-Jun 23 | Brasil.
Similarweb | Custom Publishers PR | All Traffic | Jan-Jun 24 x Jan-Jun 23 | Brasil.

Market Intelligence

Segmento customizado: tendência de Eleições

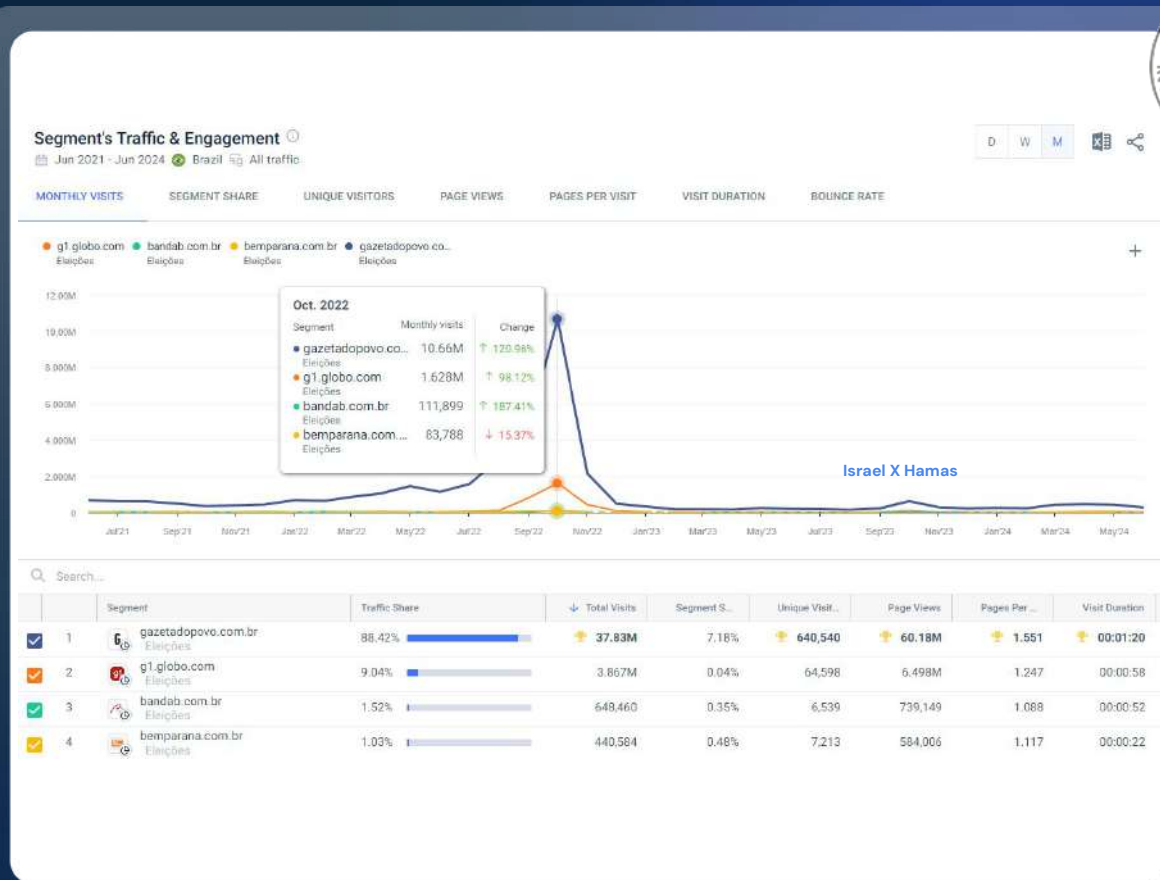
Avalie indicadores de audiência geral e de acordo com as páginas de eleições dos portais regionais

Entenda como esse tráfego é adquirido por cada canal de marketing, impulsionando o voto no Paraná



Eleições de 2022 apresentam o grande pico de audiência para notícias no Brasil

E também no Paraná, especialmente para Gazeta do Povo



Fonte: Similarweb | News and Media | All Traffic | Jan-Jun 24 x Jan-Jun 23 | Brasil.
Similarweb | Custom Publishers PR | All Traffic | Jan-Jun 24 x Jan-Jun 23 | Brasil.

Market Intelligence

Segmento customizado: audiência e demanda por capitais dentro de Decolar.com

Avalie **indicadores do turismo** geral
e de **acordo com as praças** mais
buscadas

Entenda como esse tráfego é adquirido
por **cada canal de marketing**,
impulsionando o turismo para o Paraná



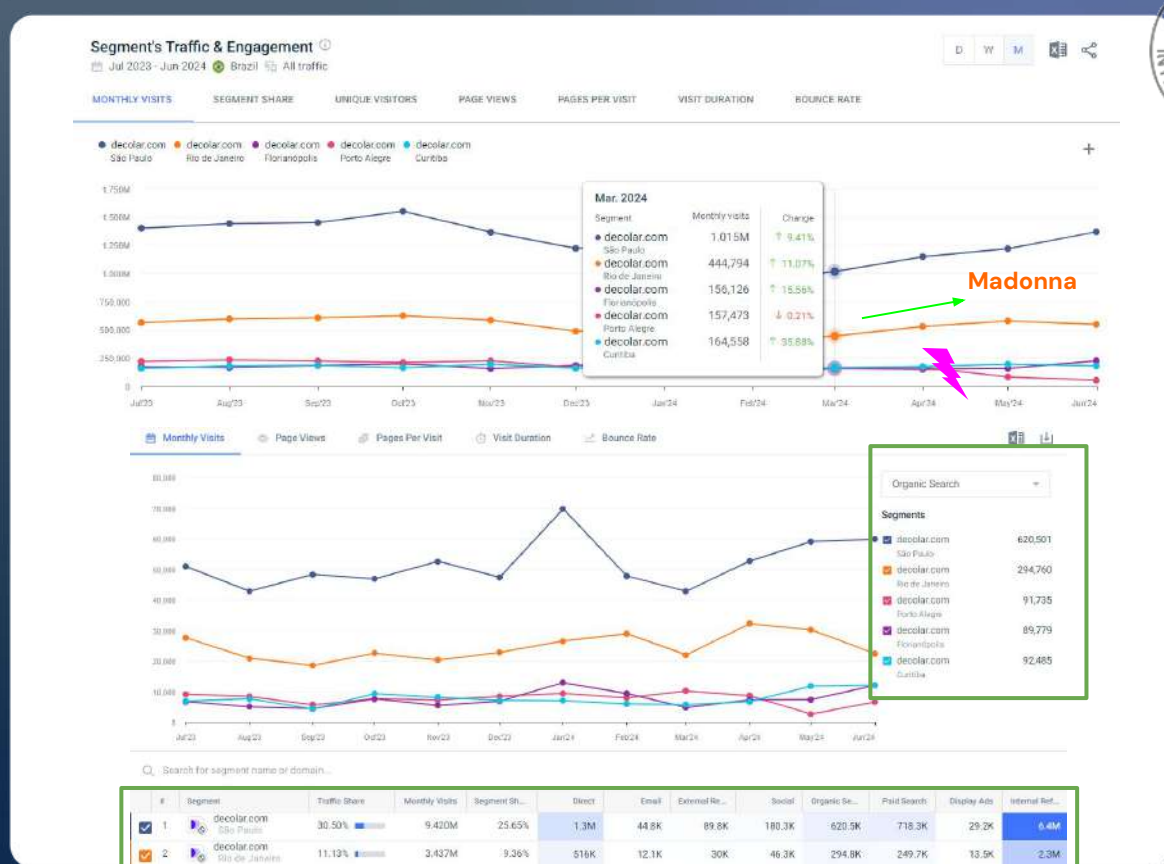
Curitiba apresentou **maior
crescimento %** de visitas em páginas
dentro de Decolar de fevereiro para
março de 24.



Porto Alegre retrai com as enchentes
RJ cresce com **Madonna**

Acesso direto e busca orgânica em
destaque

similarweb



Fonte: Similarweb | Segment Analysis | All Traffic | Jul/23 a Jun/24 | Brasil.

Business Proprietary & Confidential | 43



Recurso Website Conversion Analysis: análise de conversões de sites



Descubra as taxas de conversões de websites e mercados

Obtenha uma compreensão profunda de como os sites convertem seus visitantes e como as empresas são eficazes em impulsionar os negócios ao longo do tempo, de acordo com cada canal de marketing.

Setores como: Marketplaces, Hotéis, Passagens, Aluguel de carros, etc

Defina seu setor, configure e analise!

Saiba mais



Clique e assista ao vídeo
Website Performance Benchmark
(legenda em português disponível)

Business Proprietary & Confidential

 similarweb

Conversion Analysis

Hotels

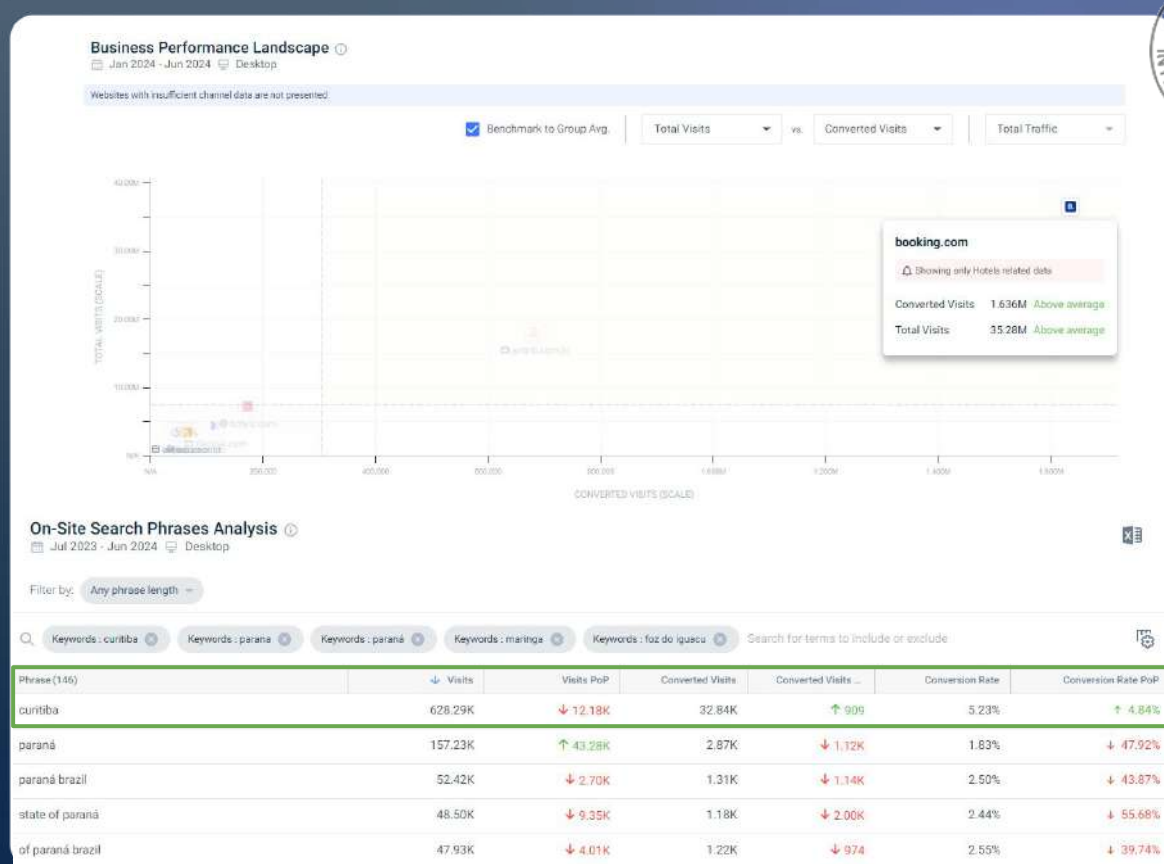
Tendência de vendas de hotel no Paraná



Booking e Airbnb são destaques de vendas de Hotéis no Brasil



Dentro de Airbnb, as **vendas de diárias de acomodação no Paraná** variam de acordo com o público de origem: **brasileiros e estrangeiros**



Similarweb | Conversion Analysis | Desktop | Hotels | Jan/24 a Jun/24 | Brasil.
Similarweb | Conversion Analysis | Desktop | On site search | Airbnb.com.br | YoY Jul/23-Jun24 x Jul/22 x Jun/23 | Brasil.





Website Performance



Compreenda o cenário de parceiros e competidores

Monitore seus principais parceiros e concorrentes, e identifique novas empresas que estão conquistando tráfego.

Acesse dados detalhados de qualquer website no mundo para entender sua distribuição de tráfego por canal, taxas de conversão, palavras-chave e estratégias implementadas.

Avalie desempenho de um site em relação ao da indústria

Veja o tamanho do mercado ao longo do tempo e identifique tendências dentro dos segmentos da indústria.

Identifique sobreposições de audiência

Descubra a audiência que você compartilha com seus concorrentes.

Identifique o conteúdo e motivação de acessos

Uma visão 360° do desempenho e das métricas digitais de seus concorrentes diretos e indiretos.



Clique e assista ao vídeo
Website Performance Benchmark
(legenda em português disponível)

Business Proprietary & Confidential

 similarweb

Website Performance

Tráfego e engajamento
pr.gov.br

Use insights de tráfego e engajamento (IA powered ou não) para medir, comparar e obter uma compreensão clara da **tendência e qualidade desse tráfego** ao longo do tempo.



Dados históricos:

Até os últimos **37 meses de dados**

Granularidade:

Mensal, semanal, diária

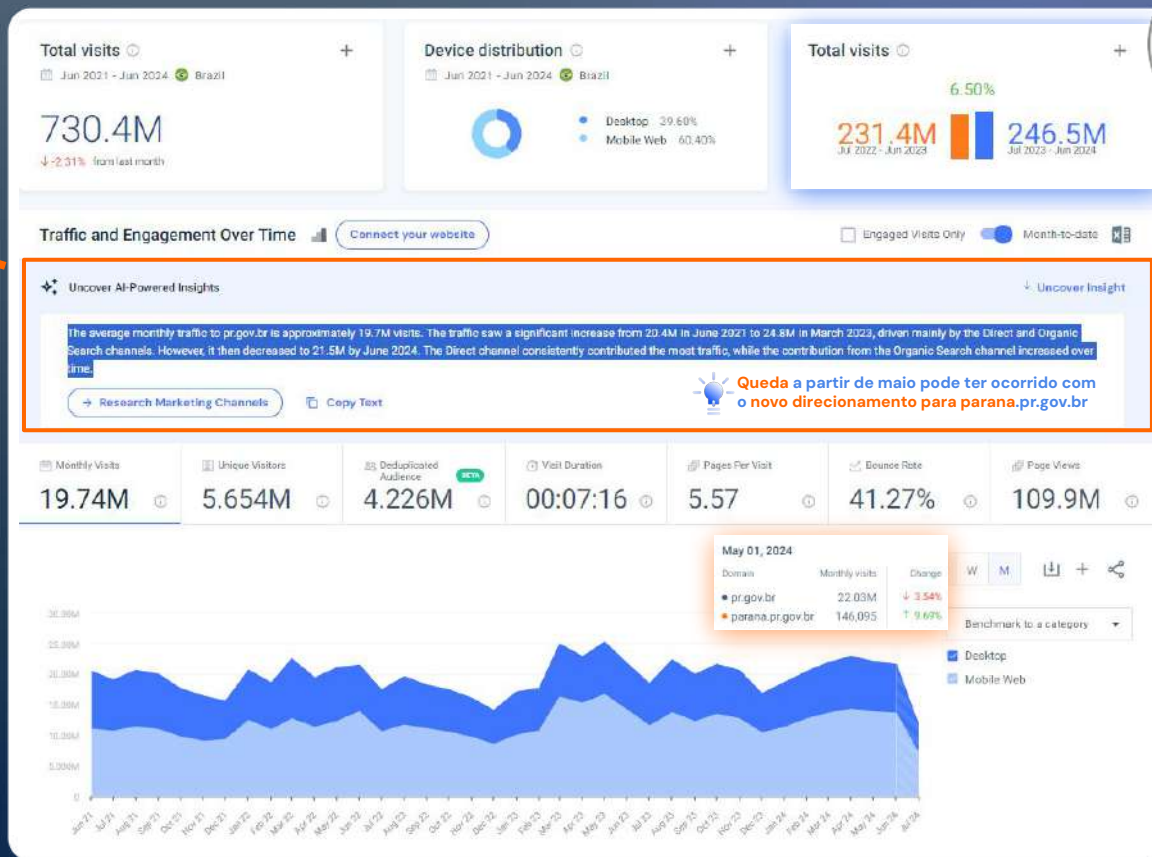
Filtro Last 28 days:

Audiência D-3



PR.GOV cresceu 6,50% YoY em visitas

Troca de foco de URL do Paraná



Fonte: Similarweb | Traffic and engagement | All traffic | Last 37 months | Brasil.



Website Performance

Tráfego e engajamento

Exemplo de portais do Paraná com o filtro Last 28 days com granularidade diária

Gazeta do Povo teve um pico em 1/7

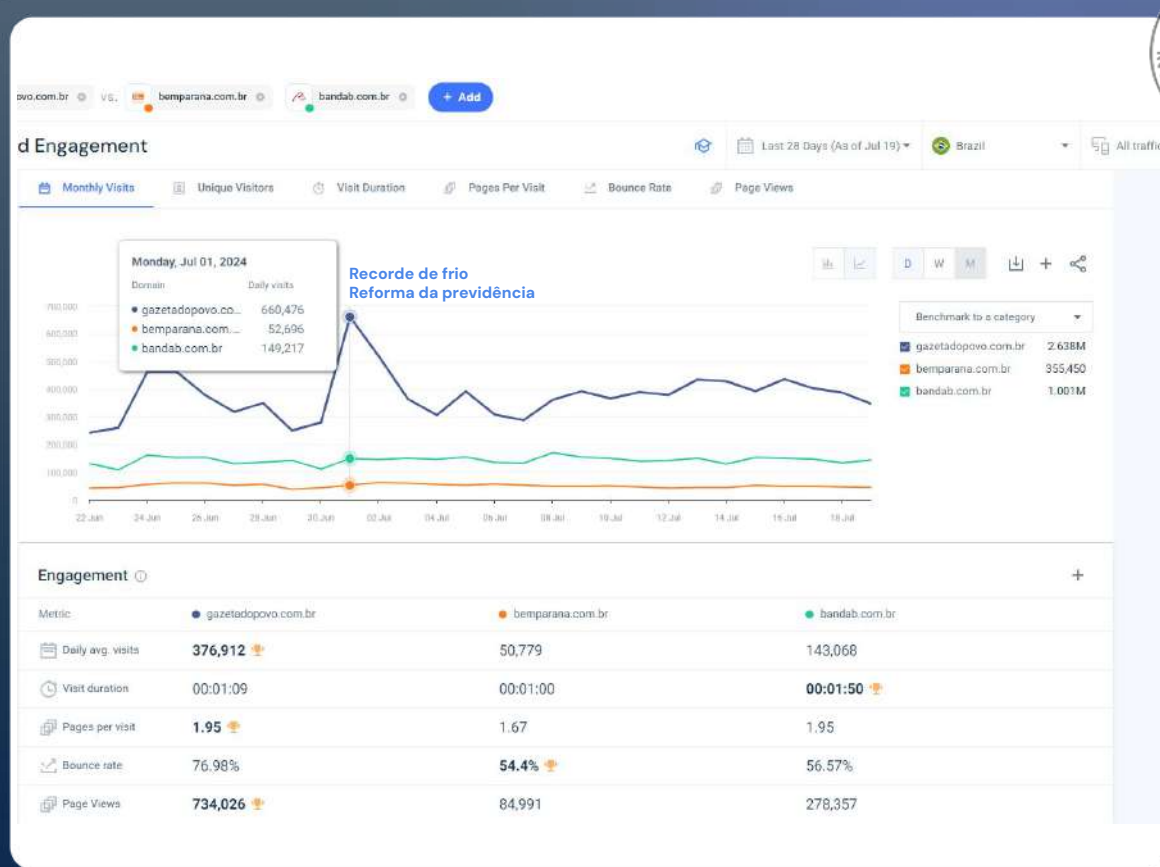
BandaB tem o maior tempo de navegação

BemParaná tem a menor taxa de rejeição

Paraná bate recorde de frio de 2024 com -3,9°C, diz Simepar

Menor temperatura do ano foi registrada nesta segunda-feira (1). Previsão do Simepar é que o frio perca força ao longo da semana.

Por Milena Sartori, g1 PR
01/07/2024 09h25 - Atualizado há 3 semanas



Fonte: Similarweb | Traffic and Engagement | All traffic | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.

Website Performance

Aquisição, retenção e overlap

Entenda os **tipos de usuários, seus comportamentos e o impacto** no desempenho geral de um site.

Use esses insights para medir o sucesso de suas **estratégias de aquisição e retenção de público.**



New vs. Returning Users Desktop

Federal com picos de aquisição
Paraná com tendência estável



Overlap de visitantes únicos desktop

Site estadual apresenta 52% de overlap com o **site federal** de julho/23 a Junho/24



Fonte: Similarweb | Traffic and engagement | UV Desktop | Jul/23 a Jun/24 | Brasil.





Website Marketing Channels



Analise a performance de cada canal digital

Entenda a performance e estratégias de cada um dos canais de marketing, separando entre tráfego orgânico, pago, direto, afiliados, display, email e redes sociais.

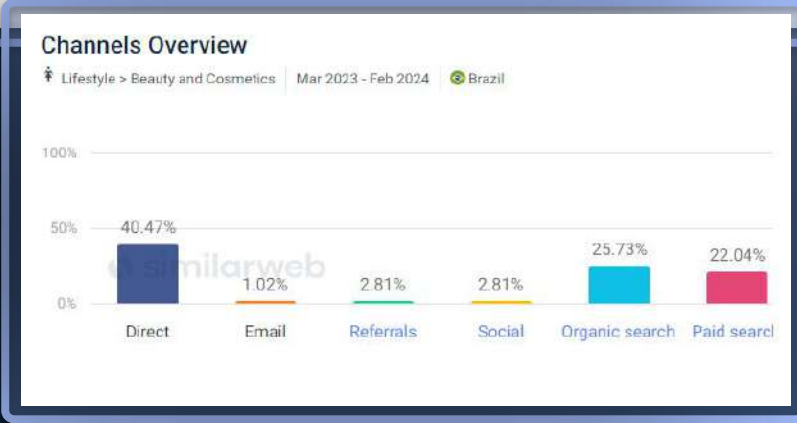
Monitore seu desempenho

Acompanhe qual canal performa melhor, e o que os seus concorrentes estão fazendo em cada um deles, além da indústria como um todo.

Otimize sua estratégia

Identifique táticas e estratégias dos concorrentes, assim como oportunidades de crescimento para cada canal.

Saiba mais





Website Marketing Channels



Classifying SimilarWeb traffic sources



Direct

- Address Bar
- Bookmark
- Autofill
- External Applications / Software (Wordpad, Outlook, iMail)
- Pop Up Ads



Referrals

- Links from other domains
- Affiliates
- Partnerships
- Content Marketing
- News Coverage
- Yelp
- Direct Media



Display Ads

- Ad Networks
- Recommendation Engines
- Taboola / Outbrain
- Tracking Domains



Email

- Webmail (Browser-based)



Search

- Search Results (Google, Bing, Yahoo, etc.)
- Search Partners
- Search Channels
- Search Ads (Under Paid)
- Product Listing Ads (PLAs)



Social

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- Reddit
- Instagram
- Pinterest
- Paid social traffic
- Whatsapp Web

Website Performance

Canais de Marketing

Compare volume e % de tráfego de cada canal com relação ao tráfego total.

Avalie estratégias, engajamento e a qualidade do tráfego, procurando tendências ao longo do tempo.

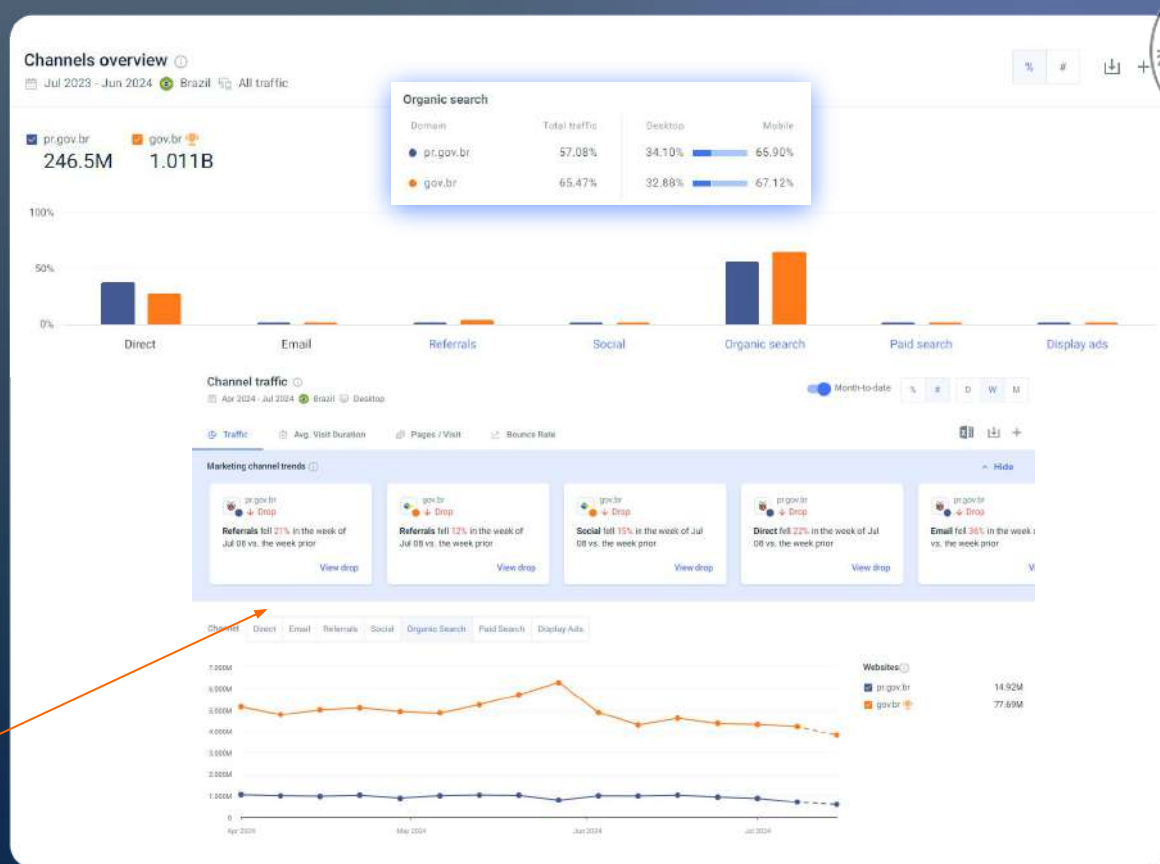
Aprofunde-se em cada canal para encontrar oportunidades e gaps.



Busca orgânica é o destaque de aquisição



Use as tendências automatizadas para tomada de decisões com relação à otimização por canal



Fonte: Similarweb | Traffic and engagement | All traffic | Last 37 months and 28 days (17/6 a 14/7) | Brasil.

Website Performance

Canais de Marketing

Overview Buscas Top Keywords

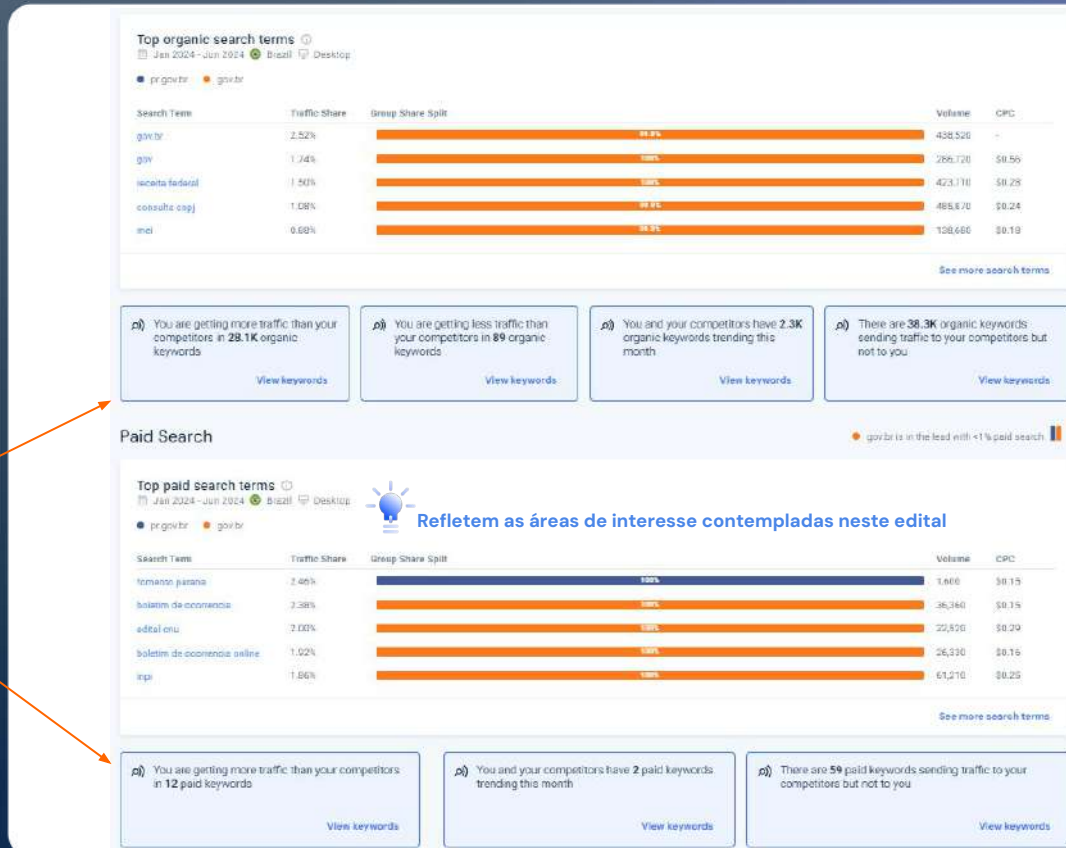
Busca orgânica:

Gov, receita federal, consulta CNPJ e MEI

Insights automatizados

Busca paga:

Fomento Paraná (financeiro)
BO (segurança)
Edital CNU (educação)
INPI (regulamentação de propriedade industrial)




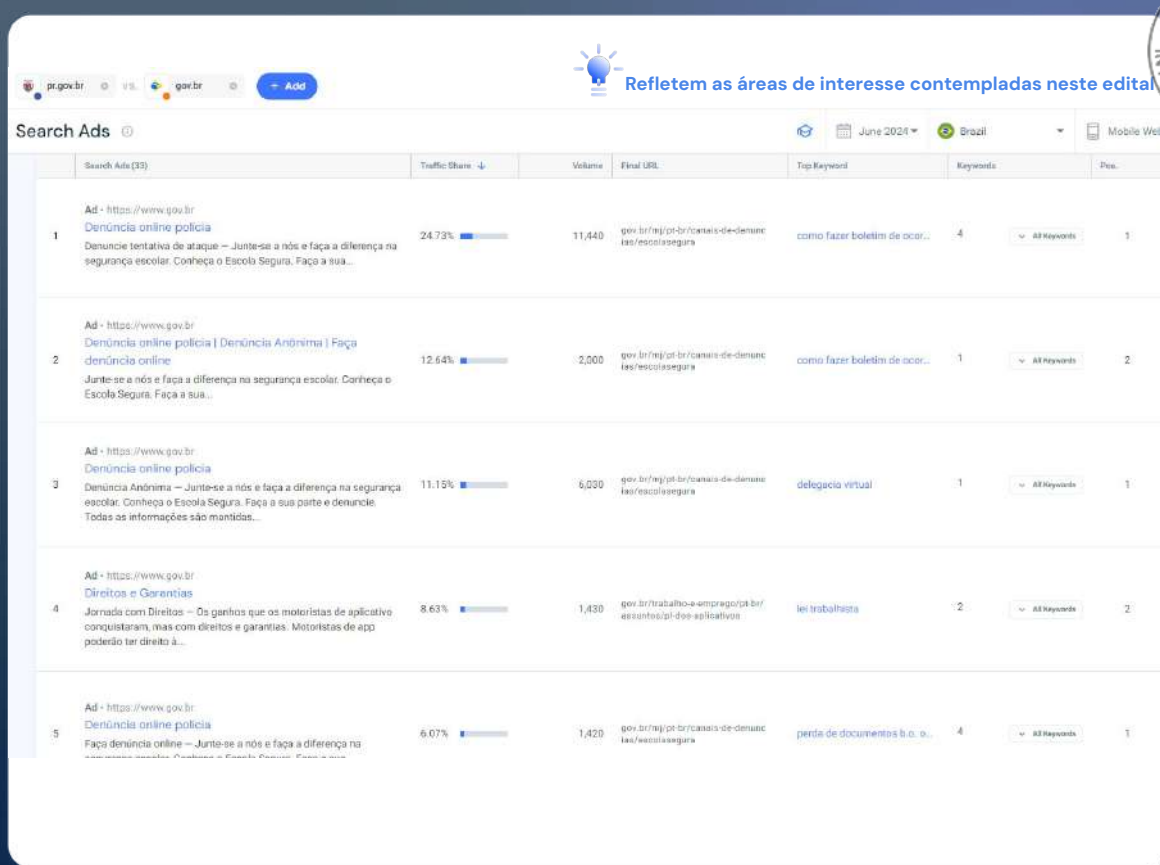
Fonte: Similarweb | MK Channels | Search | All traffic | Jan a Jun 24 | Brasil.

Website Performance

Canais de Marketing

Busca Paga

 **Governo Federal** foca nas **demandas policiais** para **estratégias de Ads** e promover a **segurança da população**



Refletem as áreas de interesse contempladas neste edital

	Search Ads (33)	Traffic Share ↓	Volume	Final URL	Top Keyword	Keywords	Pos.
1	Ad - https://www.gov.br Denúncia online policia Denuncie tentativa de ataque – Junte-se a nós e faça a diferença na segurança escolar. Conheça o Escola Segura. Faça a sua...	24.73%	11,440	gov.br/mj/pt-br/canais-de-denuncias/escolasegura	como fazer boletim de oco...	4	1
2	Ad - https://www.gov.br Denúncia online policia Denúncia Anônima Faça denúncia online Junte-se a nós e faça a diferença na segurança escolar. Conheça o Escola Segura. Faça a sua...	12.64%	2,000	gov.br/mj/pt-br/canais-de-denuncias/escolasegura	como fazer boletim de oco...	1	2
3	Ad - https://www.gov.br Denúncia online policia Denúncia Anônima – Junte-se a nós e faça a diferença na segurança escolar. Conheça o Escola Segura. Faça a sua parte e denuncie. Todas as informações são mantidas...	11.15%	6,000	gov.br/mj/pt-br/canais-de-denuncias/escolasegura	delegacia virtual	1	1
4	Ad - https://www.gov.br Direitos e Garantias Jornada com Direitos – Os ganhos que os motoristas de aplicativo conquistaram, mas com direitos e garantias. Motoristas de app poderão ter direito à...	8.63%	1,430	gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/essenciapl-dee-application	lei trabalhista	2	2
5	Ad - https://www.gov.br Denúncia online policia Faça denúncia online – Junte-se a nós e faça a diferença na segurança escolar. Conheça o Escola Segura. Faça a sua...	6.07%	1,420	gov.br/mj/pt-br/canais-de-denuncias/escolasegura	perda de documentos fi. o. o...	4	1

Fonte: Similarweb | MK Channels | Display | Desktop | Jan a Jun 24 | Brasil.



Website Performance

Canais de Marketing

Referrals e Social



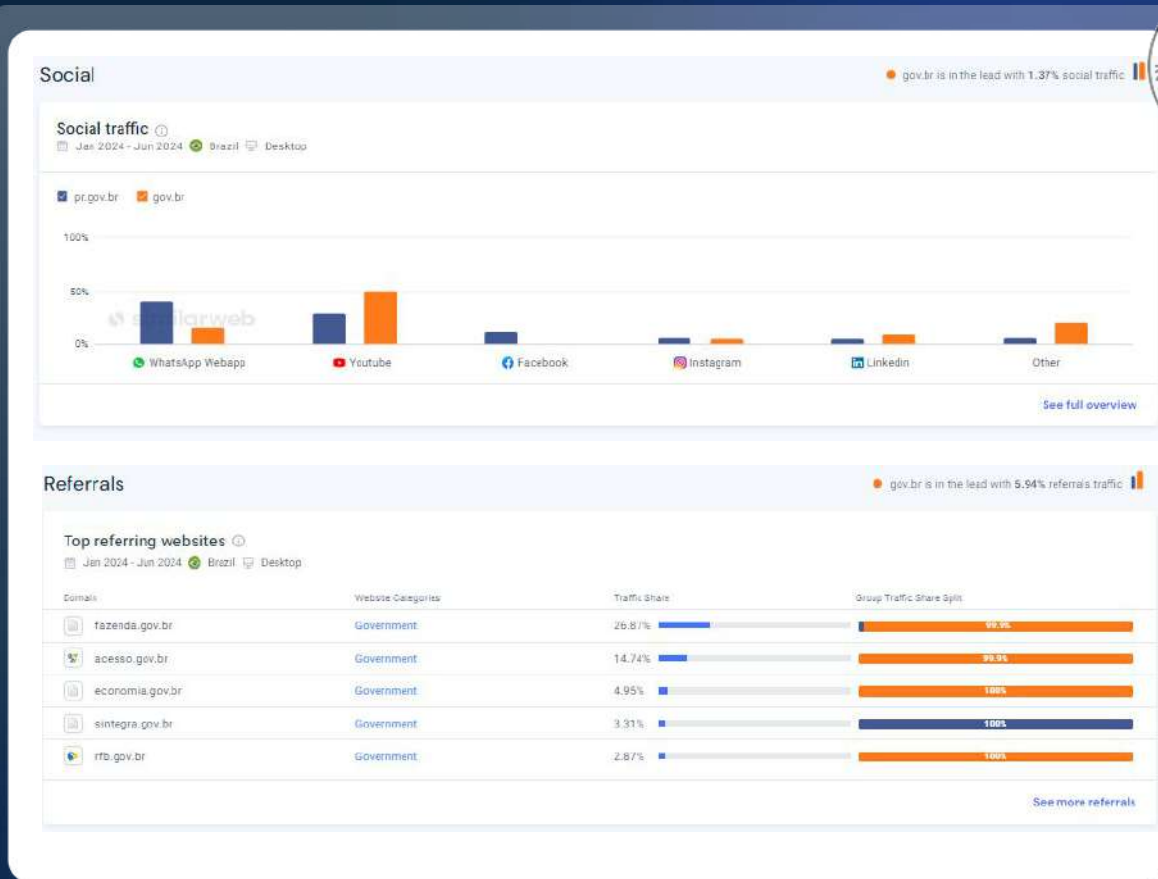
Social

Whatsapp e Youtube com maior representatividade



Referrals Gov

Fazenda (tráfego para federal e estadual)
Acesso
Economia
Sintegra (apenas apra federal)



Fonte: Similarweb | MK Channels | Social Desktop | Referral All traffic | Jan a Jun 24 | Brasil.



Website Performance

Canais de Marketing

Display



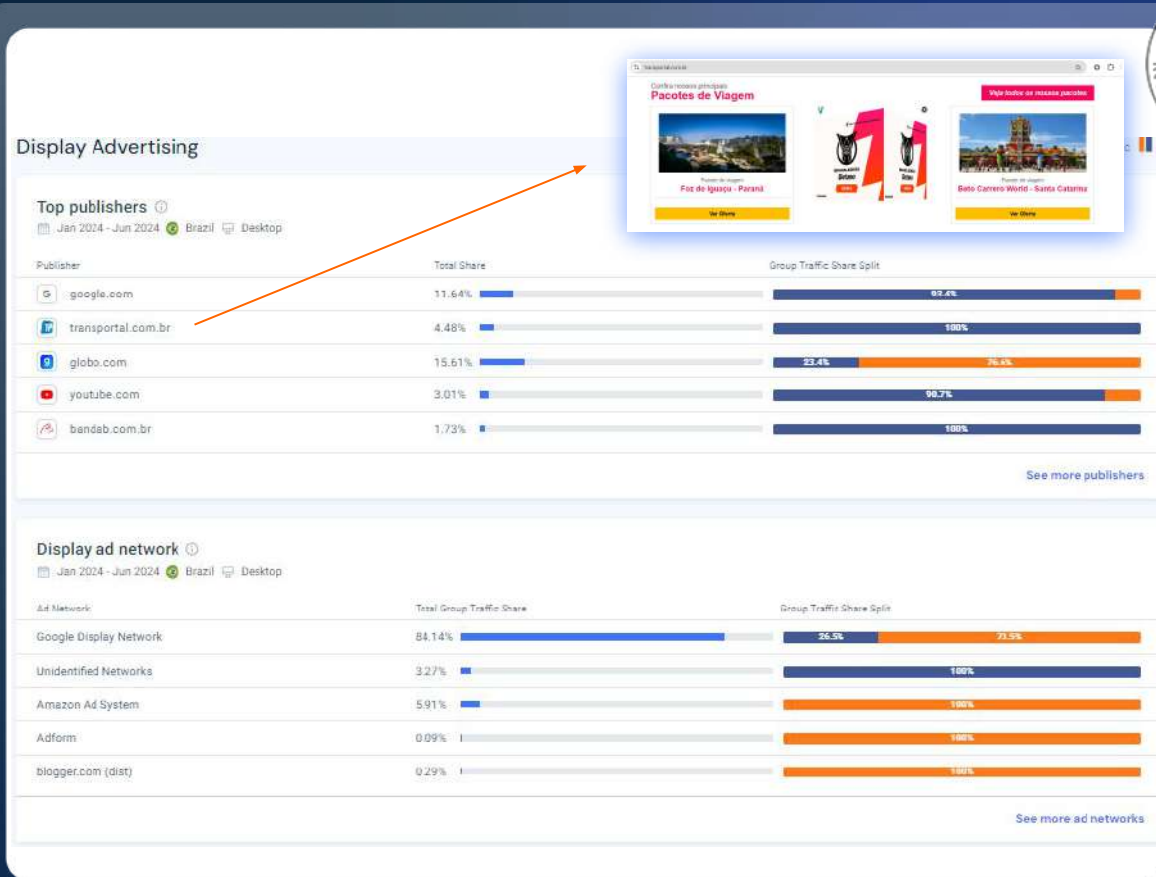
Publishers

pr.gov acquire mais tráfego de display que gov.br:
Google, Transportal, Youtube e BandB



Ad Networks

Google
Undefined
Amazon



Fonte: Similarweb | MK Channels | Display | All Traffic | Jan a Jun 24 | Brasil.



Website Performance

Canais de Marketing

Display



Campanhas pr.gov.br:
Obras, Cidades, Sanepar,
Educação, etc



Publishers regionais:
Gazeta do Povo dentre outros

The screenshot displays the Similarweb interface for website performance analysis. At the top, there are tabs for 'pr.gov... (1.1K)' and 'gov... (0)'. A search bar is present with the text 'Search for campaign'. Below this, a table lists campaigns with columns for campaign name, views, publishers, and ad networks. A 'Portais utilizados' (Used Portals) table is also visible, listing various portals and their view counts. The main area shows four ad creatives for 'PARANÁ GOVERNO DO ESTADO' with a call to action 'Acesse www.pr.gov.br/paranaemobras e saiba mais'. Below the creatives, a table provides details for each ad, including 'First seen', 'Last seen', 'Active days', and 'Size'.

Search for campaign	Campanhas até 19/7	14 Publishers	1 Ad networks
Portal da Prefeitura de Londrina	356		
Paraná em Obras	132		
Sanepar Governo do Estado do Paraná	51		
Parceiro da Escola Paraná Educação	47		
CÂMARA MUNICIPAL DE CIANORTE	8		

Portais utilizados	Views
bonde.com.br	722
blogdodoc.com	184
maringamais.com.br	140
paranaportal.com.br	32
agoraparana.com.br	31

First seen	Last seen	Active days	Size
2024-07-19	2024-07-19	1	728x90
2024-07-19	2024-07-19	1	300x250



Fonte: Similarweb | MK Channels | Display | All Traffic | Jan a Jun 24 | Brasil.

Website Performance

Canais de Marketing

Vídeos



Campanhas pr.gov.br:
Diferentes secretarias

3 Campaigns 6 Videos

Sort by: Last seen Order: ↑ ↓

Thumbnail	URL	First seen	Last seen	Active days	Size
	https://servicos.pontagrossa.pr.gov.br/portal-contribuinte/consulta-c...	2024-02-17	2024-03-19	5	1920x1080
	https://www.dengue.pr.gov.br/	2024-03-16	2024-03-16	1	1920x1080
	https://www.parana.pr.gov.br/?utm_source=publly&utm_medium=vid...	2023-12-30	2024-01-08	5	1920x1080
	https://www.parana.pr.gov.br/?utm_source=publly&utm_medium=vid...	2024-01-06	2024-01-06	1	1920x1080

Fonte: Similarweb | MK Channels | Display | All Traffic | Jan a Jun 24 | Brasil.





Módulo Website Structure

Tenha visibilidade estratégica de:

- Domínios e subdomínios
- Folder e segmentos
- Tecnologías utilizadas

Acesse o Knowledge Center

Business Proprietary & Confidential

 similarweb

Showing 247 results for "website structure"

Website Technologies

Review > Website Technologies Website Analysis > Enter a website a go to Website Structure > Website Technologies

Segment Folder Analysis

"Folder" of a website. With this feature, you can better understand the hierarchical structure of a website and assess how

Evaluate a Transactional Site

Research Intelligence > Company Research > Website Analysis, enter a website you would like to analyze. From the left

Discover Popular Pages

most visited pages on a website? Pages is the first step to going deeper by analyzing a website at page level instead

Segment Analysis

of a website, by slicing and dicing the website, using groups of URLs that meet specific rules. By building website segments

Analyze Subdomains

subdomains. If you have a website, website.com which has 3 subdomains: a.website.com, b.website.com, c.website.com, Excluding Subdomains

Website Demographics



Inserido ao protocolo 22.374.551-2 por: Eder Franquito da Costa em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6.

Website Structure

Domínios e subdomínios Desktop X Mobile web

- Compreender a estrutura e identificar o domínio específico que é relevante para suas áreas de negócios.
- Diferenciar o tráfego geral e o tráfego de editorias, clientes, bem como a representatividade de cada Unidade de Negócio

Representatividade por dispositivo para Globo:

Desktop: Globo Esporte
Mobile Web: Notícias

Subdomínios podem ter comportamento e audiência diferentes por dispositivo



Globo.com: editorias/negócios (subdomínios) em Desktop são diferentes de acesso Mobile Web

Subdomains of:

Search...

	Domain (50)	Traffic Share ↓
1	ge.globo.com	23.90%
2	globo.com	23.08%
3	g1.globo.com	19.00%
4	globoplay.globo.com	9.36%
5	oglobo.globo.com	5.71%

Subdomains of:

Search...

	Domain (50)	Traffic Share ↓
1	g1.globo.com	25.83%
2	globo.com	25.43%
3	oglobo.globo.com	8.51%
4	gshow.globo.com	5.80%
5	extra.globo.com	5.47%



Terra: email possui 34% de share em desktop e 3.14% em mobile web

	Domain (47)	Traffic Share ↓
1	terra.com.br	63.57%
2	mail.terra.com.br	34.03%

	Domain (50)	Traffic Share ↓
1	terra.com.br	93.53%
2	mail.terra.com.br	3.14%



PR.GOV.BR: Identidade digital tem a maior representatividade em desktop e mobile web

	Domain (50)	Traffic Share ↓
1	identidadedigital.pr.gov.br	10.70%
2	detran.pr.gov.br	6.29%
3	curitiba.pr.gov.br	5.73%
4	seed.pr.gov.br	5.53%
5	sere.pr.gov.br	5.41%

	Domain (50)	Traffic Share ↓
1	identidadedigital.pr.gov.br	11.00%
2	curitiba.pr.gov.br	10.53%
3	paas.pr.gov.br	6.60%
4	detran.pr.gov.br	5.46%
5	registropantoseed.pr.gov...	5.32%

Fonte: Similarweb | Subdomínios | Desktop e Mobile web | Junho 24 | Brasil.

Website Structure

Popular Pages

- Descubra quais conteúdos e tópicos são “quentes e populares”
- Rastreie as campanhas de marketing e promoções do concorrente
- Monitore o interesse pela marca, pelo serviço, produto, etc.
- Entenda como o público navega e busca dentro do site de um concorrente



Tendências distintas: B2B e B2C na análise de Popular Pages



Desktop: mais sobre empresas

URL (7,872)	Share ↓
1 gov.br/pt-br (2)	10.90%
2 gov.br/cdn/govbrportal/sro/html/oauth2-authorization-uri.html	5.01%
3 gov.br/receitafederal/pt-br	4.22%
4 gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/meu-imposto-de-renda	1.95%
5 gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/redesim	1.93%
6 gov.br/pt-br/servicos/consultar-cadastro-nacional-de-pessoas-juridicas	1.56%
7 gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor	1.45%

Mobile Web: mais sobre pessoas

URL (8,624)	Share ↓
1 gov.br (2)	63.34%
2 gov.br/pt-br/servicos/receber-o-auxilio-reconstrucao (7)	1.99%
3 gov.br/pt-br (2)	1.86%
4 gov.br/mdr/pt-br/auxilio-reconstrucao (28)	1.61%
5 gov.br/cdn/govbrportal/sro/html/oauth2-authorization-uri.html	1.14%
6 gov.br/pt-br/servicos/consultar-restituicao-de-imposto-de-renda	1.01%
7 gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/meu-imposto-de-renda	0.68%
8 gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/meu-imposto-de-renda/restituicao/lotes	0.67%
9 gov.br/receitafederal/pt-br	0.48%

Fonte: Similarweb | Popular Pages | Desktop e Mobile web | Junho 24 | Brasil.

Website Structure

Technographics

Descubra as tecnologias (fornecedores), plug-ins web e outras integrações que foram instaladas e/ou removidas de um site.



Tecnologias de Advertising utilizadas pelos sites de governo estaduais:

Ads Text
DoubleClick
Google AdSense

Technology (26)	Category	Sub-category	Free	Paid	Description
DoubleClick Advertiser	Advertising	Advertisers	✓		DoubleClick Advertisers
Facebook Advertiser	Advertising	Advertisers	✓	✓	Facebook Ads Advertisers
Ads Text	Advertising	Advertising	✓	✓	Ads text blocks for Authorized Digital Sellers and is a simple, flexible and secure method that publishers and distributors can use to...
AppNexus	Advertising	Advertising	✓	✓	AppNexus is the most advanced platform for buying real-time online advertising. AppNexus's clients include the largest ad...
MediaMath	Advertising	Advertising	✓	✓	Headquartered in New York, MediaMath was founded in 2007 and is a leader in the demand side platform category (Forrester Wave...
PubMatic	Advertising	Advertising	✓	✓	Since 2005, PubMatic (www.PubMatic.com) has been at the forefront of developing innovative technology to help publishers...
adresult	Advertising	Affiliate Marketing	✓	✓	Adresult AD is a performance marketing agency focused on the Swiss online market.
Awin	Advertising	Publisher Ad Server	✓	✓	Specialist performance marketing and advertising company provides affiliate marketing services in Europe.
DoubleClick	Advertising	Publisher Ad Server	✓	✓	DoubleClick is a provider of digital marketing technology and services. Companies come to DoubleClick for expertise in ad...
Easy Birds	Advertising	Publisher Ad Server	✓	✓	Easy Birds is a french based personalisation platform.
Google AdSense	Advertising	Publisher Ad Server	✓	✓	AdSense is an ad serving application run by Google. Website owners can enroll in the program to enable text, image, and more...
Google AdSense Custom Sear...	Advertising	Publisher Ad Server	✓	✓	Monetize search results in your site, mobile site or mobile application just like Google. By adding just a few lines of code, we...
Facebook Custom Audiences	Advertising	Retargeting	✓	✓	Facebook Retargeting Pixel
Google Remarketing	Advertising	Retargeting	✓	✓	Google Analytics Display Advertising Retargeting Pixel
Facebook Video	Audio Video Media	Audio Video Media	✓	✓	With the embedded video player you can easily add Facebook videos and Facebook Live videos to your website.
iPlayer	Audio Video Media	Audio Video Media	✓	✓	iPlayer allows you to embed cross platform audio and video into your web pages.
JW Player	Audio Video Media	Audio Video Media	✓	✓	Web-based video player
YouTube	Audio Video Media	Audio Video Media	✓	✓	Embedded videos from YouTube
Instafeed	Audio Video Media	Online Video Platfo...	✓	✓	Installed in an app designed to seamlessly integrate your Instagram store with your Instagram account. It supports the automatic...
Anchor	Audio Video Media	Podcasts	✓	✓	Podcast hosting services
SoundCloud	Audio Video Media	Podcasts	✓	✓	SoundCloud is the world's leading social sound platform where anyone can create sounds and store them everywhere. Recording...
Live Writer Synchron	Blog	Blogging Standards	✓	✓	Windows Live Writer Tagging Support Schema

Fonte: Similarweb | Website Technographics | All Traffic | Junho 2024 | Brasil.



Website Structure

Technographics

Descubra as tecnologias (fornecedores), plug-ins web e outras integrações que foram instaladas e/ou removidas de um site.



Tecnologias de Conversion and Analytics:

Google Analytics usado por todos sites analisados

Conversion & Analytics | All subdomains (151)

Search

Technology (18)	ES	PT	BR	DE	FR	Category	Sub-category	Free	Paid	Description
Google Optimize	✓					Conversion & Analytics	A/B Testing	✓	✓	Google Optimize is an A/B testing and experimentation platform that integrates directly into Google Analytics.
Microsoft Application Insights	✓					Conversion & Analytics	Application Perform...		✓	Gain actionable insights through application performance management and instant analytics.
New Relic				✓		Conversion & Analytics	Application Perform...	✓	✓	New Relic offers SaaS Application Performance Management and Real User Monitoring for Cloud and Data Center deployed web...
DoubleClick Floodlight				✓		Conversion & Analytics	Conversion & Analy...	✓		Floodlight is an optional feature in DPA that allows advertisers to capture and report on the actions of users who visit their website...
Facebook Domain Insights	✓	✓	✓	✓		Conversion & Analytics	Conversion & Analy...	✓		This website contains tracking information that allows admins to see Facebook Insights out of Facebook to this domain.
Google Analytics	✓	✓	✓	✓	✓	Conversion & Analytics	Conversion & Analy...	✓	✓	Google Analytics is a service offered by Google that generates detailed statistics about a website's traffic and traffic sources and...
Google Analytics 4	✓	✓	✓			Conversion & Analytics	Conversion & Analy...	✓	✓	Google Analytics 4 is a service offered by Google that generates detailed statistics about a website's traffic and traffic sources and...
ipinfo				✓		Conversion & Analytics	Conversion & Analy...		✓	Returns a JSON document of the location of the user.
Matomo (Previously Piwik)	✓			✓		Conversion & Analytics	Conversion & Analy...	✓	✓	Piwik is an open source analytics platform currently used by individuals, companies and governments all over the world. With...
MixPanel				✓		Conversion & Analytics	Conversion & Analy...		✓	Mixpanel is an advanced analytics service that helps improve web and mobile applications by tracking how users interact & engage...
Navegg	✓					Conversion & Analytics	Conversion & Analy...	✓	✓	Get to know your site's visitors how they look and dynamically change your site to improve online results. Our Manifesto. The wa...
Pendo				✓		Conversion & Analytics	Conversion Optimiz...	✓	✓	Pendo captures user behavior, gathers feedback, and provides contextual help.
SirData	✓					Conversion & Analytics	Data Management ...			SirData is a self-service, third party data-collecting platform that specializes in the collection of behavioural data, predictive targeti...
Clarity	✓					Conversion & Analytics	Heatmaps and Ses...	✓		Microsoft Clarity is a behavioral analytics tool that turns user data into visual insights and shows which parts of your website get the...
Heatmap IT	✓					Conversion & Analytics	Heatmaps and Ses...	✓	✓	heatmap provides realtime analytics to help chief editors and marketers understand in seconds which are their best performi...
Hotjar	✓			✓	✓	Conversion & Analytics	Heatmaps and Ses...	✓	✓	Show you how visitors are really using your website, collect feedback and turn more visitors into customers.
Leadly	✓					Conversion & Analytics	Lead Generation	✓		Visitor identification service from Czech Republic.
Google Custom Search Engine	✓			✓		Conversion & Analytics	Search	✓		Google Programmable Search Engine is a platform provided by Google that allows web developers to feature specialized...

1 out of 1

Fonte: Similarweb | Website Technographics | All Traffic | Junho 2024 | Brasil.





Similarweb Search Intelligence

Business Proprietary & Confidential

 similarweb

Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.



Search Intelligence: a visão mais realística de tendência de buscas



Explore tendências de pesquisa globais e locais com precisão incomparável ao analisar dados de milhões de palavras-chave



AI Modeling & training

Use vastos dados de keywords para treinar seus modelos de IA. Desenvolva estratégias mais direcionadas e personalizadas.



SEO Optimization

Identifique palavras-chave de alto potencial direcionando tráfego. Refine sua estratégia de conteúdo para capturar mais tráfego orgânico.



PPC Campaigns

Analise palavras-chave de melhor desempenho para ROI. Otimize suas campanhas publicitárias pagas para maximizar os retornos.



Market Research & Company Analysis

Monitore as tendências do mercado e estratégias das empresas, avaliando suas palavras-chave de alta classificação. Obtenha Insights baseados em dados.



Search Intelligence: a visão mais realística de tendência de buscas



Nosso conjunto de dados exclusivo possui:

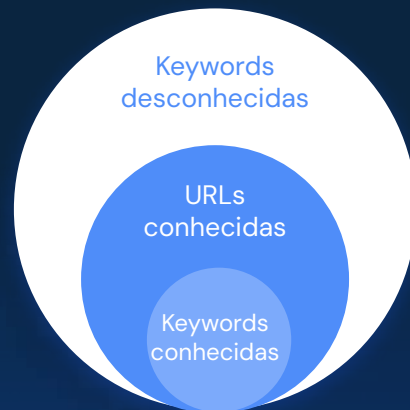
- **Cobertura abrangente:**
desktop, mobile web, orgânico e pago.
- **Métricas avançadas:**
Traffic share, volume, SERP features, clicks e landing pages.
- **Granularidade:**
país, CEP, dispositivo, por dia, semana, mês, sazonal e ao longo do tempo.
- **Múltiplos mecanismos de pesquisas:**
Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, dentre outros.

Entrega de dados além da plataforma

Recuperação em tempo real: por meio da Batch API da Similarweb.
Opções flexíveis: AWS S3/Snowflake/
Entrega de blocos de dados.



Search 3.0 tem mais dados do que nunca



Palavras-chave precisas

Palavras-chave mais precisas

Escolha os termos certos para que os usuários certos encontrem você

Palavras-chave novas

Atualização diária

Publique conteúdos em primeira mão, antes da demanda aumentar

Detalhamento de palavras-chave

Clicques por URL

Identifique primeiro as tendências de palavras-chave, indo além da intenção

Palavras-chave de cauda longa

Mais contexto e granularidade

Aproveite efetivamente a pesquisa longtail associada a alta intenção

Palavras-chave mobile web

Cobertura e a precisão potencializadas

Adapte seu conteúdo e SEO para capitalizar a pesquisa móvel

Search Intelligence

Keyword Analysis

Tenha visão holística sobre o resultado de pesquisa em termos técnicos e de geração de tráfego

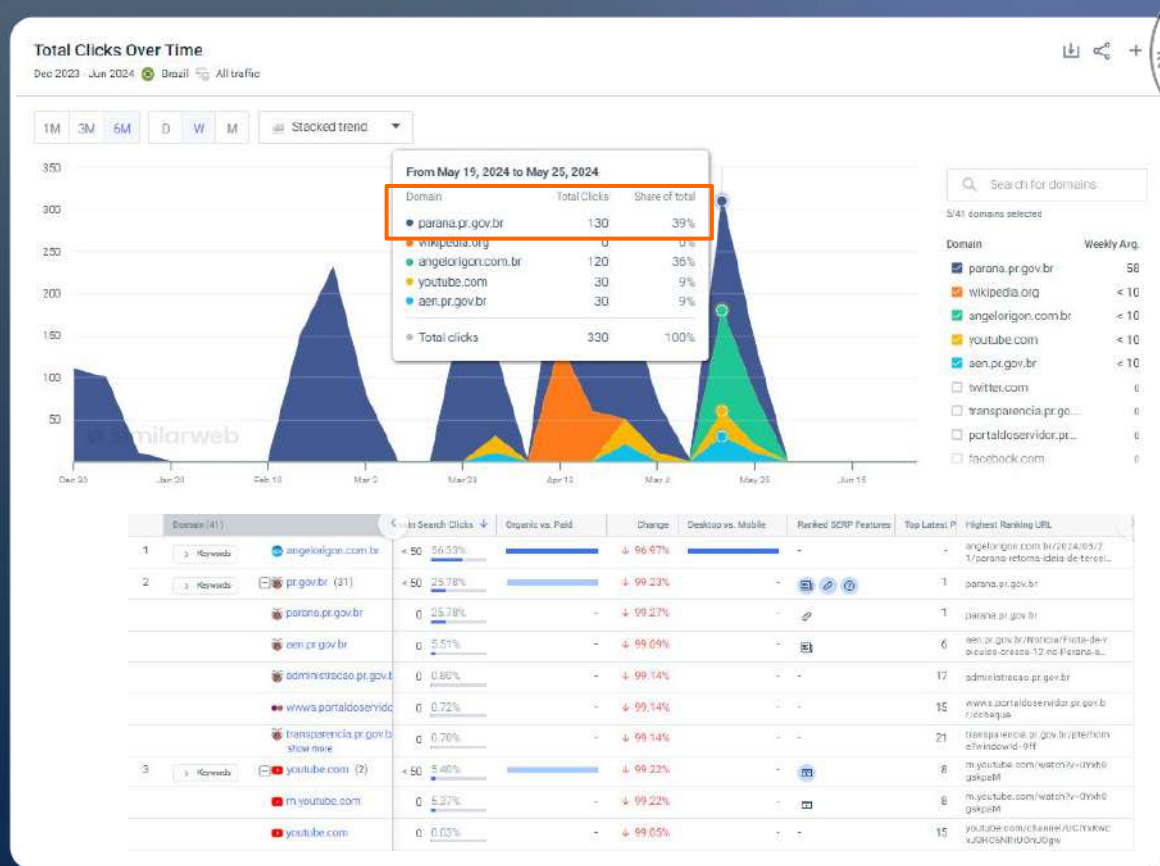


Traffic share e líderes de tráfego com “Governo Paraná”:

Angelorigon
pr.gov.br > parana.pr.gov.br
Youtube

P.S.: Em 25/7 a pesquisa apresenta EBC como líder

Mas, quais foram as notícias?



Fonte: Similarweb | Keyword Analysis “Governo do Paraná” | All Traffic | Dez/23 a Jun/24 | Brasil.



Search Intelligence

Keyword Analysis

Notícias veiculadas a partir de “Governo do Paraná”



Facilita avaliar qualidade editorial e fake news em portais e redes sociais

The screenshot shows a news article from 'ANGELO Regan' with the headline 'Paraná retoma ideia de terceirização' dated 21/05/2024 at 11:08. Below the headline is a photo of a meeting. To the right is an advertisement for 'TEX encomendas' with a map of Paraná. Below the article is a video player from 'PARANÁ GOVERNO DO ESTADO' with the headline 'Frota de veículos cresce 12% no Paraná em cinco anos e passa de 8 milhões'. The video player shows a progress bar at 0:00 / 2:09. Below the video is a social media embed for 'Poder360' with the headline 'Poder Entrevista: Ratinho Júnior, governador do Paraná'. The embed shows 926 views, 3 months ago, and 5 comments.



Fonte: Similarweb | Keyword Analysis Governo do Paraná | All Traffic | Dez/23 a Jun/24 | Brasil.

Search Intelligence

Keyword Analysis

Notícias EBC em 25/7

Canal digital do governo com nova marca

IA e Licitações

Saúde e cultura

Infância e 3ª idade

Refletem as áreas de interesse contempladas neste edita

agência gov NOTÍCIAS GOV | CANAL GOV | REDE NACIONAL DE RÁDIO | DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

Buscar em Notícias Gov

Notícias Gov

25/07/2024 10:40
DIREITO À INFORMAÇÃO
Canal Gov comemora 1 ano e apresenta nova marca Rádio Gov

25/07/2024 10:24
BOM DIA, MINISTRO
Ferramenta de IA da CGU já evitou gastos de R\$ 11 bilhões em licitações suspeitas, diz ministro

25/07/2024 10:00
SANGUE BOM
Enfermeira e sambista: Ivone Lara, estrela da Saúde brasileira

25/07/2024 10:30
AMOR E CUIDADO
Zilda Arns: luta incansável pela qualidade de vida de crianças e idosos

Fonte: Similarweb | Keyword Analysis Governo do Paraná | All Traffic | Dez/23 a Jun/24 | Brasil.



Search Intelligence

Keyword Generator

Cauda média e longa

O que os usuários procuram com relação ao Governo do Paraná?

Siglas

Agência de notícias

Pessoa jurídica

Licitações

Consulta de processos

ECOSING

Dentre outros



Destaque para tendências de junho

#	Keywords (24)	Avg Vol.	Total Organic Clicks	MeM	Vol. Trend (1y)	Zero-Click %	Intent	Visito Leader	CPC
1	curitiba pr	10.7K	32K 35.25%	↓ 7.66%		74.49%	NAV, INFO	pr.gov.br	\$0.31
2	sigla parana	5.9K	7.8K 12.05%	-		77.98%	INFO	unl.com.br	N/A
3	governador do parana	2.2K	6.8K 25.07%	-		69.29%	INFO	pr.gov.br	N/A
4	agencia de noticias do brasil	250	949 1.73%	↑ 140.67%		44.76%	-	ebc.com.br	N/A
5	sites de noticias do estado do parana	160	1.7K 19.37%	-		69.73%	INFO	pr.gov.br	N/A
6	governo de estado do parana, pessoa juridica de...	110	422 0.31%	-		76.16%	INFO	portaldstra...	N/A
7	licitacoes governo parana	80	587 0.59%	-		0%	-	pr.gov.br	N/A
8	consulta processos parana governo	70	258 1.75%	-		0%	-	pr.gov.br	N/A
9	governo parana ecosing	< 50	130 1.62%	-		0%	-	pr.gov.br	N/A
10	noticias parana	< 50	374 1.92%	↑ 7.88%		39.91%	-	tribunapr.c...	N/A
11	boa noite parana governo do parana recursos pa...	< 50	97 0.33%	-		0%	-	globe.com	N/A
12	governo do parana recursos para o interior do p...	< 50	< 50	-		0%	-	N/A	N/A
13	cnpj governo do estado do parana	< 50	< 50	-		0%	-	N/A	N/A
14	estado parana qualificacao	< 50	< 50	-		0%	-	N/A	N/A
15	governo do estado do parana der	< 50	< 50	-		0%	-	N/A	N/A

Fonte: Similarweb | Keyword Generator "Governo do Paraná" | All Traffic | Dez/23 a Jun/24 | Brasil.

Search Intelligence

Industry Trends

Encontre os principais termos de pesquisa que direcionam tráfego para um mercado predefinido ou personalizado

As tendências de pesquisa e pautas de sucesso do setor customizado "Publishers PR":



Gazeta do Povo
Banda B
Trump
Pablo Marçal
Notícias
Governo: Rotas do Progresso

	Search Term (2.933)	Traffic ↓	Change	Volume	Volume Trend	CPC	Traffic Leader
1	gazeta do povo	42.6K <u>3.73%</u>	-	64.1K		\$0.38	gazetadopovo.com.br
2	banda b	33K <u>2.92%</u>	-	51.6K		\$0.13	bandab.com.br
3	trump	10.3K <u>0.91%</u>	-	120.6K		-	globo.com
4	cg9	7.5K <u>0.66%</u>	-	17.8K		\$0.50	cg9.inf.br
5	pablo marçal	7K <u>0.62%</u>	-	161.2K		\$0.15	metropoles.com
6	noticias	6.9K <u>0.61%</u>	-	384.7K		-	globo.com
7	governo do paraná rotas do progresso	6.9K <u>0.61%</u>	-	90		-	p1news.com.br
8	cg9 cascavel	5.5K <u>0.49%</u>	-	13.7K		\$0.48	cg9.inf.br
9	telemaco borba	5.1K <u>0.45%</u>	-	2.3K		\$0.25	p1news.com.br
10	sites de noticias do estado do paraná	4.4K <u>0.39%</u>	-	-		-	pr.gov.br
11	pesquisa prefeitura sp	4K <u>0.35%</u>	-	4.1K		\$0.30	uol.com.br
12	argentina	3.9K <u>0.34%</u>	-	345.9K		\$0.24	cnbrasil.com.br
13	bolsonaro	3.8K <u>0.34%</u>	-	1.2M		-	uol.com.br
14	caso isis	3.8K <u>0.33%</u>	-	390		-	p1news.com.br
15	bandab	3.4K <u>0.30%</u>	-	7.3K		\$0.21	bandab.com.br
16	coritiba	3.3K <u>0.29%</u>	-	384.5K		\$1.00	umdoisesportes.com.br
17	banda b parana clube	3.3K <u>0.29%</u>	-	460		-	bandab.com.br
18	donald trump	3.1K <u>0.28%</u>	-	57K		-	globo.com
19	fabrica ambev carambei	2.9K <u>0.26%</u>	-	100		-	p1news.com.br
20	lançamento bri ponta grossa	2.7K <u>0.24%</u>	-	-		-	p1news.com.br

Fonte: Similarweb | Custom Industry: Publishers PR | Desktop | Demand Trends | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.



Search Intelligence

Website keywords

Encontre os principais termos de pesquisa por: domínios, subdomínios, folder, segmentos.

Não apenas pelo domínio!

Top keywords dentro os portais do PR:



Argentina

Especial da Gazeta "Tudo sobre Argentina"

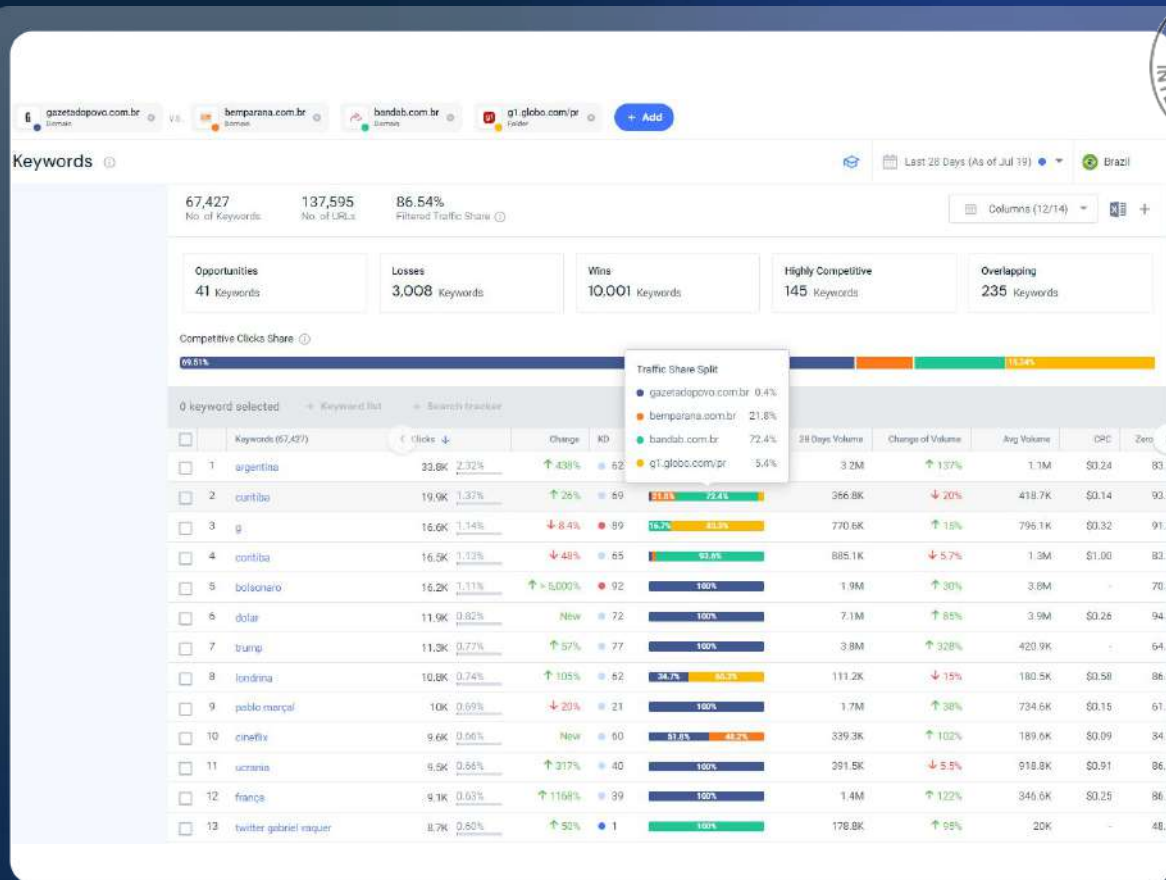
Curitiba

BandaB recebe 72% dos visitantes, maior traffic share da keyword

Esporte

Política

Economia



Fonte: Similarweb | Website Keyword Analysis | All Traffic | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.



Search Intelligence

Backlinks

Descubra o perfil de backlinks de qualquer site

Monitore seu perfil de backlink com facilidade. Visualizações limpas e rastreamento histórico mostram onde você está ganhando e perdendo backlinks.

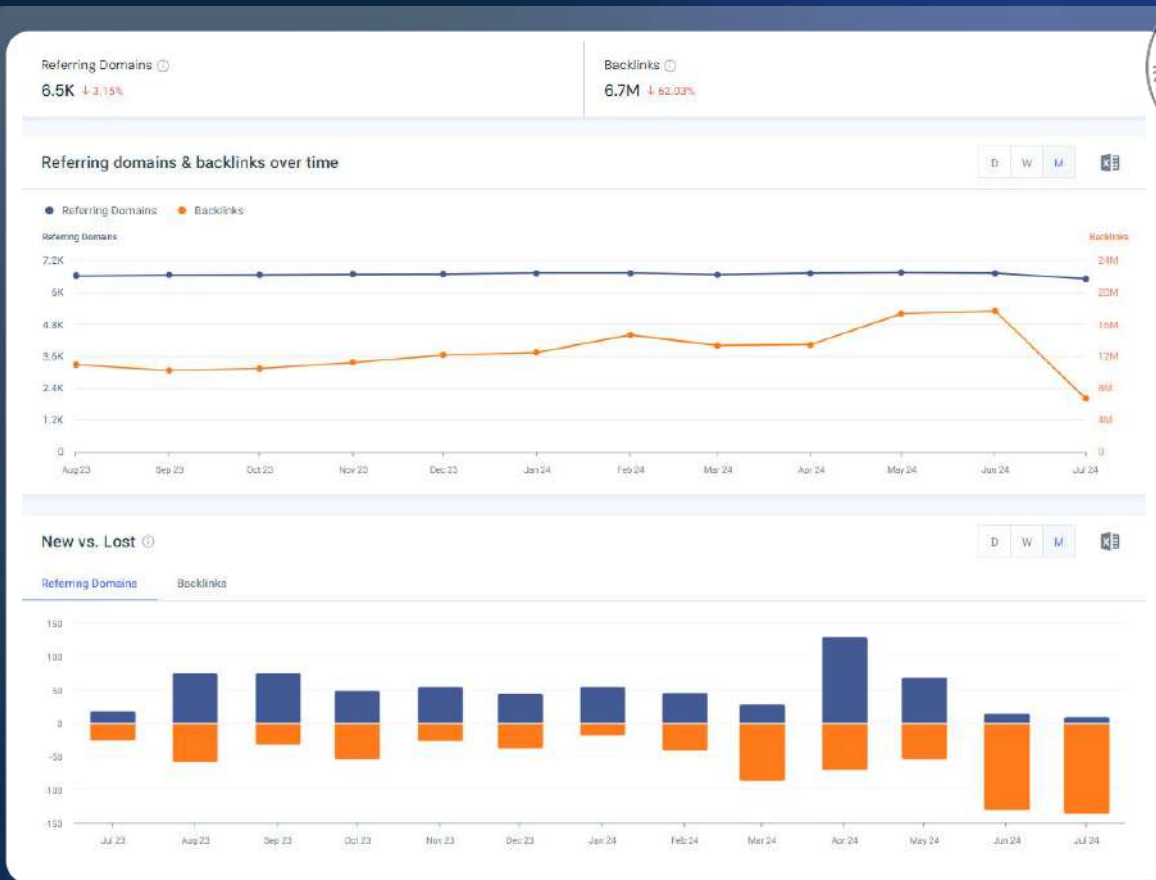
Aprofunde-se nas páginas que geram os melhores links para obter insights acionáveis.

Aumente seu desempenho de SEO

Descubra domínios relevantes e confiáveis dentro do seu nicho para direcionar a aquisição de backlinks e acompanhe o impacto.



pr.gov.br apresenta queda de referências de domínios e backlinks



Fonte: Similarweb | PR.GOV.BR | All traffic | Backlinks | Jul/23 a Jun/24 | Brasil.



Search Intelligence

Rank Tracker

Vá além da classificação orgânica com uma visão holística de todo o cenário SERP.

Dados diários por padrão

Acompanhe ganhos e quedas diárias, semanais, mensais em suas palavras-chave.

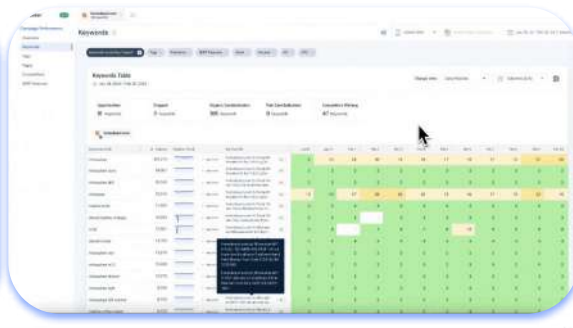
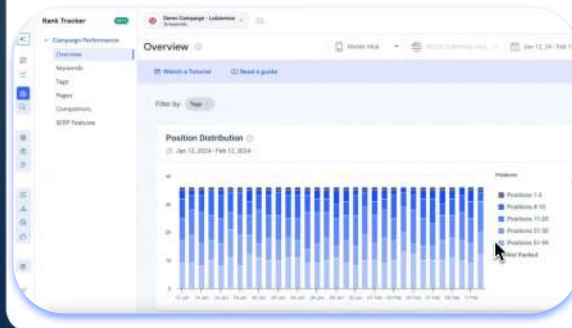
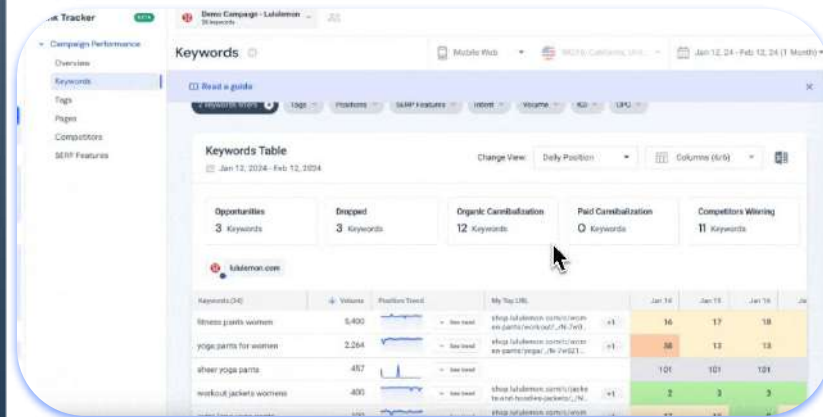


Rastreamento SERP preciso

Monitore sua posição universal no SERP.

Métricas Avançadas

Analise seu desempenho com visibilidade avançada e dados de cliques



- Rank Tracker
 - Campaign Performance
 - Overview
 - Keywords
 - Tags
 - Pages
 - Competitors
 - SERP Features



Fonte: Similarweb | Custom Industry: Publishers PR | Desktop | Demand Trends | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.

Search Intelligence

Ads Tracker

Receba alertas de anúncios com as palavras-chave que são importantes para a comunicação e negócios



The screenshot shows a 'Brand Protection Campaign Updates' interface from Similarweb. At the top, it says 'similarweb' and 'Brand Protection Campaign Updates'. Below that is a yellow star icon and the text 'walmart.com - baby formula' with '157 Keywords - 1 Search Engine' underneath. A section titled 'Keyword' lists 'similiac baby formula'. Below this, it shows search filters for 'Google', 'Mobile', and 'United Kingdom'. A section titled 'Competitor Ads:' lists an ad from 'https://www.aptaclub.co.uk' with the text 'Available in Ready to Feed - Feeding Advice From Experts' and a description: '50 years of research, our first infant milk has no palm oil & artificial preservatives. Our first infant milk is available in ready to feed.' The ad position is noted as 'Top'.

Fonte: Similarweb | Custom Industry: Publishers PR | Desktop | Demand Trends | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.

Search Intelligence

Site Audit

Detecte erros

- Obtenha análises completas e de qualidade em grande escala.
- Mais de 300 fatores de desempenho de SEO analisados.
- Agende rastreamentos ou execute como e quando precisar.

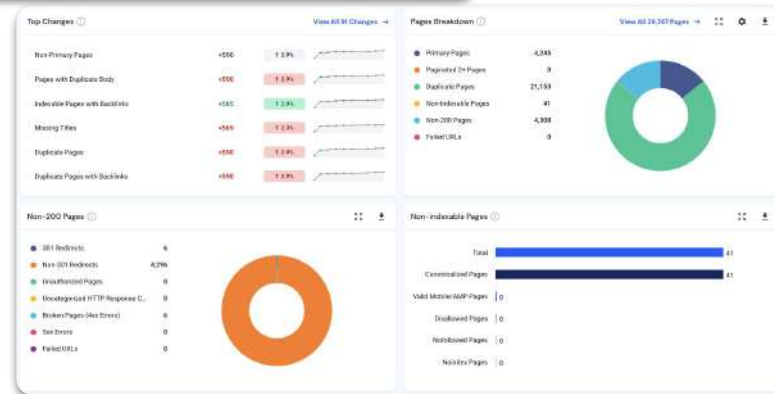
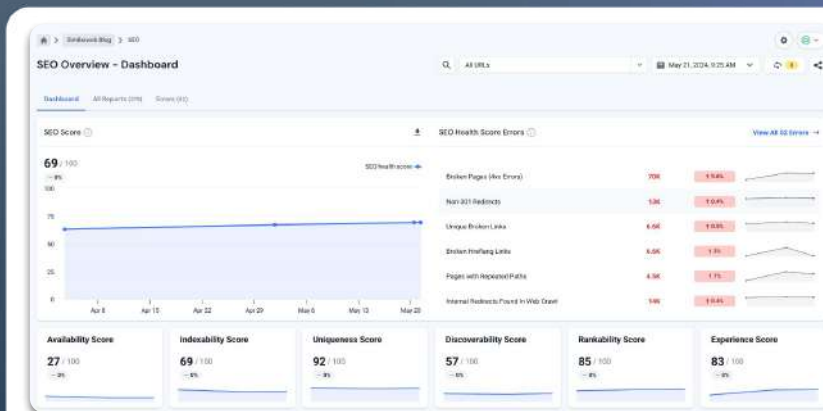
Rastreie sites complexos rapidamente

Em todo o site ou em nível de pasta/página, nossos rastreamentos são rápidos e executados em nossos próprios servidores.

Gere impacto a partir da análise

Analise todo o funil de tráfego com precisão e otimize ranqueamento e volume de visitas.

Destaque as principais melhorias em suas páginas mais valiosas para melhorar a experiência do usuário, as conversões e gerar mais ROI.



Fonte: Similarweb | Custom Industry: Publishers PR | Desktop | Demand Trends | Last 28 days (22/6 a 19/7) | Brasil.





Similarweb App Intelligence

App Category Analysis

Market Analysis

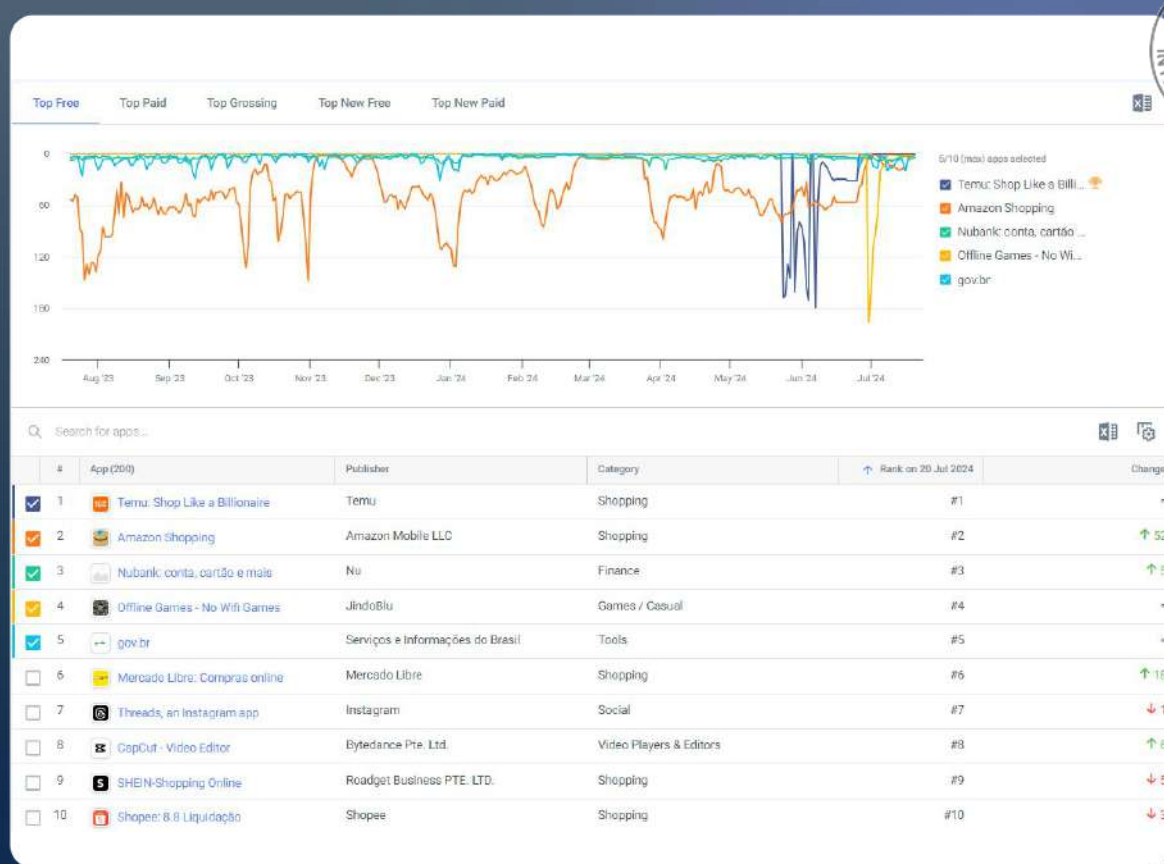
Descubra os aplicativos destaque por ranking geral ou por categorias da Play Store



Temu: entrante em marketplaces brasileiros já é o nº 1 no ranking Brasil

Gov.br é o 5º do ranking Top Free

Outros: Nubank + e-commerces + social



Fonte: Similarweb | All industries | App Intelligence | Top Apps | x Jul/23 a Jun/24 | Brasil.



App Category Analysis

Market Analysis

Trending apps



The screenshot displays four panels of app performance data for Brazil on July 20, 2024, for Android phones. The 'Trending Up' panel shows apps like Casas Bahia and Metal Slug. The 'Trending Down' panel shows Amazon Shopping and Offline Games. The 'New in Top 100 List' panel highlights Kwai Lite. The 'Out of Top 100 List' panel shows Waze Navigation and Flash Flicker.

Trending Up			Trending Down		
App	Rank	Change	App	Rank	Change
Casas Bahia: Compras Online	#27	↑ 3	Amazon Shopping	#2	↓ 1
Metal Slug: Awakening	#33	↑ 27	Offline Games - No Wifi Games	#4	↓ 2
Mini Relaxing Game-pop.it	#51	↑ 24	gov.br	#5	↓ 4
Santander Brasil	#52	↑ 5	Mercado Livre: Compras online	#6	↓ 1
Kwai Lite - mais simples	#76	↑ 49	Threads, an Instagram app	#7	↓ 4
Hungry Shark Evolution	#105	↑ 26	CapCut - Video Editor	#8	↓ 7

New in Top 100 List			Out of Top 100 List		
App	Rank	Change	App	Rank	Change
Kwai Lite - mais simples	#76	↑ 49	Waze Navigation & Live Traffic	#101	↓ 14
			Flash Flicker	#102	↓ 25
			Opera browser with AI	#103	↓ 25
			Hola.io	#104	↓ 48
			Duolingo: Language Lessons	#106	↓ 59
			Pão Rush - Descubra nova vida	#107	↓ 24

Fonte: Similarweb | All Industries | App Intelligence | Top Apps | 20 de Julho de 2024 | Brasil.



App Analysis

Apps Gov e privados

Construa uma estratégia de crescimento que inclua todos os pontos de contato com o público

Visualize métricas de uso e engajamento de usuários ao longo do tempo



Fonte: Similarweb | App Analysis | Usage and Engagement | jul/23 a Jun/24 | Brasil.



App Analysis

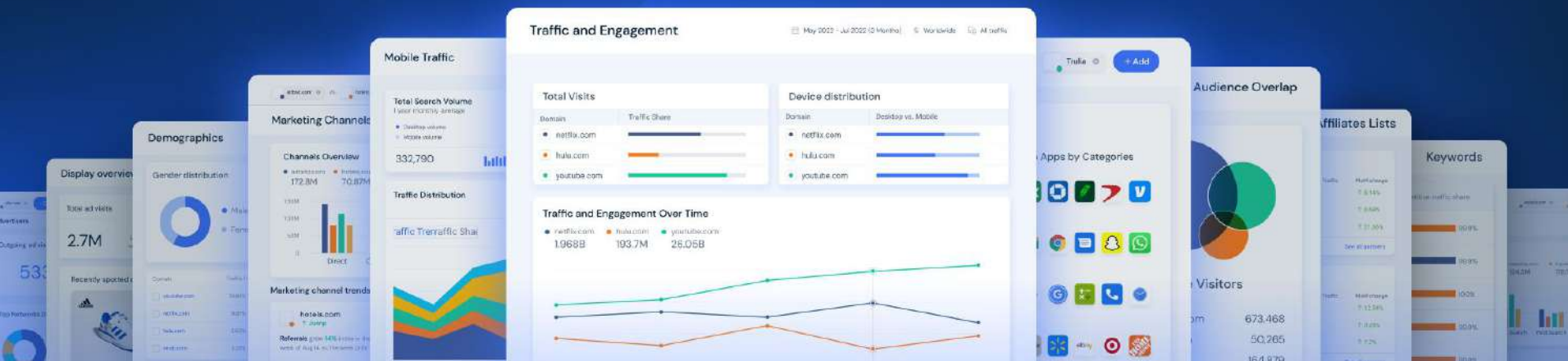
Métricas



	Android	iOS
Country coverage	30+ Worldwide	US, UK, CA, AU
Historical data	37 months	US MAU - 37 Months UK, CA, AU MAU - from Oct 2022 DAU and WAU from Oct 2022
Data Freshness	Daily, 72 hour lag	Daily, 72 hour lag
API Access	REST + Batch + Exporter	
Monthly Active Users	✓	✓
Weekly Active Users	✓	✓
Daily Active Users	✓	✓
Rankings	✓	✓
Install Penetration	✓	–
Store Downloads / Unique Installs	✓	–
Downloads	–	–
User Sessions	✓	–
Time spent in app	✓	–
Retention	✓	–
Audience Interests	✓	–
Demographics	✓	–

Fonte: Similarweb | App Analysis | Usage and Engagement | jul/23 a Jun/24 | Brasil.

Sobre Similarweb



Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.

Recomendações

Monitoramento, planejamento e ação



Taxa de crescimento

Qual é a taxa de crescimento do seu setor, da sua categoria e do seu negócio?



Líderes

Quais são os principais competidores da indústria e quem está aumentando sua participação de mercado?



Novos riscos

Quais são os novos players que podem representar um desafio para o seu negócio?



Engajamento

A audiência está mais ou menos envolvida em sites e aplicativos de travel?



Demanda do público

Quais são as palavras-chave mais populares? É viável atender a essa demanda?



Principais produtos

Quais são os produtos com mais demanda?

Como Similarweb pode ajudar?

- Dados desktop, mobile web e aplicativos em uma **única plataforma**
- **Audiências** de indústrias, empresas e grupos
- **Customização** de mercados e segmentos
- Granularidade **diária, semanal e mensal**
- Dados frescos, confiáveis e **atualizados**
- Mapeamento de **origens de tráfego** por **7 canais** de marketing
- **Efetividade de campanhas** por volume e awareness
- **Customer Success e Similarweb Academy** para qualificação de equipes
- **Otimização da atração à conversão de usuários**
- **Estudos customizados**



 similarweb



O impacto dos nossos dados



500+%↑

Crescimento do ROI em novas vendas



27.4%↑

Aumento no pipeline de contas-alvo após um mês de adesão



167%↑

Aumento na receita anual para dois grandes clientes do setor de fast food



\$15M↑

Aumento de pipeline gerado em apenas 30 dias de adoção



35↑

A conquista de novas parcerias gerou um aumento de 2% na receita



4%↑

Crescimento na receita total em dois mercados relevantes



9.1%↑

Aumento em vendas ano sobre ano da categoria Iluminação



817%↑

Crescimento na taxa de conversão em comparação à campanha anterior



69%↑

Aumento da receita de livros para adultos em 2021



55%↑

Aumento da taxa de crescimento anual composto (CAGR)

Converse com especialistas da Similarweb: [agende uma reunião](#)

Alguns dos países com dados disponíveis + Estados dos EUA

● Desktop ● Mobile Web ● Mobile Apps ● Ad Creative



Similarweb Product Evolution

Our SaaS and DaaS solutions originated from how businesses leverage our data to make decisions

150M+

Insights delivered to drive
smarter decision-making



2013-2015

Disrupting Competitive Intelligence Desktop

MVP

- Launch of our premium offering MVP focusing on desktop web insights
- Expanding to more countries
- Launch of our free offering

2016-2018

Creating 360° Digital Market Intelligence Web, Mobile Web and Apps

Traction

- Industry Analysis
- Additional desktop web reports
- App Store Rankings and Reviews
- Launch of Mobile app analysis focusing on Android
- Launch of Mobile web insights on 20 countries
- Launch of Keyword functionality
- Keyword Analysis
- iOS metrics for App Analysis

2016-2018

Launching solutions into new markets

Integrating into multiple user workflows

Marketing Intelligence

- Shareable Dashboards & Templates
- Daily Marketing Mix
- Display Creatives & PLAs
- Outgoing Ads
- Period over Period Analysis
- Seasonal Keywords
- Keyword Geography
- Keyword Overview
- Keyword Generator
- Mobile Web MMX
- Insight Trends
- Keyword Filters
- Weekly Keywords
- Zero Click Search
- Onsite Search
- Affiliate Engagement Score

Sales Intelligence

- Lead Generator
- Deal Sourcing Tool
- Salesforce Connector

Research Intelligence

- 37 Months Historical Data
- Demographics
- App Retention & Usage Patterns
- App Analysis
- iOS metrics
- Folder Analysis
- Benchmark to Category
- Workspaces & Arenas
- Market Quadrant Analysis
- Deduplication
- Daily Unique Visitors
- Partner Engine
- Monthly Email Digest
- Technographics
- Android WAU & MAU
- Segment Analysis
- Conversion Analysis
- Audience Loyalty
- Audience Overlap
- Channel Conversion
- Batch API

Stock Intelligence

- Stock Intelligence
- Stock Feeds
- Watchlist
- Benchmarking tool
- Premium Research (EZPack)

2021-2022

Deepening digital insight across the business

Driving use case development and data integration

Competitive Analysis

- Competitive Trackers
- Organic vs Paid Search Traffic Split
- Social Insight Sharing

Search

- Ranking Distribution
- SERP Feature Analysis
- SERP Snapshot
- Search Competitors Pages
- Keyword Gap
- Organic & Paid Pages
- Amazon Keyword Generator
- Youtube Keyword Generator
- Keyword Difficulty / Intent
- PPC Spend Estimations
- Paid Search Overview
- Search Ad Impressions

Stock Intelligence

- Ticker Mapping
- Platform Stock Coverage
- In-Platform Reports
- Revenue Trend Signals
- Digital Heat Maps
- Sector pages

Market Research

- Company Analysis
- Segment Analysis API
- Segments Exact URL
- New vs Returning Users
- Search Trends by Industry
- Search Interest Analysis

Sales Intelligence

- Insights Generator
- Contact Data
- Lead Enrichment API

Shopper Intelligence

- My Brand Analytics
- Shopper Demographics
- Product OSS
- Product Level On-Site Search

Data Enhancements

Mobile Data Expansion

Learning Resources

- Similarweb Academy
- Rebuild Similarweb Knowledge Center

2023-2024

Doubling down on data actionability and automation

Leveraging AI and optimizing for multi-channel data consumption

Generative AI

- SimilarAsk
- SAM - AI Powered Sales Assistant

Search

- Search 3.0
- Rank Tracker
- Brand Protection
- Backlinks Analytics
- Performance by Rank
- Google Algorithm Notations
- Advertisers Report

Shopper Intelligence

- Weekly Keywords
- Category Changes
- Marketing Channels
- Keyword Lists
- New Change Rate Filters

Market Research

- Market Analysis
- Demand Analysis
- Segments in Custom Industries
- Segments All Traffic
- Market Analysis and Segments in Dashboards
- Cross-Browsing Insights

Competitive Analysis

- App Intelligence Premium+
- Smart Sharing
- Viewers

Sales Intelligence

- Buyer Intent Data
- Company Funding Data
- Technology Renewal Signals
- Firmographic Data
- Online Revenue Data
- CRM Sync
- Sales Signals

Stock Intelligence

- Subscription Growth
- Mobile App Data
- Daily Data & Geo Breakdown
- Custom Heatmaps
- Industry Analysis Page
- Technographic Based Insights

Data Enhancements

- Data Export and Downloadable Reports
- API Developer Hub
- Batch API via Amazon S3
- 5 Year historical data via API
- REST API Expansion
- Snowflake Integration

Learning Resources

- Similarweb Live Training
- In-Product Education

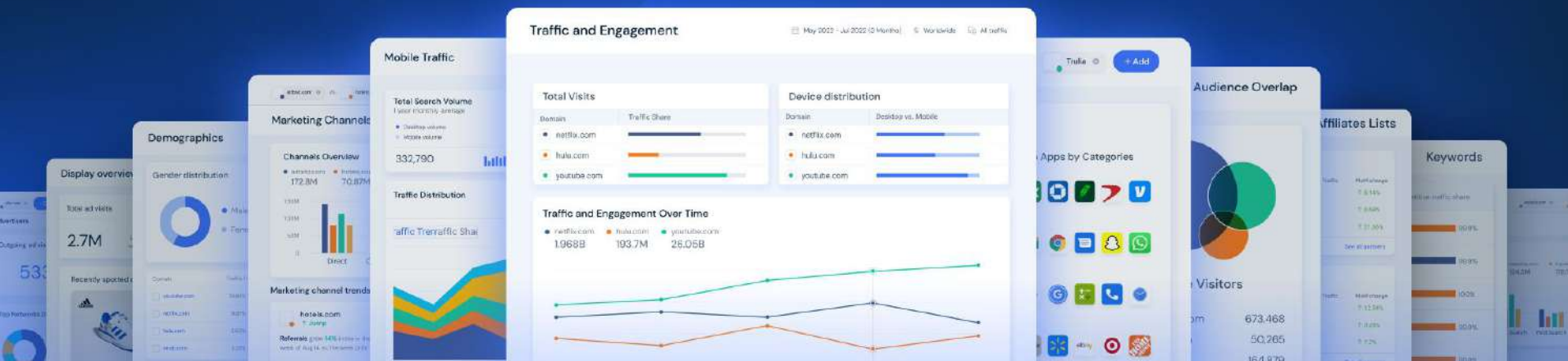
INVESTOR PRESENTATION Q1 2024

similarweb

Inserido ao protocolo 22.374.551-2 por: Eder Franquito da Costa em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6.

Anexos sobre edital



Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.

Edital e Objetivo



Protocolo nº 22.374.551-2 – Audiência Pública nº 9/2024 – GMS 01/2024 – Interno – EDITAL (página 1 de 13)

EDITAL

O ESTADO do PARANÁ, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO, inscrita no CNPJ nº 49.179.188/0001-76, torna público que realizará Audiência Pública nos seguintes termos:

AUDIÊNCIA PÚBLICA:	SESSÃO PÚBLICA PRESENCIAL:
<p>9/2024 – SECOM/GMS (01/2024 – Interno)</p> <p>Futura contratação de empresa para prestação de serviços via ferramenta (de Tecnologia da Informação e Comunicação) de análise de sites e de desempenho dos portais (plataforma de inteligência de mercado digital, com possibilidade de geração de relatórios detalhados) com o objetivo de conhecer o comportamento da opinião pública a respeito das atividades e serviços governamentais, bem como efetuar a gestão de dados e informações para áreas estratégicas de comunicação do Governo do Estado.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Data: 25/07/2024• Horário: 14h30• Local: Canal da Música, Rua Júlio Permeia, 695 – Mercos, Curitiba – PR – CEP 80810-110 <p>E-mail para credenciamento: licitacoes-secom@secom.pr.gov.br</p> <p>Será sempre considerado o horário de Brasília (DF) para todas as indicações de tempo constantes neste Edital.</p>

1 OBJETO

1.1 A presente Audiência Pública visa a consultar eventuais interessados para colaborar no Estudo Técnico Preliminar a ser elaborado pela Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM), na qualidade de unidade integrante do Sistema Estadual de Comunicação – SICOM (Decreto Estadual nº 2.663/2023), para subsidiar a elaboração do Termo de Referência relativo às especificações técnicas para a contratação da prestação de serviços via ferramenta (de Tecnologia da Informação e Comunicação) de análise de sites, e os meios pelos quais foram acessados, e geração de relatórios detalhados, com o objetivo de conhecer o comportamento da opinião pública a respeito das atividades e serviços governamentais, bem como efetuar a gestão de dados e informações para áreas estratégicas de comunicação do Governo do Estado. Trata-se de plataforma para acesso mediante login e senha para 20 (vinte) usuários que possibilite alcance aos dados pesquisados pela ferramenta da contratada.

Business

2 DO OBJETIVO

Assinatura Qualificada realizada por: **Eder Franquito da Costa** em: 05/07/2024 07:46. Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 05/07/2024 07:43. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **41dd1ae9efc6a7ddf66c8e53f45c96**.



Protocolo nº 22.374.551-2 – Audiência Pública nº 9/2024 – GMS 01/2024 – Interno – EDITAL (página 2 de 13)

- 2.1** Obter informações técnicas necessárias e suficientes para orientar o futuro processo licitatório de contratação da prestação de serviços via ferramenta (de Tecnologia da Informação e Comunicação) de análise de sites, e os meios pelos quais foram acessados, e geração de relatórios detalhados, com o objetivo de conhecer o comportamento da opinião pública a respeito das atividades e serviços governamentais, bem como efetuar a gestão de dados e informações para áreas estratégicas de comunicação do Governo do Estado. Trata-se de plataforma para acesso mediante login e senha para 20 (vinte) usuários que possibilite alcance aos dados pesquisados pela ferramenta da contratada.
- 2.1.2** Esclarecer eventuais questionamentos quanto aos critérios, especificações, características, funcionalidades, metodologias a serem exigidas em eventual contratação pela SECOM;
- 2.1.3** Subsidiar informações para elaboração do Termo de Referência;
- 2.1.4** Identificar no mercado os prestadores de serviço que atendam aos requisitos estabelecidos no escopo da contratação pretendida.

3 RETIRADA DO EDITAL DA AUDIÊNCIA PÚBLICA E ANEXOS

O edital e anexos estão disponíveis na internet, na página: <https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Licitacoes> – Audiência Pública nº 9/2024 (01/2024 – Interno) – SECOM/GMS.

- Telefones: (41) 3350 2429
- E-mail: licitacoes-secom@secom.pr.gov.br

6

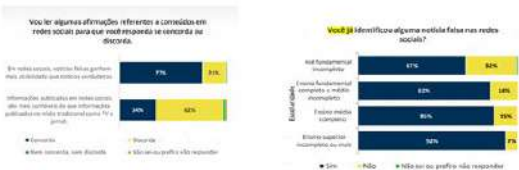
Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.

Justificativas

3. JUSTIFICATIVA

3.1 A futura contratação se justifica, além dos motivos expostos no item 2 deste Anexo I, porque visa a identificar questões atuais e problemas em órgãos da Administração que necessitam e melhor na gestão de comunicação. O foco é entender como o cidadão paranaense utiliza seu tempo *on-line*, considerando a presença do Governo do Paraná nos meios de comunicação. A supervisão dos instrumentos do Sistema Estadual de Comunicação é crucial para a verificação do progresso na web e para a elaboração de um diagnóstico confiável. Avalia-se os impactos dos serviços contratados pela Secretaria, se houver ineficiências, identificam-se para realizar os ajustes necessários. Outra pesquisa, a do DATASENADO, fornece uma amostra significativa da utilização da internet pelos brasileiros, cujos quadros justificam o aspecto do cuidado necessário que se deve ter com a matéria, a exemplo destes que se destaca:



3.2 Contratar uma empresa de serviços de pesquisa da internet é considerado uma boa prática de gestão, pois permite o uso de tecnologia para tomar decisões fundamentadas e melhorar a prestação dos serviços públicos de comunicação. Considerando que o Sistema Estadual de Comunicação (SICOM) se baseia em macroprocessos de trabalho sobre imprensa e conteúdos governamentais, mídia e marketing institucional, torna-se indispensável a realização de diagnósticos aprimorados para orientar estrategicamente o desenvolvimento das competências da Secretaria nessa área. A visibilidade abrangente é essencial para entender como o público interage com os canais digitais da Secretaria, permitindo ajustar a estratégia digital, otimizar campanhas e tomar decisões informadas sobre a alocação de recursos. Afinal, em tempos de

⁴ A esse respeito, veja-se artigos da web que ressaltam a importância da análise de dados no âmbito da Administração Pública: <https://www.pmm.com.br/blog/governo-digital/analise-de-dados-ador-publica-2/> - <https://www.pmm.com.br/blog/governo-digital/analise-de-dados-ador-publica-2/> - <https://www.pmm.com.br/blog/governo-digital/analise-de-dados-ador-publica-2/> (acesso em 22. mai. 2024); https://aplicacoes.mds.gov.br/sig/questoes/docum-entao-retorno/historio_227.pdf (acesso em: 22. mai. 2024); <https://www.datasec.gov.br/ver/analise-de-dados-ador-publica-2/> (acesso em: 22. mai. 2024); <https://www.datasec.gov.br/ver/analise-de-dados-ador-publica-2/> (acesso em: 22. mai. 2024).

denque e ainda COVID, a comunicação digital precisa ser maximizada para transmitir informações de interesse público.

3.3 Trata-se de uma adaptação desta Secretaria às facilidades tecnológicas, uma vez que não se mostra eficiente deslocar e dedicar recursos humanos para pesquisas dessa natureza quando os recursos tecnológicos podem fazê-lo de forma mais aprofundada e com uma rapidez insuperável pelas mãos humanas. E, nessa via, evita-se sobrecarga de informações para o foco nos aspectos criadores, interferindo na qualidade de vida dos servidores. Lembrando o art. 37 da Constituição da República, em que está insculpido o princípio da eficiência, no qual se busca atender com mais agilidade as demandas de comunicação geradas por um Estado que conta com 11.444.380 de habitantes e buscar a qualidade dos serviços prestados. O ganho de tempo para nossos profissionais é gigante e se poderá dedicar mais tempo a atividades estratégicas, aumentando a produtividade elevando a qualidade dos serviços.

3.4 Esse tipo de ferramenta permite ao governo coletar e analisar dados de usuários que visitam seus sites. Tais dados podem revelar informações valiosas sobre como o público percebe e interage com as atividades e serviços governamentais. Além disso, a ferramenta também permite ao governo gerenciar dados e informações estratégicas de comunicação, o que pode ajudar a informar e orientar suas estratégias de comunicação. O acesso à plataforma da contratada que fornece os dados é feito mediante login e senha do servidor público. Isso garante que apenas indivíduos autorizados possam acessar e utilizar as informações coletadas e analisadas pela ferramenta. Portanto, a contratação de uma ferramenta de análise de sites é um exemplo de como o governo está utilizando a tecnologia para melhorar a eficiência e eficácia de suas atividades e serviços, ao mesmo tempo em que se mantém transparente e responsável perante o público. Esse tipo de ferramenta é largamente utilizada nos meios privados das agências e tem sido trazida para o serviço público de forma a poupar esforços e recursos humanos para alcançar eficiência e, inclusive, autoanálise.

3.5 A título de exemplo, cite-se estudo realizado pelo programa de pós-graduação da Fundação Getúlio Vargas intitulado "Análise de reputação como fundamento da comunicação pública na Advocacia-Geral da União". O referido estudo evidencia o interesse público e a relevância da análise de dados a respeito de instituições da Administração Pública, tal como se pretende com a contratação a ser subsidiada por Audiência Pública. Quanto ao estudo, confira-se o resumo:

"Este pesquisa tem como objetivo analisar a reputação organizacional da Advocacia-Geral da União nas plataformas digitais como elemento para compreender a estratégia de comunicação pública da Instituição sob o ponto de vista da Accountability e da transparência pública. Foi realizada a coleta de dados de menções sobre a AGU em plataformas da internet de análise de reputação, com posterior análise dos dados utilizando o método qualitativo. Compreende-se que a pesquisa conseguiu evidenciar a diferença entre os públicos, criar uma lista das palavras-chave e categorizá-las em temáticas mais relevantes, percebendo quais são as demandas prioritárias dos usuários nos canais estudados. Como conclusão, observou-se a necessidade de explorar melhor determinados temas referentes a estratégia de comunicação da AGU, o monitoramento constante das menções à instituição nas plataformas digitais, além de compreender

⁵ Disponível em: <<https://ciudad.ibe.gov.br/brasil/paranara>>. Acesso em: 20. mai. 2024.
⁶ Disponível em: <<https://www.datasec.gov.br/ver/analise-de-dados-ador-publica-2/>>. Acesso em: 22. mai. 2024.

Justificativas



Protocolo nº 22.374.551-2 – Audiência Pública nº 9/2024 – CMS (10/2024 – Inmetro) – EDITAL (página 11 de 13)

quais são os principais meios de comunicação que possuem poder de influenciar a sociedade em relação à AGU. Espera-se que este estudo possa contribuir para a literatura de reputação da comunicação pública, bem como para gestores de organizações públicas avaliarem melhores meios de se comunicar com a sociedade”.

3.6 A necessidade é que a SECOM obtenha a análise de sites com o objetivo de conhecer o comportamento da opinião pública a respeito das atividades e serviços governamentais, bem como efetuar a gestão de dados e informações estratégicas de comunicação do Governo do Estado. Considerando-se o volume de dados envolvidos não se faz razoável designar servidores para fazer essa busca, se há solução tecnológica mais célere e com maior capacidade de retenção de dados. Ademais, com a utilização de ferramentas dessa natureza para análise de sites e demais mídias, será possível direcionar e otimizar os investimentos em publicidade legal e institucional nos canais-alvo. Essa análise também é útil para verificar o impacto que os sites têm em seu âmbito de alcance – em dados relativos –, como a “fatia de mercado” que alcançam em relação ao seu público-alvo, o que serve também para direcionar os investimentos em publicidade do estado. Relevante mencionar que o Ministério da Infraestrutura já deflagrou licitação com objeto parcialmente semelhante aquele ora proposto (guardadas as diferenças, evidentemente), qual seja: “Contratação de empresa especializada em inteligência de mídia; para o fornecimento de dados estatísticos e métricas sobre a publicação, repercussão, reputação digital, imagem/reputação institucional (Ministerio e entidades vinculadas) e alcance de publicações nos meios de comunicação de massa, contemplando dashboard com dados em tempo real dos perfis proprietários de redes sociais. Além dos serviços de captura e processamento de dados de publicações de imprensa (imprensa, televisiva, radiofônica e web), redes de conteúdo (blogs, sites) e redes sociais, que compõem um único serviço, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento”.

3.7 Para atender à demanda de contratar uma ferramenta de análise de sites nos moldes propostos, bem como gerenciar dados e informações estratégicas de comunicação do Governo do Estado, a solução almejada precisa dispor de uma gama de características, dentre as quais se destaca, de forma exemplificativa:

3.7.1 monitoramento de mídias sociais, web e aplicativos: análise detalhada e aprofundada do tráfego web e mobile no Brasil, como dados sobre origens de tráfego (por categoria, duração e total de visitas), comportamento do usuário e análise competitiva, com análise dos perfis de audiência e engajamento de conteúdo. Relevante para traçar perfis e padrões de comportamento dos usuários das redes;

3.7.2 mensuração da rejeição dos sites, após os usuários visitarem apenas uma página e saírem do site;

3.7.3 relatórios e dashboards personalizáveis: permitir geração de relatórios e painéis (dashboards) conforme necessidade do usuário, com pesquisas por palavras-chave para visualização e interpretação dos dados de forma clara e intuitiva;



Protocolo nº 22.374.551-2 – Audiência Pública nº 9/2024 – CMS (10/2024 – Inmetro) – EDITAL (página 12 de 13)

3.7.4 oferecer recursos para gestão de crises de comunicação em potencial, possibilitando respostas rápidas para controlar impactos negativos acerca da reputação das ações governamentais em relação à sociedade;

3.7.5 análise de tendências: identificar tendências emergentes e questões de interesse público, ajudando a antecipar preocupações e ajustar estratégias de comunicação;

3.7.6 integração com outras ferramentas: a ferramenta deve ser compatível com outras soluções de comunicação e gestão de dados para facilitar o fluxo de informações;

3.7.7 segurança e privacidade: garantir segurança e privacidade dos dados, sobretudo em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018) e com a Lei Federal nº 12.965, de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet);

3.7.8 suporte e treinamento: a contratada deve dar suporte técnico adequado e treinamento eficiente para os usuários, em língua portuguesa, para que a utilização da solução seja a mais eficiente possível.

3.8 Diante do exposto, trata-se de uma futura grande conquista administrativa para esta Secretaria de Comunicação, pois esse tipo de ferramenta tem o poder de trazer um registro transparente das informações coletadas, o que pode ser usado para prestar contas à sociedade e aos órgãos de controle interno e externo. Além disso, o uso desse tipo de ferramenta permite a tomada de decisões informadas e estratégias eficazes de comunicação no âmbito da Administração Pública paranaense. Ao analisar sites diferentes, erros de configurações das nossas páginas na internet, identificar tendências, lacunas de informação, outras páginas públicas e oportunidades estratégicas. Isso contribui para uma atuação mais eficaz do Poder Executivo. Esse serviço acessório, reforça-se, é um aliado na busca pela excelência na gestão pública e na tomada de decisões embasadas em informações consistentes.

ANALISE E ASSINADO ESCRITAMENTE
Melissa Zampronio
AT/SECOM

Justificativas



Protocolo nº 22.374.551-2 – Audiência Pública nº 9/2024 – GMS (10/2024 – Interno) – EDITAL (página 11 de 13)

quais são os principais meios de comunicação que possuem poder de influenciar a sociedade em relação à AGU. Espera-se que este estudo possa contribuir para a literatura de reputação da comunicação pública, bem como para gestores de organizações públicas avaliarem melhores meios de se comunicar com a sociedade”.

3.6 A necessidade é que a SECOM obtenha a análise de sites com o objetivo de conhecer o comportamento da opinião pública a respeito das atividades e serviços governamentais, bem como efetuar a gestão de dados e informações estratégicas de comunicação do Governo do Estado. Considerando-se o volume de dados envolvidos não se faz razoável designar servidores para fazer essa busca, se há solução tecnológica mais célere e com maior capacidade de retenção de dados. Ademais, com a utilização de ferramentas dessa natureza para análise de sites e demais mídias, será possível direcionar e otimizar os investimentos em publicidade legal e institucional nos canais-alvo. Essa análise também é útil para verificar o impacto que os sites têm em seu âmbito de alcance – em dados relativos –, como a “fatia de mercado” que alcançam em relação ao seu público-alvo, o que serve também para direcionar os investimentos em publicidade do estado. Relevante mencionar que o Ministério da Infraestrutura já deflagrou licitação com objeto parcialmente semelhante aquele ora proposto (guardadas as diferenças, evidentemente), qual seja: “Contratação de empresa especializada em inteligência de mídia; para o fornecimento de dados estatísticos e métricas sobre a publicação, repercussão, reputação digital, imagem/reputação institucional (Ministerio e entidades vinculadas) e alcance de publicações nos meios de comunicação de massa, contemplando dashboard com dados em tempo real dos perfis proprietários de redes sociais. Além dos serviços de captura e processamento de dados de publicações de imprensa (imprensa, televisiva, radiofônica e web), redes de conteúdo (blogs, sites) e redes sociais, que compõem um único serviço, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento”.

3.7 Para atender à demanda de contratar uma ferramenta de análise de sites nos moldes propostos, bem como gerenciar dados e informações estratégicas de comunicação do Governo do Estado, a solução almejada precisa dispor de uma gama de características, dentre as quais se destaca, de forma exemplificativa:

3.7.1 monitoramento de mídias sociais, web e aplicativos: análise detalhada e aprofundada do tráfego web e mobile no Brasil, como dados sobre origens de tráfego (por categoria, duração e total de visitas), comportamento do usuário e análise competitiva, com análise dos perfis de audiência e engajamento de conteúdo. Relevante para traçar perfis e padrões de comportamento dos usuários das redes;

3.7.2 mensuração da rejeição dos sites, após os usuários visitarem apenas uma página e saírem do site;

3.7.3 relatórios e dashboards personalizáveis: permitir geração de relatórios e painéis (dashboards) conforme necessidade do usuário, com pesquisas por palavras-chave para visualização e interpretação dos dados de forma clara e intuitiva;



Protocolo nº 22.374.551-2 – Audiência Pública nº 9/2024 – GMS (10/2024 – Interno) – EDITAL (página 12 de 13)

3.7.4 oferecer recursos para gestão de crises de comunicação em potencial, possibilitando respostas rápidas para controlar impactos negativos acerca da reputação das ações governamentais em relação à sociedade;

3.7.5 análise de tendências: identificar tendências emergentes e questões de interesse público, ajudando a antecipar preocupações e ajustar estratégias de comunicação;

3.7.6 integração com outras ferramentas: a ferramenta deve ser compatível com outras soluções de comunicação e gestão de dados para facilitar o fluxo de informações;

3.7.7 segurança e privacidade: garantir segurança e privacidade dos dados, sobretudo em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018) e com a Lei Federal nº 12.965, de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet);

3.7.8 suporte e treinamento: a contratada deve dar suporte técnico adequado e treinamento eficiente para os usuários, em língua portuguesa, para que a utilização da solução seja a mais eficiente possível.

3.8 Diante do exposto, trata-se de uma futura grande conquista administrativa para esta Secretaria de Comunicação, pois esse tipo de ferramenta tem o poder de trazer um registro transparente das informações coletadas, o que pode ser usado para prestar contas à sociedade e aos órgãos de controle interno e externo. Além disso, o uso desse tipo de ferramenta permite a tomada de decisões informadas e estratégias eficazes de comunicação no âmbito da Administração Pública paranaense. Ao analisar sites diferentes, erros de configurações das nossas páginas na internet, identificar tendências, lacunas de informação, outras páginas públicas e oportunidades estratégicas. Isso contribui para uma atuação mais eficaz do Poder Executivo. Esse serviço acessório, reforça-se, é um aliado na busca pela excelência na gestão pública e na tomada de decisões embasadas em informações consistentes.

ANALISE E ASSINADO ESCRITAMENTE
Melissa Zampronio
AT/SECOM

Para mais informações, entre em contato com nosso time.

Agende uma conversa



Arlei Bueno

Senior Sales Manager - Brazil



 arlei.bueno@similarweb.com

 +55 11 97054 2015

 [arleibueno](#)



Business Proprietary & Confidential

 similarweb

Inserido ao protocolo **22.374.551-2** por: **Eder Franquito da Costa** em: 26/07/2024 10:12. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: **b077380757e560dee14a8d038a4b7eb6**.